



josecretta.com
TABLOID



TECNOLOGÍA | MEDIOS | TELECOMUNICACIONES | CONTENIDOS | ENTRETENIMIENTO | CULTURA DIGITAL | EDICIÓN CAPER SHOW 2017

La agenda de la convergencia

El gobierno del presidente Macri prepara un DNU con definiciones sobre la convergencia incipiente y la fusión Cablevisión-Telecom; además, la decisión de AT&T que puede impactar en el país

Por José Crettaz

Se vienen momentos decisivos en el sector convergente de las telecomunicaciones, la radiodifusión y la tecnología en la Argentina, con definiciones regulatorias y de negocios que aún se están decidiendo pero que cambiarán el mapa de los servicios de comunicación. Lo que sigue es la descripción de la agenda probable.

■ **Nuevo DNU.** Desde que asumió, el gobierno del presidente Mauricio Macri viene definiendo la regulación de las comunicaciones a través de diversos decretos, desde el 267/2015 –ratificado por la Cámara de Diputados– que derogó parcialmente las leyes de medios y de telecomunicaciones y creó en Ente Nacional de Comunicaciones, hasta el 1340/16 que le puso fecha al comienzo de la convergencia. En el medio hubo otros decretos, resoluciones y decisiones administrativas que modificaron la normativa mientras una comisión ad hoc redactó un anteproyecto de ley de comunicaciones convergentes, que reemplazará al marco vigente. Ahora se espera un nuevo DNU que resuelva algunas cuestiones



pendientes que deben ser definidas antes del comienzo de la convergencia en los principales centros urbanos. En concreto, ese DNU –que está en proceso de redacción– definirá cuestiones relacionadas con la asignación de espectro y podría habilitar a las empresas telefónicas a brindar televisión paga vía satélite (DTH). El nuevo decreto debe definir también la situación de las pymes y cooperativas que dan servicio en localidades de menos de 80.000 habitantes, que tendrán una protección de sus mercados por un plazo aún no definido.

■ **Convergencia en AMBA,** Córdoba y Rosario. El 1º de enero de 2018, las empresas de telecomunicaciones podrán comenzar a ofrecer televisión paga en los tres principales centros urbanos, según lo dispuso hace diez meses el decreto 1340/16. Telefónica y Claro se preparan para lanzar sus productos de fibra óptica –en los últimos meses aceleraron los despliegues– pero esperan que el gobierno nacional les permita dar DTH con la infraestructura satelital que ya utilizan en otros países de la región.

■ **Fusión Cablevisión-Telecom.** En paralelo, el Enacom analiza la fu-

sión de la principal cableoperadora del país con una de las principales incumbentes que ya fue notificada por las empresas a la autoridad de aplicación de las leyes de medios y de telecomunicaciones. La autorización de la fusión por parte de ente oficial habilitaría de manera inmediata la posibilidad de que ambas empresas puedan ofrecer paquetes de servicios de cuádruple play, algo a lo que se oponen Telefónica y Claro, que piden demorar esa situación. En paralelo, la fusión debe ser analizada por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC), encargada de aplicar

la ley de defensa de la competencia –en proceso de reemplazo por una nueva norma que será enviada al Congreso en las próximas semanas–. Aunque no hay plazos definidos para ambas decisiones se espera que el Enacom se pronuncie en los próximos meses, tal vez entrado el año próximo y la CNDC entre mediados y fines de 2018.

La realidad argentina está además atravesada por movimientos regionales y globales que podrían agregar aún mayor dinamismo. En ese sentido, se sigue con atención la posibilidad de que el gigante estadounidense AT&T decida desprenderse de las operaciones sudamericanas de DirecTV –el segundo operador de TV paga en la Argentina–, y que esa empresa pueda ser adquirida por Telefónica o Claro, o lo que podrían representar entrantes en este mercado, como Tigo-Millicom o Liberty.

