

CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA

ACTITUDES DE LOS ARGENTINOS HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO

ENCUESTA NACIONAL
AUDITORIO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE SAN ISIDRO

JUNIO 2022

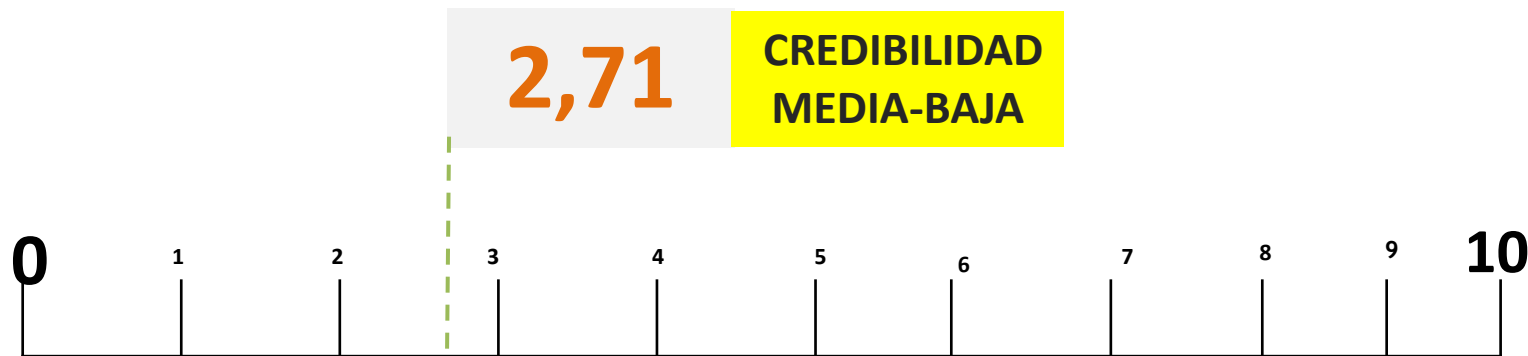


Fecha de campo	15 al 29 de abril de 2022
Tamaño muestral	1900 casos efectivos
Diseño muestral	Estratificada por regiones. Datos ponderados según sexo, edad, nivel educativo al interior de cada estrato.
Alcance	Nacional
Universo	Residentes en República Argentina con acceso internet por PC hogareña, teléfono personal / otro dispositivo
Orden de error	$\pm 2,2\%$
Cuestionario	Semi estructurado auto administrado
Modalidad de relevamiento	Online

CONSUMO Y CREDIBILIDAD DE MEDIOS Y PERIODISTAS

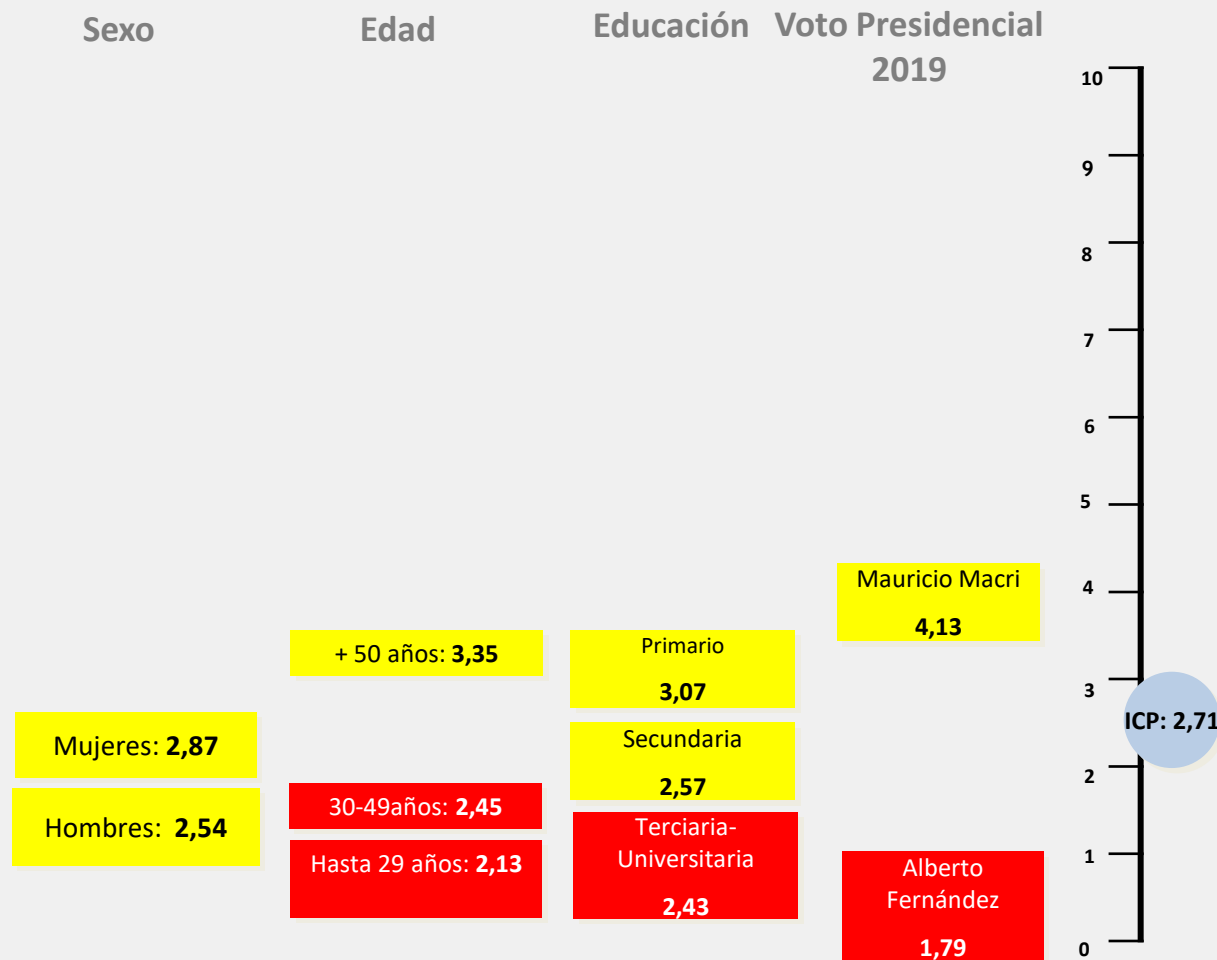


ÍNDICE DE CREDIBILIDAD PERIODISTICA (ICP) ABRL 2022

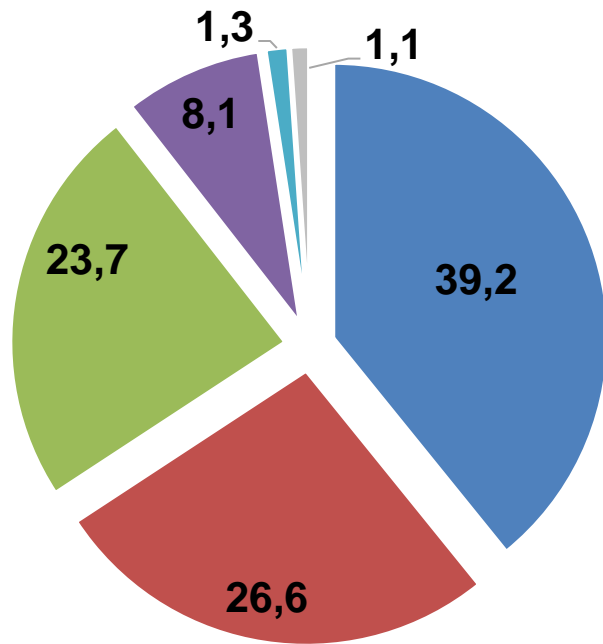


ÍNDICE DE CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO (ICP) ABRIL 2022 SEGÚN SEGMENTOS

Se calcula el ÍNDICE de distintos segmentos para diferenciar los niveles de credibilidad periodística entre distintos perfiles relevados en la encuesta.



¿Cuál de los siguientes medios utiliza principalmente usted para enterarse de lo que pasa en el país?



