

Memoria política y resumen de acciones de la CD 2015-2019

Unidad, crecimiento y relevancia. Ese es el legado político de la Comisión Directiva que este sábado entregará la posta a la siguiente. Fueron cuatro años muy intensos, de fuertes debates internos y muchas agresiones externas en un contexto de profunda, acelerada y a veces dolorosa transformación de nuestro oficio.

Esas características pusieron a prueba la voluntad de los periodistas y docentes que integramos el foro de mantenernos unidos bajo las banderas que llevaron a fundar la entidad: la defensa y consolidación del periodismo profesional con sentido ético, compromiso con la calidad, la vigilancia del derecho a la libertad de expresión y la capacitación permanente y multidisciplinaria.

En la diversidad que caracteriza -y debe caracterizar- a nuestra profesión, hemos logrado seguir unidos. Unidad que no es uniformidad, y que, habiendo costado muchísimo esfuerzo, es nuestra fortaleza para los tiempos que vienen.

En estos años FOPEA tuvo un crecimiento en todos los indicadores que quieran evaluarse, cuantitativos o cualitativos. En cantidad de socios, en presencia federal, en actividades y en servicios (que se detallan en profundidad más abajo).

Año tras año, comisión tras comisión, FOPEA fue ganando protagonismo en la esfera pública nacional. Esa relevancia encontró su madurez en los últimos años. Hoy nuestra voz es esperada y reclamada. Se espera que FOPEA se pronuncie sobre las temáticas de su ámbito y esas opiniones forman parte del debate público, en las adhesiones pero también en la controversia. Por su forma de gobierno, su foro siempre vibrante y el compromiso de sus socios en el financiamiento, FOPEA es una organización única en su tipo. Puede jactarse, sin exageraciones, de ser una de las asociaciones profesionales más democráticas del país.

Prontos a cumplir diecisiete años; queremos contarles que en los últimos cuatro años, FOPEA amplió y profundizó su trabajo, sin dejar de lado sus principios, ni los temas eje de la institución basados en la mejora de la calidad periodística a través de la ética y la libertad de expresión.

FOPEA fue parte de debates de nivel nacional en torno a temas de interés que impactan a la profesión periodística, como fue el proyecto de Ley de Acceso a la Información (que luego derivó en su sanción en 2016), la reforma de la Ley Audiovisual, el debate por una regulación de publicidad responsable y en temas de Gobierno Abierto, Transparencia, entre otros.

Además cumplió un rol determinante en acompañar a cientos de periodistas de todo el país, fortaleciendo sus capacidades mediante la participación de decenas de cursos y seminarios de diferentes temas, especialidades y nuevas herramientas para su trabajo diario.

Cumpliendo con el mandato fundacional de la organización, durante los últimos años FOPEA amplificó su sentido federal y tuvo presencia en todo el país a través de sus socios, y visitó al menos 20 provincias mediante sus actividades de capacitación.

FOPEA ha reconocido a decenas de periodistas y su trabajo, mediante destacadas premiaciones. Asimismo, FOPEA fue destacado como organización, cuando en 2017 le fue otorgado el Premio Konex por su aporte al periodismo y la comunicación.

FOPEA se ha convertido en una organización de periodistas referente y destacada, no sólo en el país, sino en el mundo por su característica combinada de contar con membresía y a la vez realizar acciones para la comunidad abierta de periodistas con necesidades cada vez más diversas.

Para responder a esa mayor demanda, se incorporó y capacitó a nuevos colaboradores (más bien colaboradoras) que hoy son una gran riqueza para la institución porque son portadoras de un conocimiento específico necesario para esta organización, vaya nuestro enorme agradecimiento a cada una de ellas.

Al cerrar el ciclo de esta CD, y de común acuerdo con el presidente entrante Fernando Ruiz, se designó a María José Grillo como nueva coordinadora ejecutiva de FOPEA, cargo en el que ya comenzó a ejercer sus funciones.