En el reciente coloquio de IDEA, en Mar del Plata, el presidente Mauricio Macri dedicó un extenso párrafo a la convergencia, la competencia, el espectro y la conectividad como recurso imprescindible para la digitalización de la economía, la educación, la salud y todos los servicios del Estado. □



CONSOLAS
Y MIXER
PARA
BROADCAST

INTEGRADORES DE SISTEMAS

- ✓ Estudios de Grabación
- ✓ Estudios de Radio AM / FM / Internet
- ✓ Estudios de TV y TV Cable
- ✓ Auditorios
- ✓ Salas de Conferencias
- ✓ Institutos de Enseñanza
- ✓ Moviles de Exteriores
- ✓ Post-producción Audio para Video
- ✓ Cines
- ✓ Shopping
- ✓ Plantas Industriales
- ✓ Establecimientos Públicos
- ✓ Aeropuertos



DBA
SYSTEMS

Un encuentro sobre los temas del momento: OTT, IPTV, TDT, Cloud, drones, IoT, video 360, VR y cuádruple play

Una selección de algunas de las conferencias, master classes, workshops, mesas redondas y seminarios que ofrece Caper 2017; infraestructura, contenidos y servicios; y el trasfondo regulatorio

Por Joaquín Javier

La industria audiovisual y del espectáculo volverá a mostrarse en Caper 2017 cuyo catálogo de productos y servicios –audiovisual, cable, satélite, iluminación, sonido– se mueve al ritmo de la convergencia de industrias, mercados y tecnologías, y a los

cambios regulatorios instrumentados y por definirse. La expo es organizada desde hace 26 años por la Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (Caper), se realiza en Costa Salguero y está orientada a los profesionales de la industria, que tienen también una interesante propuesta de conferencias, workshops y master classes.

Conferencias

■ **Operación e ingeniería:** este año Turner –en sociedad con Fox– asumió la producción y distribución de la nueva Superliga, y para una mejor cobertura lanzó su señal TNT Sports. En esta charla, Gabriel Basabe, executive director T&O Country Manager de Turner, contará la experiencia de la nueva plataforma, ingeniería y operación del canal deportivo. Jueves 26/10, 14 hs Auditorio 2.

■ **Patrimonio cinematográfico.** El Plan Recuperar prevé poner en valor más de 50 obras de la cinematografía contemporánea argentina desde los derechos de autor hasta la restauración de las piezas filmicas. Julio Ludueña –vocal titular del Directores Argentinos Cinematográficos (DAC)– junto a Sergio Rentero, de Gotika, mostrarán cómo se gestó el proyecto sin apoyo económico del Estado y sin costo para los directores. Miércoles 25/10, 16.30 hs Auditorio 1.

■ **Edición de video.** Desde la Sociedad Argentina de Editores (SAE), Vanesa Ferrario, Julia Straface y Josefina Llobet hablarán de los cambios en el sistema de edición no lineal (NLE) y un posible nuevo paradigma. Miércoles 25/10, 18 hs Auditorio 1.

■ **Radios on line.** La Cámara Argentina de Radios Online (Cadero) mostrará el potencial de este nuevo medio y los diferentes modelos de negocios, lenguajes y contenidos no tradicionales que lograron instalar numerosos casos de éxito en nuestro país. La

conferencia estará encabezada por la presidente de la institución, Yésica Bernardou. Miércoles 25/10, 16.30 hs Auditorio 2.

■ **Audio profesional.** Algunos secretos en el uso y aplicación de equipos inalámbricos para sonido mediante transceptores de UHF. La charla estará a cargo de Pablo de Césare, jefe del Laboratorio de Radiocomunicaciones del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Miércoles 25/10, 14 hs Auditorio 3.

■ **Televisión digital.** El Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) abordará los sistemas de televisión digital de próxima generación, sus diferencias y avances respecto de los de primera generación. Además, Richard Chernock comentará las últimas novedades en televisión interactiva. Miércoles 25/10, 13 hs Auditorio 4.

■ **Fomento de contenidos e infraestructura.** Martín Kunik, director nacional de Fomento y Desarrollo del Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom) presentará las iniciativas desarrolladas con el Fondo Fiduciario del Servicio Universal (FFSU) y el Fondo Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (Fomeca) para desarrollar la conectividad en todo el país y para fomentar la acción de medios comunitarios. Miércoles 25/10, 15 hs Auditorio 4.