- Televisión (39,2%)
- Redes sociales (26,6%)
- Medios digitales (23,7%)
- Radio (8,1%)
- Diarios papel (1,3%)
- No sabe (1,1%)

Medios digitales	Medios tradicionales
50,3%	48,6%

	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
Televisión	33,8	44,2	24,9	40,8	48,5	45,0	41,5	27,1	38,8	39,4
Redes sociales	21,6	31,2	46,3	24,2	14,5	30,9	26,5	20,6	27,1	26,4
Medios digitales	31,0	17,0	24,0	24,6	23,2	15,2	21,6	39,6	22,1	24,5
Radio	11,5	5,0	1,8	9,2	11,2	5,4	9,6	9,6	10,1	7,1
Diarios papel	1,0	1,6	2,4	0,8	1,0	2,2	0,1	1,9	1,2	1,4
No sabe	1,1	0,9	0,6	0,2	1,5	1,3	0,7	1,2	0,7	1,2

¿Cuál de los siguientes medios utiliza principalmente usted para enterarse de lo que pasa en el país? Comparativo 2021-2022

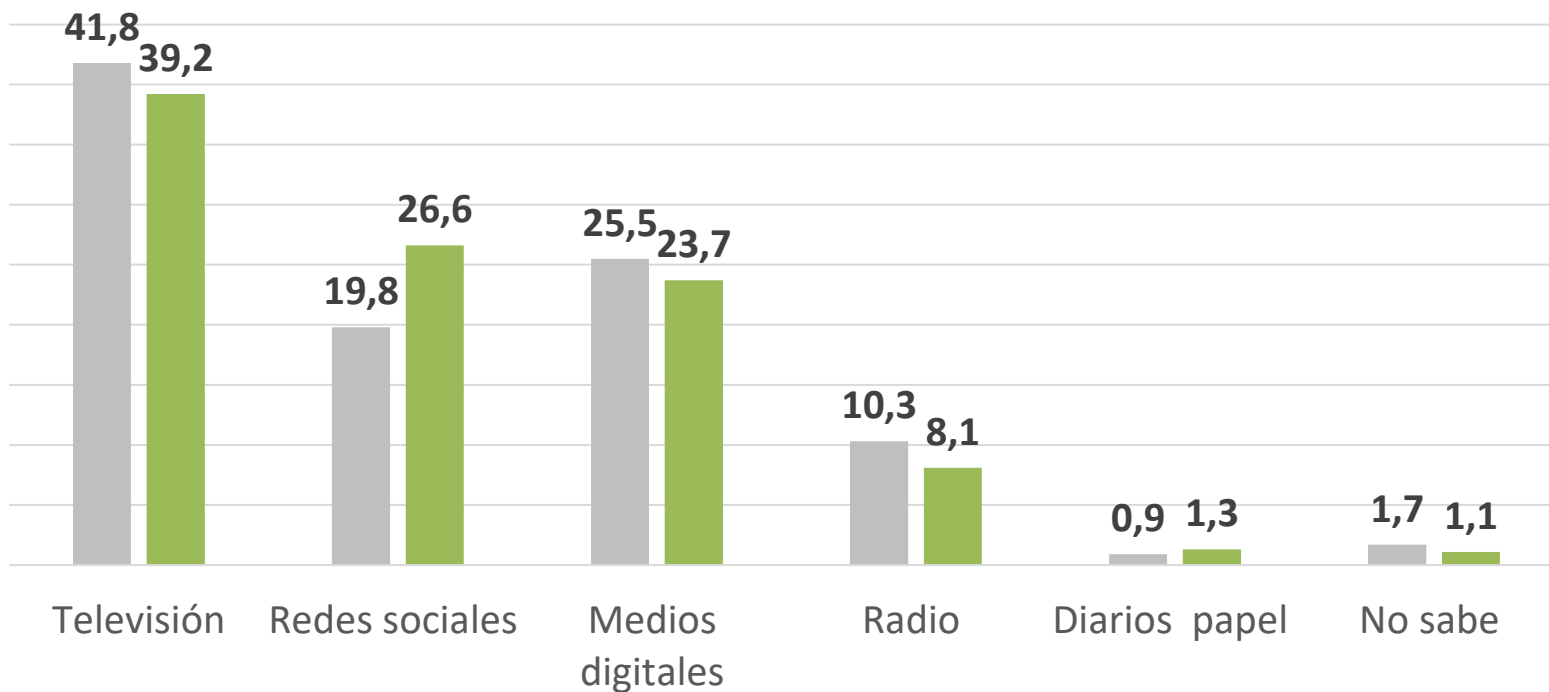


Abril 2021

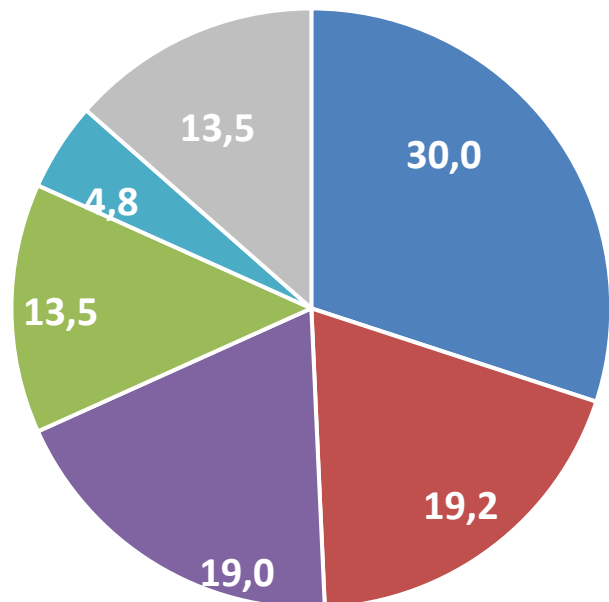
Abril 2022

	Abr 2021	Abr 2022
Medios digitales	45,3%	50,3%
Medios tradicionales	53%	48,6%

-2,6% +6,8% -1,8% -2,2% +0,4%



¿Y cuál le parece el medio de comunicación más confiable?



- Televisión (30%)
- Medios digitales (19,2%)
- Redes sociales (19,0%)
- Radio (13,5%)
- Diarios papel (4,8%)
- No sabe (13,5%)

Medios tradicionales	Medios digitales
48,3%	38,2%

	Género		Edad			Educación			Zona	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT
Televisión	23,9	35,7	24,8	29,1	34,8	39,3	29,4	17,6	27,9	31,1
Medios digitales	21,6	17,1	19,1	20,4	18,4	11,3	18,9	31,4	20,7	18,5
Redes sociales	17,3	20,5	28,3	16,7	14,7	20,4	20,3	14,9	21,6	17,7
Radio	18,8	8,6	11,8	10,5	16,8	12,8	13,9	13,8	12,4	14,0
Diarios papel	4,0	5,5	6,7	4,5	3,5	6,0	3,2	5,4	3,8	5,3
No sabe	14,4	12,7	9,4	18,8	11,6	10,2	14,4	17,0	13,6	13,5

¿Y cuál le parece el medio de comunicación más confiable?