Vaya nuestro enorme agradecimiento también para nuestra ex directora ejecutiva Vanina Berghella y para John Reichertz quien la suplió tras su alejamiento. Sin la dedicación y apoyo de ambos hubiera sido imposible llegar a donde llegamos.

FORTALECIMIENTO FINANCIERO

Debemos resaltar que dejamos una FOPEA consolidada desde el punto de vista financiero, sin deudas, con reservas y con proyectos en marcha y a punto de concretarse que permitirán un funcionamiento futuro armónico.

Durante los últimos cuatro años FOPEA logró estabilidad financiera y crecimiento a partir de la ampliación de su base de socios y del desarrollo y ampliación de las actividades de sustentabilidad como son el programa de capacitación del MediaLab, el sponsoreo de los Congresos y el desarrollo de proyectos que permiten solventar gastos de la estructura de la organización.

Por citar algunos ejemplos, en los últimos meses del 2019, se lograron apoyos importantes del Google News Initiative y Facebook con proyección a continuar actividades de 2020. Se firmó un acuerdo con Google por \$580.000 para profundizar las capacitaciones en 2020 y con Facebook por \$278.000 como sponsor de los congresos de Buenos Aires, y el congreso digital de Córdoba.

Desde la CD y como un modesto aporte a las finanzas de la organización, se decidió que quienes integren la conducción de la organización pagaran desde

hace dos mandatos el doble de membresía mensual que cualquier otro socio y se abrió además la posibilidad de que socios que así lo quisieran hagan cuando lo deseen aportes extraordinarios.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

-Aumento de socios: durante los últimos cuatro años se amplió la base de socios, para llegar a casi 600 a fines de 2019.

-Credenciales: durante 2018 se creó el programa de fidelización de socios mediante la creación y la entrega de credenciales de socios. También se desarrolló un programa de beneficios con descuentos con compañías de telefonía celular.

-Día del Periodista: cada año se realizó un agasajo para periodistas para celebrar su día.

-Becas de capacitación: socios y periodistas no socios de todo el país, recibieron becas de capacitación para diferentes programas y actividades de actualización profesional.

-Reconocimiento a periodistas que cubrieron atentado a la AMIA: junto a la DAIA reconoció a periodistas que realizaron la cobertura durante el atentado a la sede mutual israelita argentina.

-15 años de FOPEA: en 2017 fue el quinceavo aniversario de FOPEA y se realizó el primer evento de recaudación y de celebración por FOPEA.

FORTALECIMIENTO, PROYECTOS Y CAPACITACIONES

Como puntos destacados del fortalecimiento institucional de FOPEA en estos años podemos destacar cuatro proyectos, tres de ellos en plena ejecución y otro en vías de concretarse a partir del 2020: el monitoreo de libertad de expresión que ha ganado prestigio a nivel continental convirtiéndose en referente en la región. El proyecto 100 Por Ciento cofinanciado por la Unión Europea. El programa de capacitaciones apoyado por Google News Initiative y por Facebook que permitió llegar solo en el 2019 a más de 2600 periodistas de todo el país y finalmente el proyecto de emprendedorismo en acuerdo con la Embajada de Estados Unidos que permitirá capacitar y formar en nuevas actividades a periodistas de todo el país y que está en sus etapas finales de concreción.

Va aquí un apretado resumen de los programas y actividades desarrollados durante este tiempo:

-En marzo de 2019 FOPEA lanzó el proyecto 100 por Ciento, un proyecto de 30 meses avanzar en un plan integral de lucha contra la desinformación. El proyecto, el más importante de la historia de FOPEA, fue adjudicado a FOPEA, con el socio Thomson media de Alemania, luego de un proceso que duró un año y medio. El proyecto es co-financiado por la Unión Europea y tiene un valor

total de euros 500.000. FOPEA, como líder del proyecto está en un proceso de ampliación de los socios al proyecto. En 2019 FOPEA avanzó con la primera etapa del proyecto, de investigación, incluyendo una encuesta a 500 periodistas sobre cómo la desinformación afecta su trabajo, a 1.500 usuarios de Internet sobre cómo ellos se relacionan con la desinformación y un relevamiento de la transparencia de 60 medios digitales del país.