■ **Cuádruple play.** Juan García Bish, gerente de Ingeniería Gigared, expondrá sobre el futuro de la TV; telefonía; Internet e Internet de las Cosas (IoT);

#TMTradio



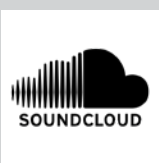
Tecnología / Medios / Telecomunicaciones

NO NOS INTERESA
LO URGENTE,
SÓLO LO IMPORTANTE



Vivo

Los miércoles a las 13, en
Radio Cultura FM 97.9 Buenos Aires



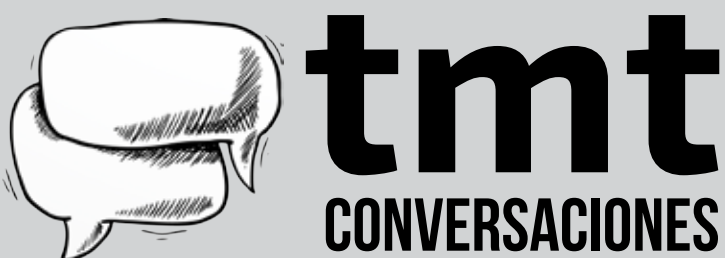
On demand

Programas completos
y entrevistas individuales, en
soundcloud.com/tmtcomunica

Licenciamos el contenido de manera gratuita a todas las emisoras que lo soliciten expresamente.

Informes: hola@josecretta.com

#TMTconversaciones



METRO Domingos, 18.30
(8 Cablevisión, 511 Telecentro, 56 Red Intercable)

YouTube Scaneá este QR y visítanos



De Godoy/Enacom



Kweller/Kuarzo



Andy Clar/Chicas en NY



Viale/Story Lab



Parodi/América TV



Mármol/Rock&Pop

los datacenters y la evolución de las redes. Argentina rumbo al cuádruple play será otro de los temas a tratar en esta conferencia. Miércoles 25/10, 16hs Auditorio 4.

■ **Realidad virtual y video 360.** Diego Rodríguez, engineering director de Fox Network Group explorará los cambios conceptuales que la realidad virtual y el video 360 trae desde la forma de contar la historia y la producción hasta la manera de consumir y la participación del usuario. Jueves 26/10, 18 hs Auditorio 2.

■ **Pymes convergentes.** Dos modelos de empresas pymes dedicadas a la conectividad y la producción de contenidos propios. David Matzkin, de Cabledigital, y Christian Metrebián, de Carlos Paz Televisión, revisarán la situación actual del mercado, las regulaciones y la concentración. Jueves 26/10, 18.30 hs Auditorio 1.

■ **Drones.** Los drones en la captura de imágenes, regulación global, limitaciones y registros por software. Presentado por Jorge Vidal y Luciano González, fundadores y directivos de la Asociación de Pilotos de Drones Argentina (APDA). Viernes 27/10, 14 hs Auditorio 3.

Workshops

■ **Almacenamiento para broadcast.** Tomás Bob, de BVS TV-DELL EMC, disertará sobre sistemas de almacenamiento para la industria del broadcast que cubre las necesidades actuales y del futuro. Miércoles 25/10, 15. 30 hs Auditorio 3.

■ **Productos Newtek.** Se presentarán los nuevos productos de la empresa: Tricaster TC1 4K, Spark y Cámaras NDI PTZ. Este espacio será dirigido por Víctor Dupret, de CARBI Sistemas. Miércoles 25/10, 16:30hs Auditorio 3.

■ **Migración de redes.** Cuestiones a tener en cuenta ante la necesidad de migrar de una red a otra, a cargo de Denis Heinrich, de Cybercom-Furukawa. Miércoles 25/10, 17.30hs Auditorio 3.

■ **Flujos en IP.** Adrián Copantsidis, de BVS TV-Harmonic, se referirá a los desafíos que enfrentan operadores y broadcasters ante los cambios en su industria. Miércoles 25/10, 17.30 hs Auditorio 4.

■ **Iluminación LED.** Opciones y rendimientos del LED comparados con la iluminación halógena. Expondrá Carlos Rodríguez, de Teletechnica. Miércoles 25/10, 18.30 hs Auditorio 4.

Live streaming. Las nuevas maneras de hacer televisión serán analizadas por Avichai Cohen y José Luis Reyes, de Livemedia-Liveu. Jueves 26/10, 18.30 hs Auditorio 3.