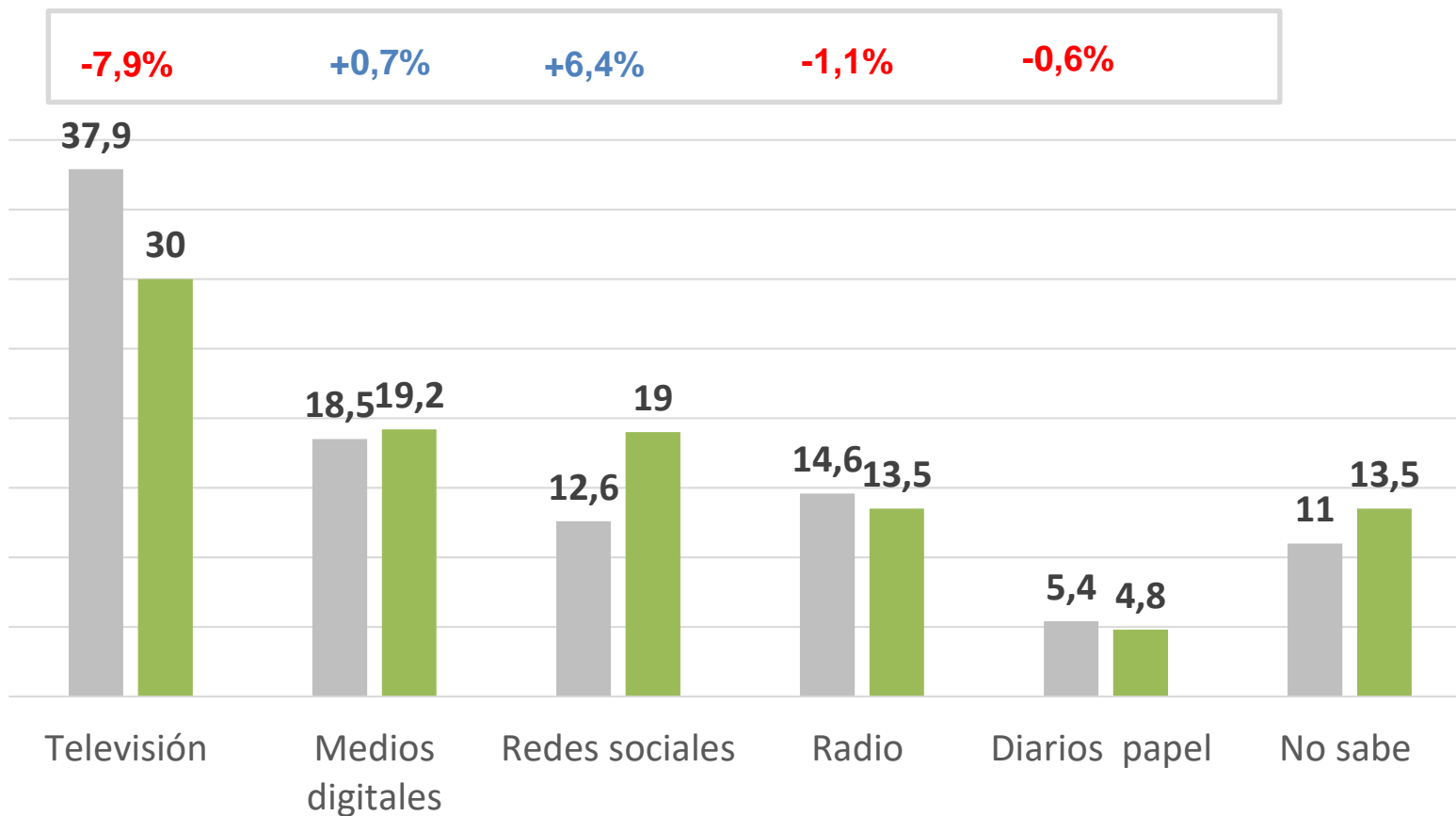
Comparativo 2021-2022



Abril 2021

Abril 2022

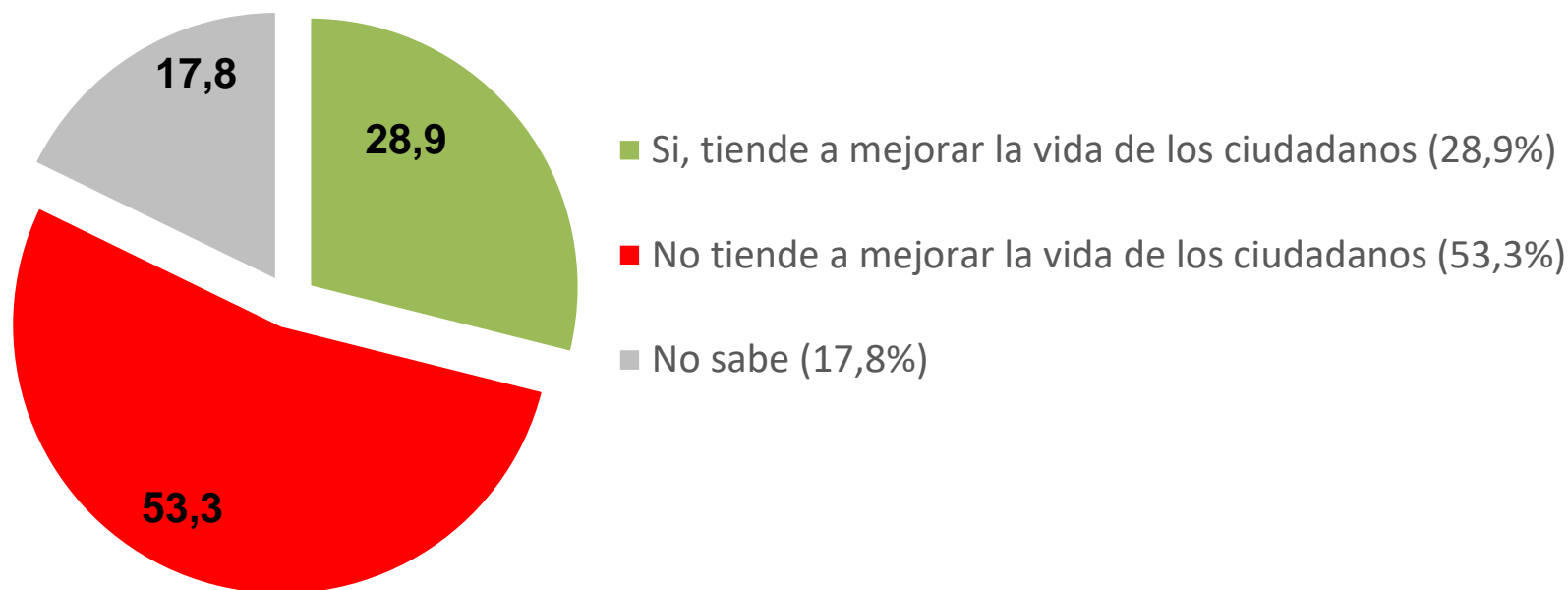
	Abr 2021	Abr 2022
Medios digitales	31,1%	38,2%
Medios tradicionales	57,9%	48,3%



ACTITUDES HACIA EL PERIODISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En su opinión, ¿el periodismo es una profesión que tiende a mejorar la vida de los ciudadanos...?

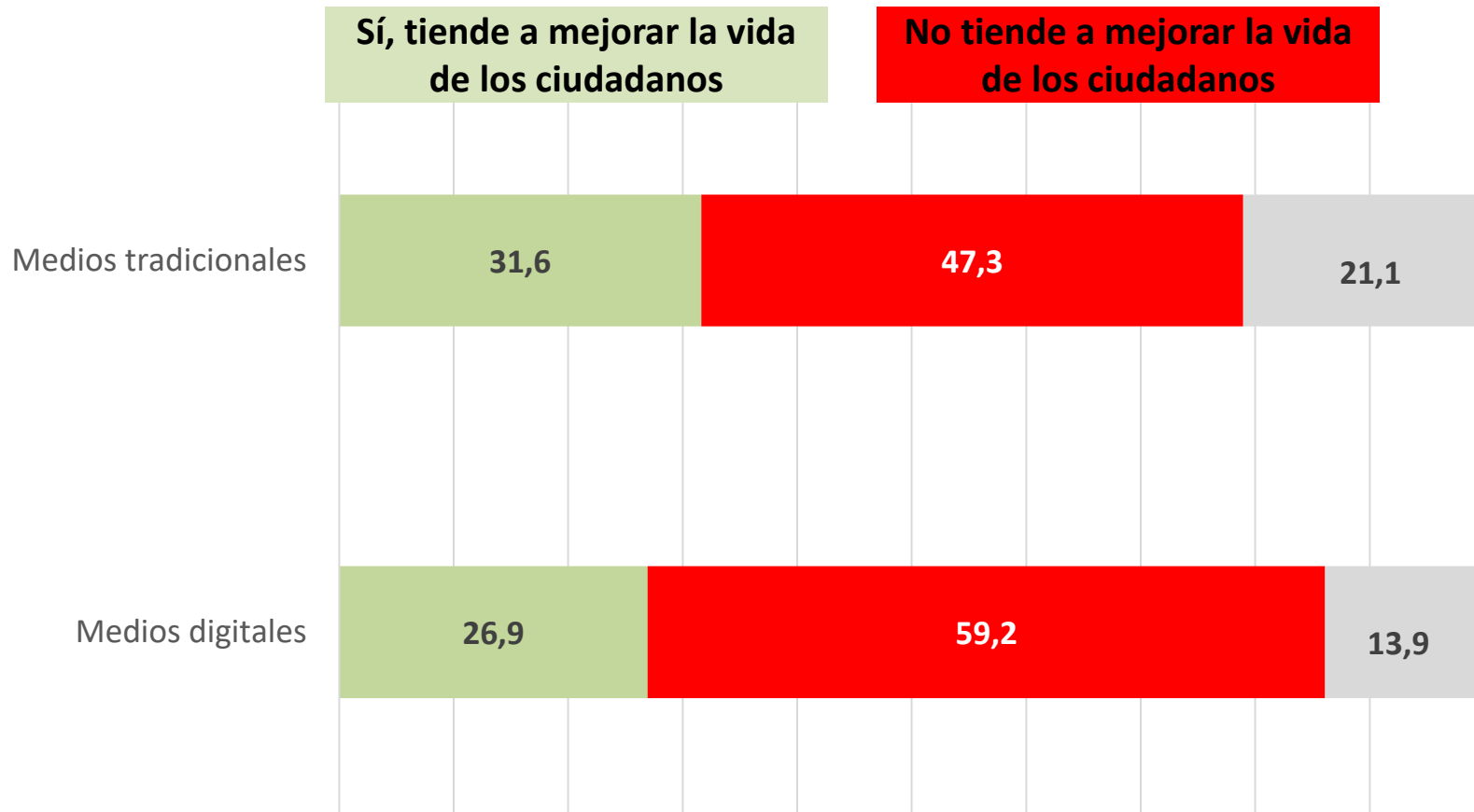


	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
Si, tiende a ...	30,1	27,8	32,0	23,8	30,9	40,8	19,4	26,8	31,2	27,8	41,8	23,5
No tiende a ...	55,6	51,2	53,0	55,1	52,3	42,4	62,1	55,2	53,4	53,3	40,4	62,1
No sabe	14,3	21,0	15,0	21,1	16,8	16,8	18,5	18,0	15,4	18,9	17,8	14,4