-Monitoreo de Libertad de Expresión: el programa que nació en 2008 se profesionalizó mediante la recolección sistemática de los datos de cada caso y la publicación del informe anual durante la primera actividad de la organización de cada año. Se realizaron ampliaciones de los patrones de caso y protocolos destacándose entre ellos la incorporación de los casos que son atravesados por la cuestión de género, algo en lo que se comenzó a poner especial énfasis. Además en 2017 se realizó el encuentro anual de monitores corresponsales en el Senado de la Nación con presencia de la Vicepresidenta de la República, Gabriela Michetti.

- Proyecto Voces del Sur: desde 2018 el Monitoreo de FOPEA se integró a un grupo de trabajo regional conformado por otras organizaciones de periodistas de todo el continente, como Fundamedios, Abraji, Ipys Perú, Ipys Venezuela o CAINFO de Uruguay, para trabajar por la libertad de expresión en la región. Desde Voces del Sur se realiza anualmente un informe sobre la LDE en América ante la UNESCO.

-El 2019 fue sin dudas el año más exitoso en la historia de FOPEA en materia de capacitación en nuevas herramientas tecnológicas. Más de 2,600 periodistas fueron capacitados en más de 90 actividades en 21 provincias del país, llegando así no sólo a capitales de provincias sino también a los lugares más remotos de la Argentina, en actividades en la mayoría organizados a pedido de socios, medios, universidades locales o colegas con necesidades de capacitación. La mayoría de las capacitaciones fueron apoyadas por Google News Initiative (más de 1.800 periodistas capacitados), y luego por Facebook (con más de 800 periodistas capacitados).

-MediaLab FOPEA: frente al desafío de ser parte del proceso de transformación digital de los medios y de los procesos de producción periodística, en 2017 se creó el MediaLab de FOPEA, un espacio de trabajo dedicado a estudiar, investigar, desarrollar y difundir las nuevas prácticas del periodismo a partir de las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías. Se realiza a través de capacitaciones, proyectos y propuestas

-Observatorio y Alerta Laboral de Periodistas: en respuesta a la grave situación laboral que atraviesan los periodistas argentinos, en 2017 FOPEA inició un registro de la pérdida de puestos de trabajo en los medios de todo el país. Se publicaron 2 informes bianuales.

-Investigaciones e informes periodísticos: gracias al apoyo de diversos organismos se realizaron 8 informes periodísticos independientes multimedia y de calidad.

-Seminario de Periodismo Multiplataforma del MediaLab: seminario de capacitación conformado por 12 clases de diferentes temas y herramientas digitales para periodistas.

-Becas: se entregaron diversas becas para cursar seminarios (Facebook Video Accelerator, Beca Pompeu Fabra-Google, entre otras).

Red de Capacitadores Google-FOPEA: durante 2019 se lanzó la red de capacitadores conformada por seis socios de FOPEA que se entrenaron en diversas herramientas y realizaron actividades en diferentes provincias del país.

- Premio a la Innovación al Periodismo Digital: apoyado por Google, desde 2017 se entrega un reconocimiento al trabajo periodístico más innovador del año.

- Durante los últimos años se realizaron 3 encuestas para conocer la situación laboral y profesional de los periodistas; una de las cuales estuvo enfocada especialmente en las colegas mujeres.

-Proyecto de emprendedorismo: si bien aún no está en marcha este proyecto quedan ultimar detalles para su puesta en funcionamiento. Se podrá realizar a partir del 2020 en acuerdo con la Embajada de Estados Unidos y permitirá capacitar y formar en nuevas actividades a periodistas de todo el país.