Master Classes

■ **Captura 360° y realidad virtual.** Gabriel Pomeranec, Luciano Leyrado, Alex Tepper y Martín López Funes, de Autores de Fotografía (ADF), disertarán sobre su experiencia en captura de video 360° y realidad virtual. Ficción, documental, publicidad y branded content; además, repasarán los diversos sistemas de proyección-visualización y el nuevo “encuadre”: planos, posiciones de cámara y cómo dirigir la mirada del espectador. Miércoles 25/10, 14 hs Auditorio 2

■ **Herramientas estéticas.** Audio Engineering Society Argentina (AES) presentará una experiencia interactiva en la que el público mezclará en vivo grabaciones de shows sobre diferentes consolas complementadas con procesos externos. Diferentes herramientas estéticas para un mejor show, por dentro y por fuera. Viernes 27/10, 14 hs Auditorio 1 y 2.

Mesa redonda

■ **Series para VOD.** Directores de Obras Audiovisuales para Televisión (DOAT) planteará los desafíos y criterios puestos en juego a la hora de dirigir una serie para las nuevas plataformas. La mesa estará integrada por Jesús Bracerías, director de la miniserie *Estocolmo*, y el autor y director Leonardo Bechini, y será coordinada por Rodolfo Hermida, de DOAT. Miércoles 25/10, 18hs Auditorio 2.

■ **Entretenimiento.** Cómo se planifica y opera Showmatch, el programa de mayor rating de la televisión argentina: diez cámaras y reproductores varios para un gran impacto de audiencias. La mesa estará integrada por Alejandro Ripoll, director del ciclo de Marcelo Tinelli, y Luis Santos de Eurovisión, y estará coordinada por Rodolfo Hoppe, de DOAT. Jueves 26/10, 12 hs Auditorio 2.

Seminario

■ **Sonido para cine.** El director de sonido para cine José Luis Díaz dictará un seminario de tres horas dividido en dos partes: Cómo es nuestro workflow y Cómo hicimos el sonido de *Los que aman, odian*. Díaz se presentará junto a su equipo y mostrará sus últimos trabajos. Jueves 26/10, 15.30 hs Auditorio 1.



broadcast • cable • satélite • cine • iluminación • audio

MIE . JUE . VIE
25.26.27 | **OCT**
CENTRO COSTA SALGUERO
BUENOS AIRES • ARGENTINA

#TMTnewsletter



Tecnología / Medios / Telecomunicaciones



Una carta semanal con lo que se conversa en las oficinas corporativas y en los despachos oficiales, con lo que se está decidiendo y haciendo en el sector convergente. Te informa con precisión y cercanía. Y también puede arruinarte el fin de semana.

Contenidos exclusivos por suscripción

Suscribite: hola@josecrettaz.com

ConverCom

think tank

El Centro de Estudios sobre la Convergencia de las Comunicaciones (ConverCom) es un think tank dedicado al estudio, el análisis y la difusión de casos de éxito, experiencias e informaciones con el fin de incidir en el debate público para mejorar el entorno digital de la Argentina, su marco regulatorio y su clima de negocios.

SAVE THE DATE

14 de noviembre de 2017

I° Jornada Abierta sobre la Convergencia de las Comunicaciones: Inversión, Infraestructura, Innovación

Descargá:

La convergencia digital en América: un viaje por las empresas, los mercados y la regulación de las comunicaciones, de Roberto H. Iglesias



El primer título de la colección ConverCom

Una descripción del estado de situación de la convergencia de mercados y servicios en América –de Estados Unidos a la Argentina, incluyendo Brasil, México, Perú y Chile– que parte desde la definición misma de este fenómeno

www.convercom.org

[@convercomAr](https://twitter.com/convercomAr)

hola@convercom.org

Ricardo Solari: “Ahora los costos de las pymes para exportar son más razonables”

El presidente de Caper destacó la presencia del cine en la muestra, defendió el espectro para radiodifusión y celebró las oportunidades que se están abriendo para la exportación

El presidente de la Cámara Argentina de Proveedores y Fabricantes de Equipos de Radiodifusión (Caper), Ricardo Solari, está entusiasmado con la capacidad exportadora del sector. Y con algunos cambios normativos que permiten a los productores de equipos profesionales bajar los costos del comercio exterior en productos de bajos precios. Además, sigue sorprendido por la amplitud de la convergencia, que hizo confluir en Caper Show al cine.