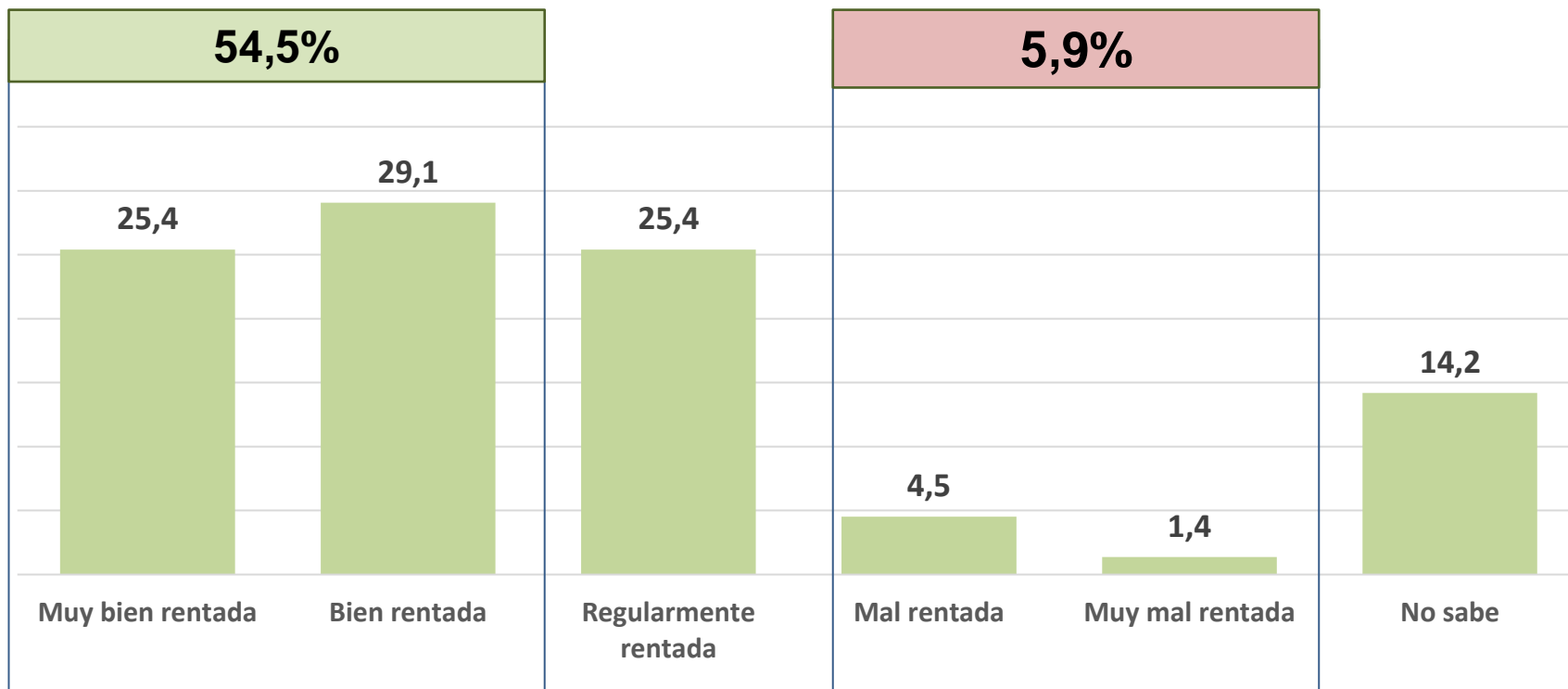
En su opinión, ¿el periodismo es una profesión que tiende a mejorar la vida de los ciudadanos...?

Según el tipo de medios que consume



■ Si, tiende a mejorar la vida de los ciudadanos ■ No tiende a mejorar la vida de los ciudadanos ■ No sabe

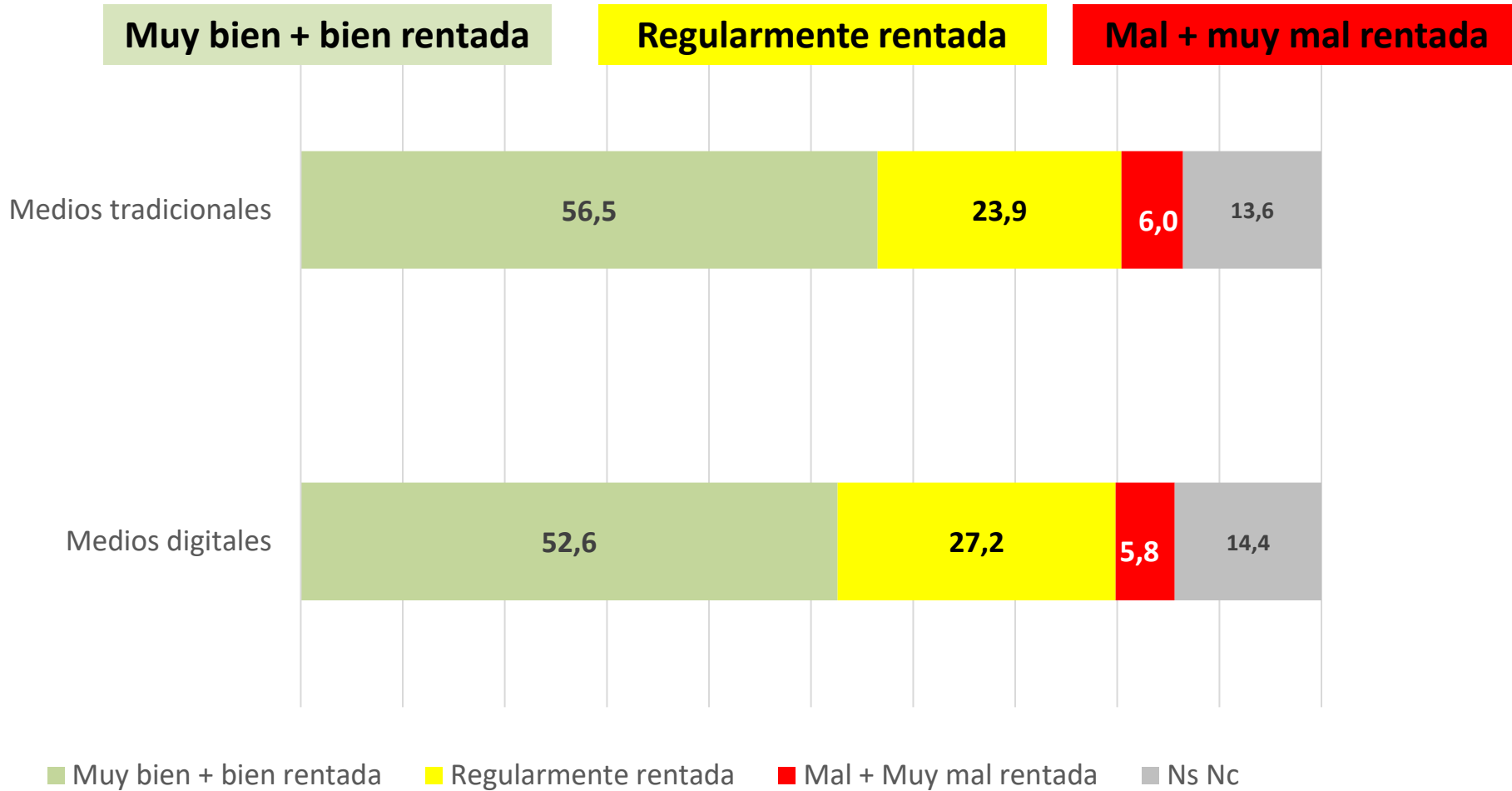
En su opinión, el periodismo en la Argentina es una profesión...