-FOPEA también generó capacitaciones por medio de su MediaLab, cursos rentados en profundidad sobre periodismo multiplataforma. En todos los casos, socios de FOPEA participaron como capacitadores. En el caso de Google, ocho socios fueron capacitados y son los que recorren el país con estos eventos.

-Premio a la Investigación Periodística: esta premiación creada en 2015, se fortaleció durante los últimos cuatro años a través del aumento de las postulaciones de trabajos periodísticos de todo el país y la realización de ceremonias de entrega televisadas, lo que nos ha dado una mayor visibilidad ya no sólo en el ámbito periodístico sino ante la sociedad toda.

-Congreso Internacional de Periodismo Digital y Congreso Internacional de Periodismo: ambos congresos se realizaron con gran cantidad de asistentes y con el abordaje de diversos temas de interés de los periodistas. En el caso del periodismo digital que se realiza en Córdoba se han convertido en una cita obligada del periodismo digital.

ALIANZAS Y APOYOS

Además de mantenerse alianzas desarrolladas durante los primeros años como son la red global IFEX (de lucha por la libertad de expresión), GIJN (red global de periodistas y organizaciones de periodismo de investigación) y otras; FOPEA generó nuevas alianzas.

En cuatro años se realizaron diversos acuerdos de cooperación y trabajo conjunto con instituciones y universidades de todo el país, como: Universidad

de San Martín (UNSAM), Universidad Maza (UMAZA) de Mendoza, Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Junta Federal de Cortes y Superiores Tribunales de Justicia (Jufejus), Universidad de San Pablo Tucumán, Universidad de la Cuenca del Plata (corrientes), Universidad Argentina De la Empresa (UADE), WINN (Women in the network) con el apoyo de Accenture, entre otras.

Además FOPEA ha trabajado con una amplia diversidad de instituciones y empresas :

Embajadas (Canadá, Estados Unidos, Gran Bretaña, Noruega, Finlandia, Suecia y Países Bajos)

Organismos internacionales (Unión Europea, UNESCO, OIT, UNICEF y Banco Mundial)

Asociaciones civiles locales (Poder Ciudadano, ADC, ACIJ, Fundación Cambio Democrático, Directorio Legislativo, Cippec, Chequeado, CELE, Alianza Francesa, Adepa)

Medios (Clarín, La Nación, Infobae, La Voz, La Gaceta, El Liberal de Santiago del Estero, La Capital de Rosario, Diario Río Negro, entre otros)

Asociaciones internacionales (IFEX, Lincoln Institute, Fundación Nuevo Periodismo, FLIP, IPYS, Abraji, GIJN, Alas, Avina, Konrad Adenauer, ICFJ, entre otros)

Universidades (Universidad de Palermo, Universidad Blas Pascal, UNSAM, Universidad de El Salvador, Universidad Católica Argentina, UBA, Universidad Austral, UCES, Univ. Jujuy, entre otros)

Empresas (Telefónica, Telecom, Personal, Google, Facebook, EDEN, EDES, EDEA, Banco Patagonia, Latam, Mercedes Benz, Swiss Medical, Aeropuertos Argentina 2000, entre otros).

Como verán la tarea no ha sido sencilla ni pequeña. Con aciertos y con errores, superando incluso muchas diferencias y arduos debates, creemos haber cumplido con la misión que los socios nos encomendaron al designarnos como conducción de FOPEA. Eso constituye un motivo de satisfacción y de orgullo.

Con la mis pasión y las mismas ganas, aunque desde distintos lugares estaremos ahora apoyando desde el próximo sábado a la nueva Comisión Directiva a la que deseamos el mayor de los éxitos.

Néstor Sclauzero
Alfredo Zacarías
José Crettaz
Jorge Elias
John Reichertz
Mariela Arias
Hugo Martín Alonso
Carlos Guyot
Fanny Mandelbaum
Julio Cesar Rodríguez
Verónica Toller
Fabio Ladetto