“La velocidad de la renovación tecnológica y la famosa convergencia que está haciendo que todo esté muy imbricado. Caper hace años ni siquiera pensaba en tener expositores y público de cine. El cine estaba basado en el film de 35 mm y no salían de ahí incluso por una cuestión de legislación. Ahora los cambios tecnológicos hicieron que una película se grabe hoy como si fuera un teleteatro. Los equipos de TV y de cine son básicamente los mismos. Eso hace que desde hace unos años tengamos público de cine y que estén muy interesados, incluso las asociaciones de directores. Para nosotros es bárbaro porque atraemos a un público que no teníamos”, dice Solari.

–¿La convergencia de mercados de TV y telecomunicaciones plantea un panorama distinto?

–No diría que distinto, tal vez sí de mayor actividad. Eso es muy probable. Muchos ya están equipados, otros están equipándose y otros lo harán. En definitiva, el mercado es después el que marca las tendencias.

–Se pide libertad de tecnologías para dar TV paga, ¿La IPTV y OTT están presentes en Caper?

–Sí, y es una tendencia muy firme. La transmisión por fibra óptica viene a pasos agigantados. El tendido que hizo Arsat en los últimos años y que este gobierno con-



Ricardo Solari, presidente de Caper

“Los equipos de TV y de cine son básicamente los mismos. Por eso, desde hace unos años tenemos un público de cine que está muy interesado en la expo”

tinuó tiene una cobertura extraordinaria en el área de telecomunicaciones con un vínculo completamente diferente al que conocíamos. La fibra óptica no utiliza espectro lo cual es muy importante. Más allá que desde Caper siempre tratamos de poner el énfasis en que el espectro se debe conservar.

–Para radiodifusión

–Sí, para radiodifusión. Y por varios motivos, para llegar en forma gratuita a los hogares y en caso de una catástrofe natural es el medio más eficiente para dar información a la población. Es muy importante mantener el espectro de radiodifusión para este fin.

–El gobierno nacional está impulsando negociaciones de libre comercio, ¿Cómo siguen ese tema en la cámara?

–En general, siempre hay que estar atentos a qué es lo que pasa con esos acuerdos, fundamentalmente para que no jueguen en contra de productores locales. De todos modos, en el tema de comercio exterior todo lo que tiene que ver con la industria de medios audiovisuales no tenemos grandes problemas. Por empezar, la mayoría de las marcas mundiales están todas representadas en el país. Creo que se está haciendo un esfuerzo para mejorar todo lo que es importación, pero fundamentalmente exportación, por ejemplo, el programa este que han lanzado de Exporte Fácil, hace que las pymes –asociadas o no a Caper– puedan exportar sus productos en pequeñas cantidades. A veces, productos de bajo valor. Por ejemplo, una consola de audio para una radio que cuesta 1500 a 2000 dólares. Hoy el fabricante local la puede exportar con un gasto mínimo; antes el gasto era de 600 o 700 dólares, en un producto que cuesta 2000 dólares te saca de precio. Hoy se puede hacer. En eso reconozco que hemos hablado con las autoridades para plantear que la necesidad de los productores locales de costos más baratos. Evidentemente nuestro reclamo y el de otros sectores hicieron que se estudiara el tema y se sacara una resolución que excede con creces lo que habíamos pedido.

–Además, tratándose de un sector que ya con la vigencia de Caper y la expo muestra que es muy competitivo

–Claro, en muchos casos se producen localmente equipos que pueden competir de igual a igual con los importados porque la calidad que tienen es muy buena si bien no es una gran producción en cuanto a cantidades. La calidad en muchos productos está en un plano de igualdad con lo que se fabrica en otras partes del mundo. □

EL SINDICATO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



SATSaid
Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos

www.satsaid.com.ar

[/SATSaidnacional](https://www.facebook.com/SATSaidnacional)

[@satsaidnacional](https://twitter.com/satsaidnacional)