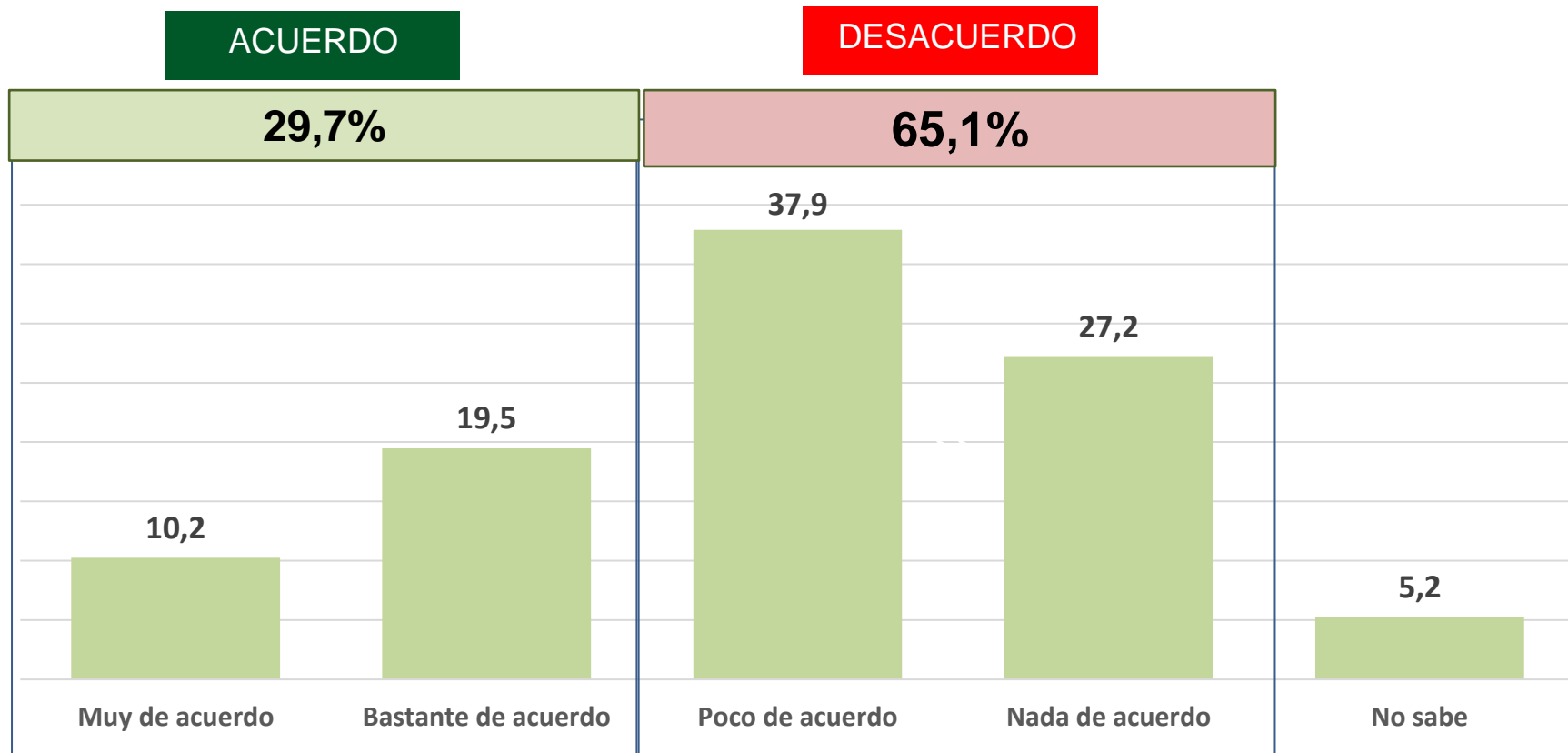
	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
Bien rentada	56,5	52,7	49,6	53,2	59,7	65,4	45,8	52,4	55,4	54,0	52,6	62,2
Regularmente rentada	22,9	27,7	29,4	23,8	23,5	18,8	31,8	24,7	24,3	26,0	25,7	22,2
Mal rentada	7,9	4,0	10,9	4,2	3,8	2,4	9,2	5,6	5,2	6,2	7,3	3,8
Ns/Nc	12,8	15,7	10,1	18,8	12,9	13,4	13,2	17,3	15,1	13,8	14,4	11,7



En su opinión, el periodismo en la Argentina es una profesión... Según el tipo de medios que consume



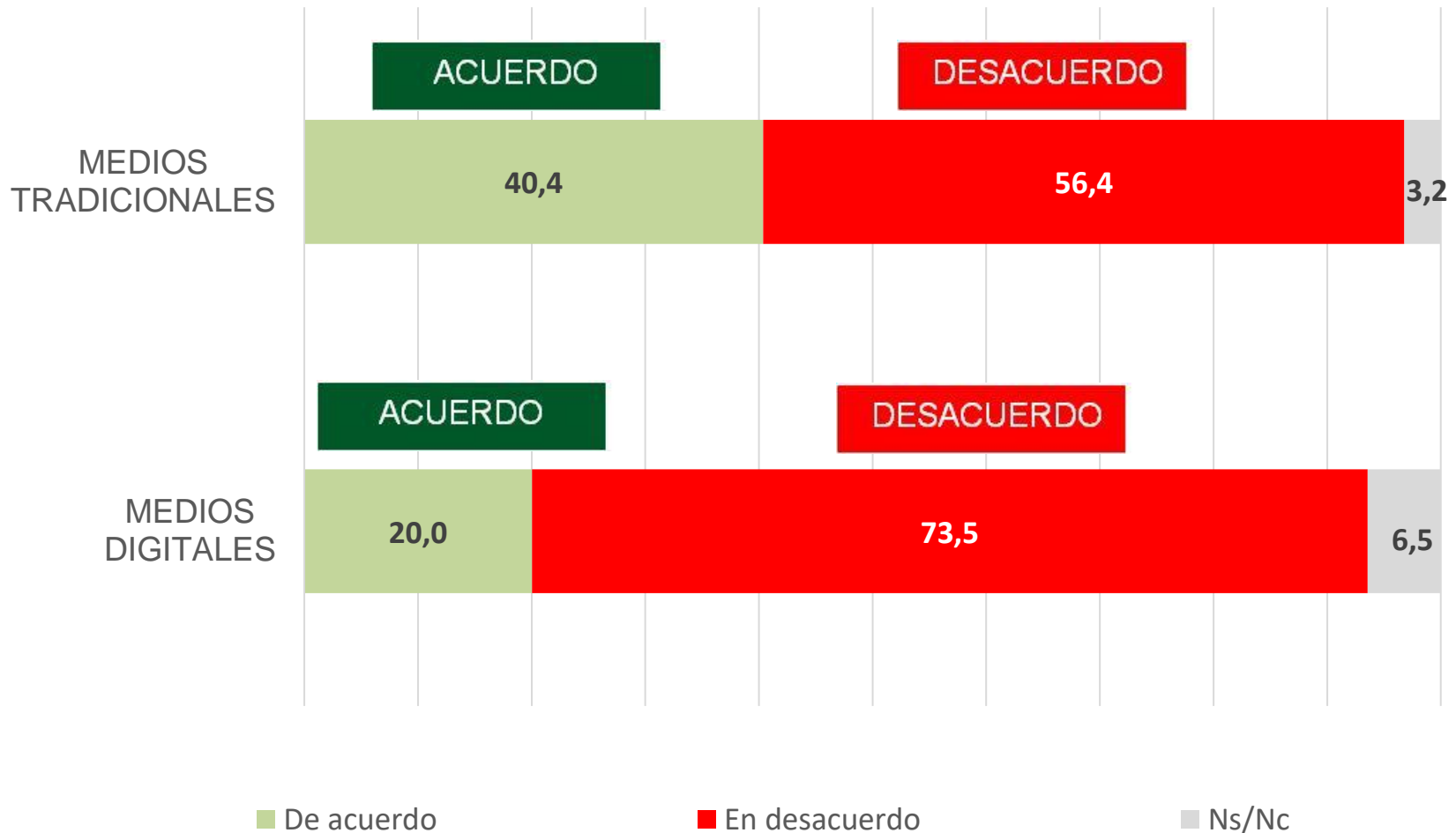
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN CONFIABLE”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	29,5	29,9	23,4	24,8	38,2	33,6	27,3	27,9	24,8	32,3	49,9	16,3
En desacuerdo	68,2	62,2	68,6	70,6	58,7	59,1	67,0	70,8	72,9	61,0	48,1	80,4
Ns/Nc	2,3	7,9	8,0	4,7	3,1	7,3	5,7	1,3	2,3	6,7	2,1	3,3



