

Grupo Perfil y Grupo Crónica lanzan BRAVO TV, "el canal de la gente"

Autoridades de ambos multimedios presentaron el nuevo canal digital de la televisión abierta. Contará con una programación mixta de novelas y noticias.

"Nuestro propósito es entregar contenidos de calidad que conmuevan a nuestra audiencia. Un canal familiar, para todos. Hoy lanzamos BRAVO TV, el canal de la gente", destacó Sebastián Beltrami, CEO del nuevo canal digital de la televisión abierta cuyo evento de lanzamiento se llevó a cabo este lunes 7 de marzo en el Malba, con la presencia de Jorge Fontevicchia, por parte del Grupo Perfil, y de Raúl Olmos, por parte del Grupo Crónica.

La nueva señal es un emprendimiento entre el Grupo Perfil y el Grupo Crónica, que será gestionado por el primero y cuya emisión comenzará el próximo lunes 14 de marzo a las 12hs. El Grupo Perfil aportará los contenidos de entretenimiento, novelas, la antena, los equipos transmisores de TV abierta en Buenos Aires y tendrá a su cargo la administración, comercialización y operación desde su Área de Televisión. Por su parte, el Grupo Crónica tendrá a su cargo la programación periodística, popular, de interés general y no política, con figuras provenientes de Crónica TV desde sus estudios, donde se transmitirán los tres noticieros y el magazine "Las Bravas".

BRAVO TV es un canal familiar de entretenimientos orientado al público masivo, popular y generalista, de 24 horas de transmisión y que tendrá 12 horas de programación repartidas en ocho horas de telenovelas y cuatro horas en vivo, con tres noticieros y un magazine de una hora de duración cada uno y con la producción de Crónica. En relación a las telenovelas, BRAVO TV traerá en exclusiva a la Argentina, éxitos que arrasaron en otros países, como "Avenida Brasil", la novela más famosa de todo el país vecino, que llegó a tener un 75% del share de audiencia. También estarán otras como "Enfermeras", "Destilando Amor", "Tierra Indomable", "Querer sin Limites", "Rosario Tijeras", "Metástasis" y "La Usurpadora".

"La inauguración de nuestro edificio, construido especialmente para albergar estudios de TV abierta, de radio, salas de redacciones digitales y gráfica, en 2015, marcó el inicio de nuestro camino para convertirnos en un multimedio y el lanzamiento de BRAVO TV es un paso más en esa dirección. Respecto de la asociación con el Grupo Crónica, que ya era cliente de Perfil al imprimir sus diarios en nuestras instalaciones, nos llena de entusiasmo profundizar nuestra relación a través de este emprendimiento", resaltó Jorge Fontevicchia, CEO de Grupo Perfil.

Contacto de prensa:

Joaquín Tagle, VERBO

joaquin@verbocomunicacion.com.ar

11.5753.1002