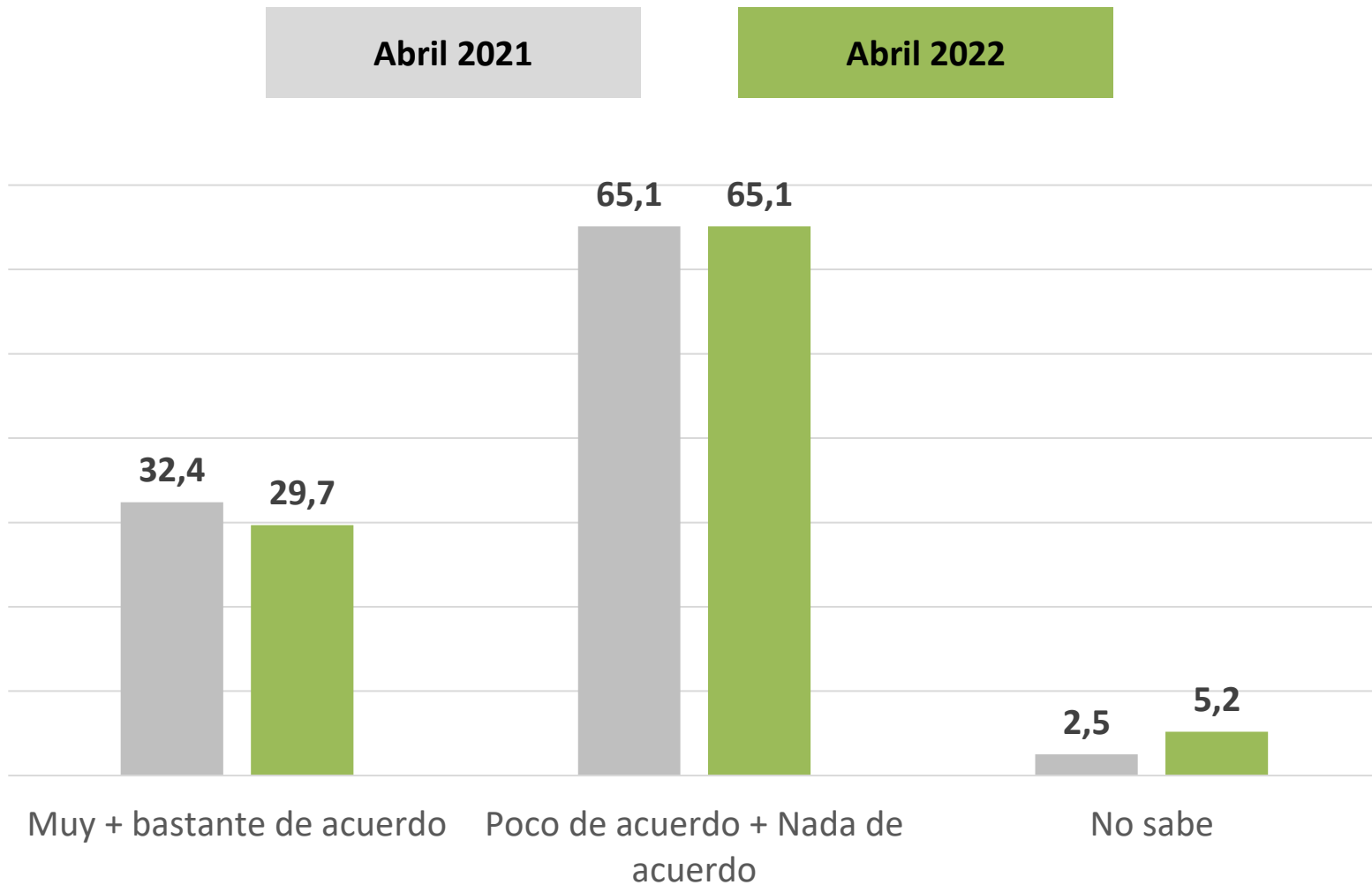
Grado de acuerdo con la frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN CONFIABLE”, según el tipo de medios que consume



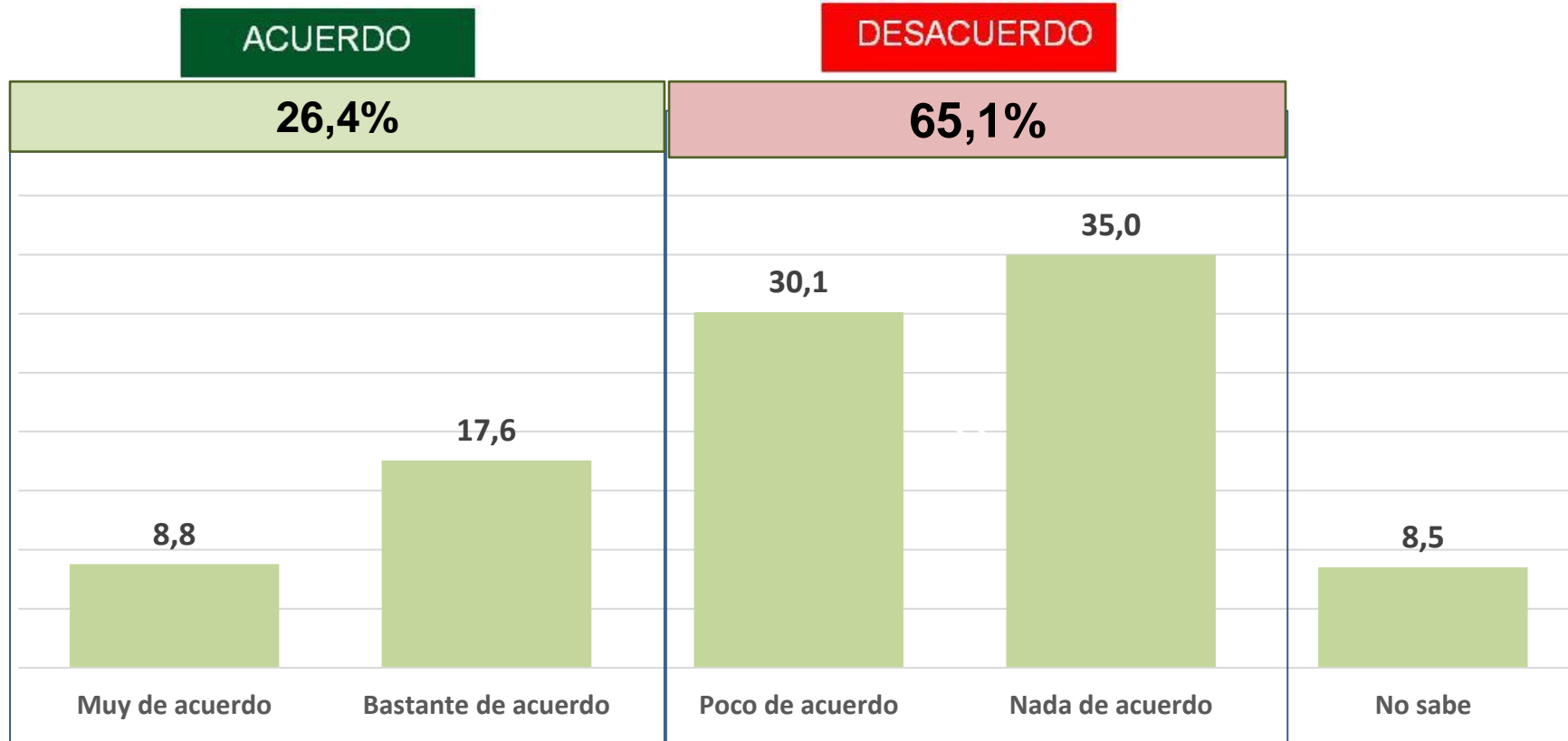
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN CONFIABLE”?



Comparativo 2021-2022



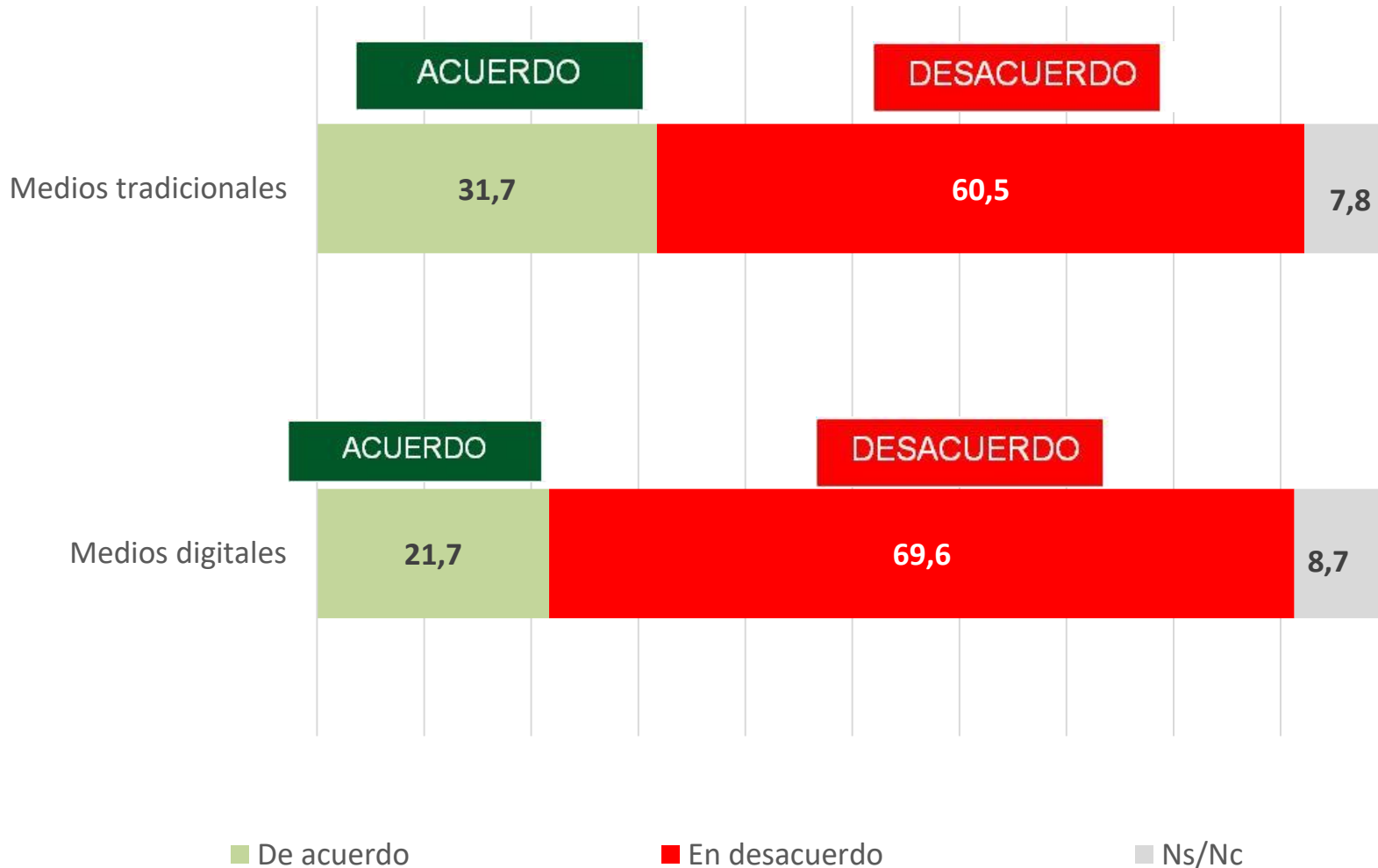
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	24,9	27,7	25,1	22,7	30,4	29,2	27,9	19,5	23,4	27,9	34,4	19,7
En desacuerdo	72,1	58,6	59,0	70,3	65,5	59,2	62,4	78,0	70,9	62,1	63,7	72,5
Ns/Nc	3,0	13,7	15,9	7,1	4,1	11,6	9,7	2,4	5,8	10,0	1,9	7,8



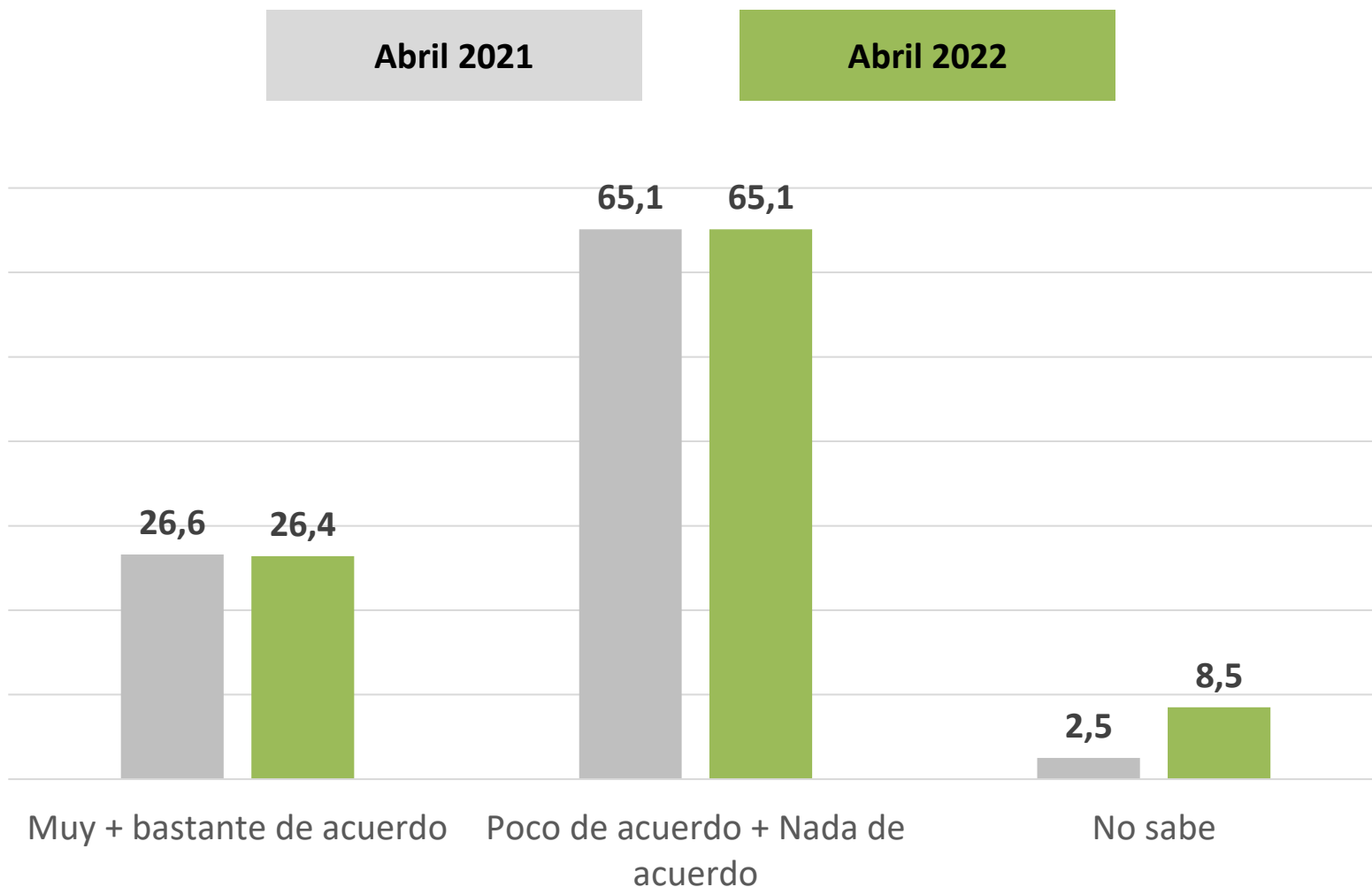
Grado de acuerdo con la frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE”, según el tipo de medios que consume



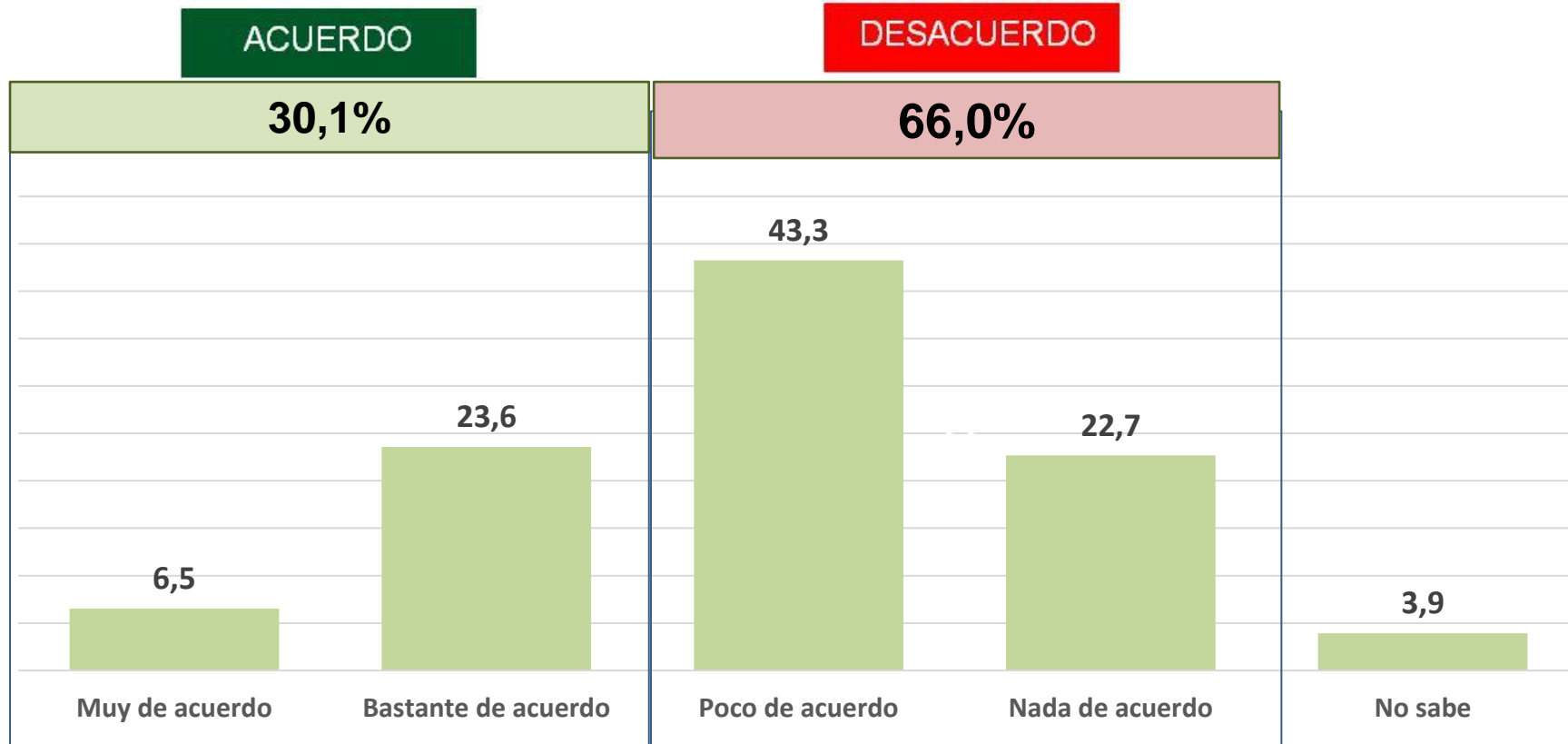
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN INDEPENDIENTE”?



Comparativo 2021-2022



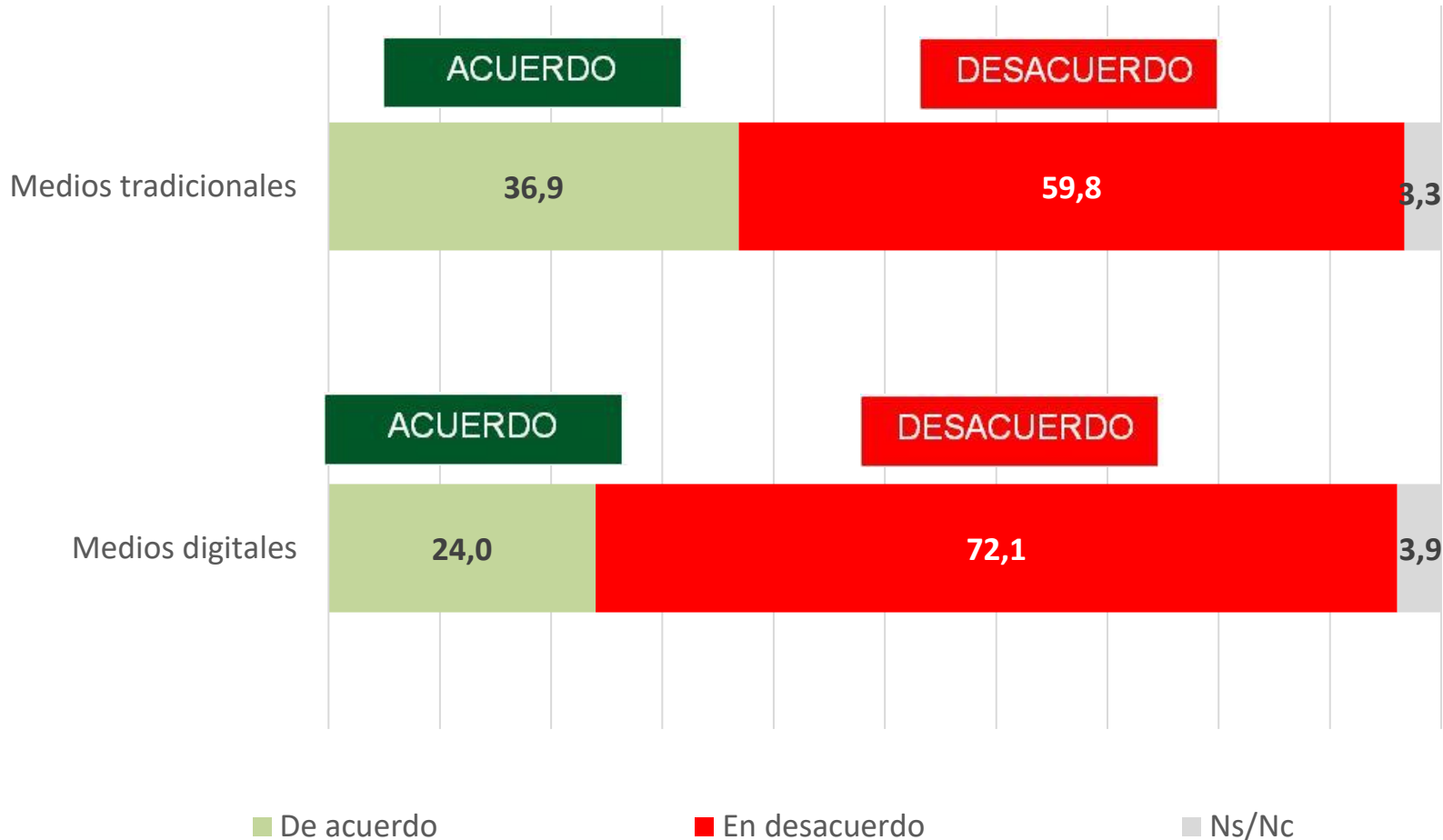
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “CUANDO LEO O ESCUCHO UNA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS, EN GENERAL CREO QUE ES VERDADERA”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	27,4	32,5	25,4	29,1	34,2	32,6	29,0	28,1	28,5	30,9	44,5	22,1
En desacuerdo	70,3	61,9	69,3	68,0	62,3	59,5	68,8	70,7	70,1	63,7	50,7	76,7
Ns/Nc	2,3	5,5	5,3	2,9	3,5	7,9	2,2	1,1	1,3	5,4	4,7	1,3



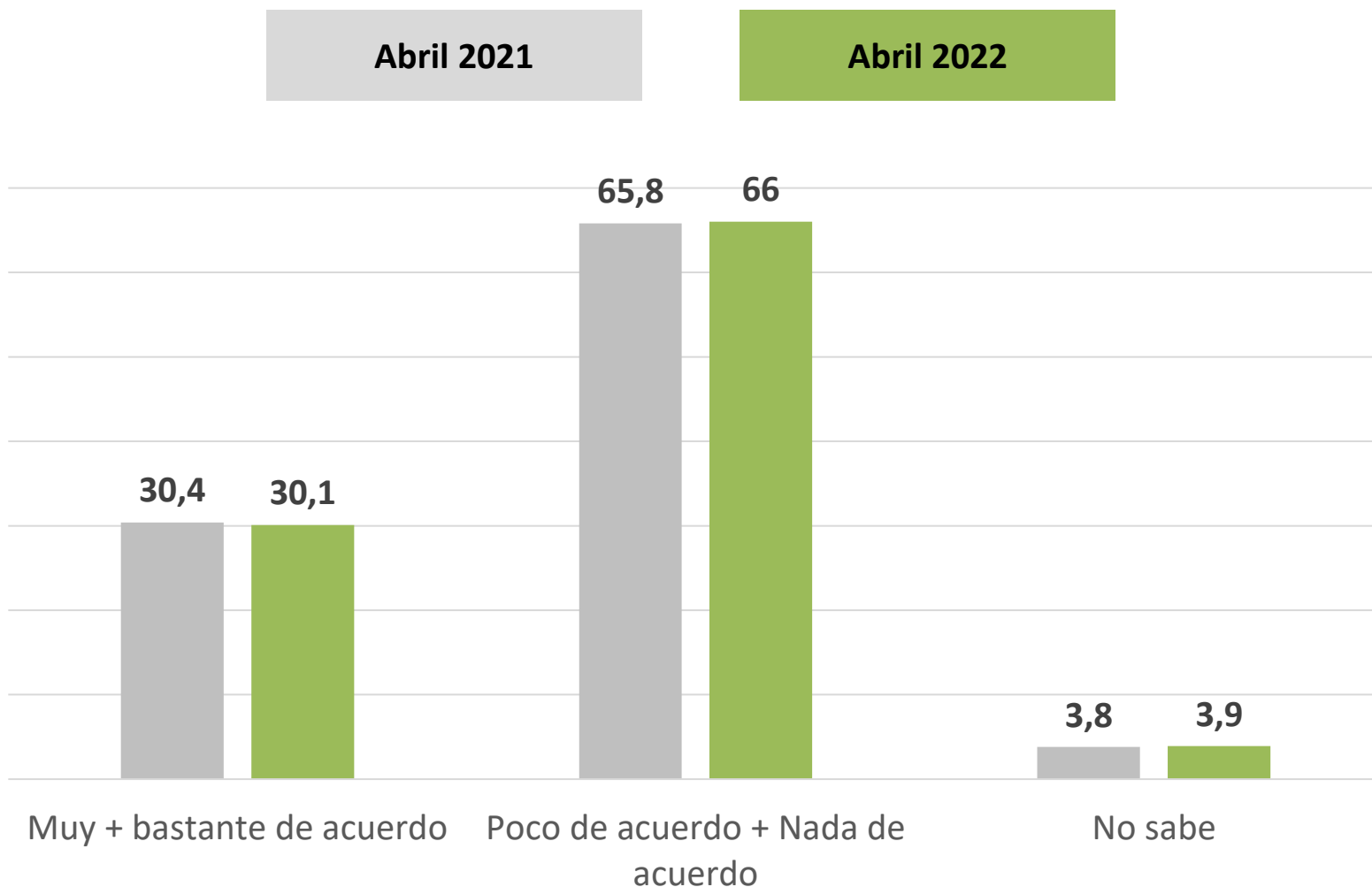
Grado de acuerdo con la frase: “CUANDO LEO O ESCUCHO UNA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS, EN GENERAL CREO QUE ES VERDADERA”, según el tipo de medios que consume



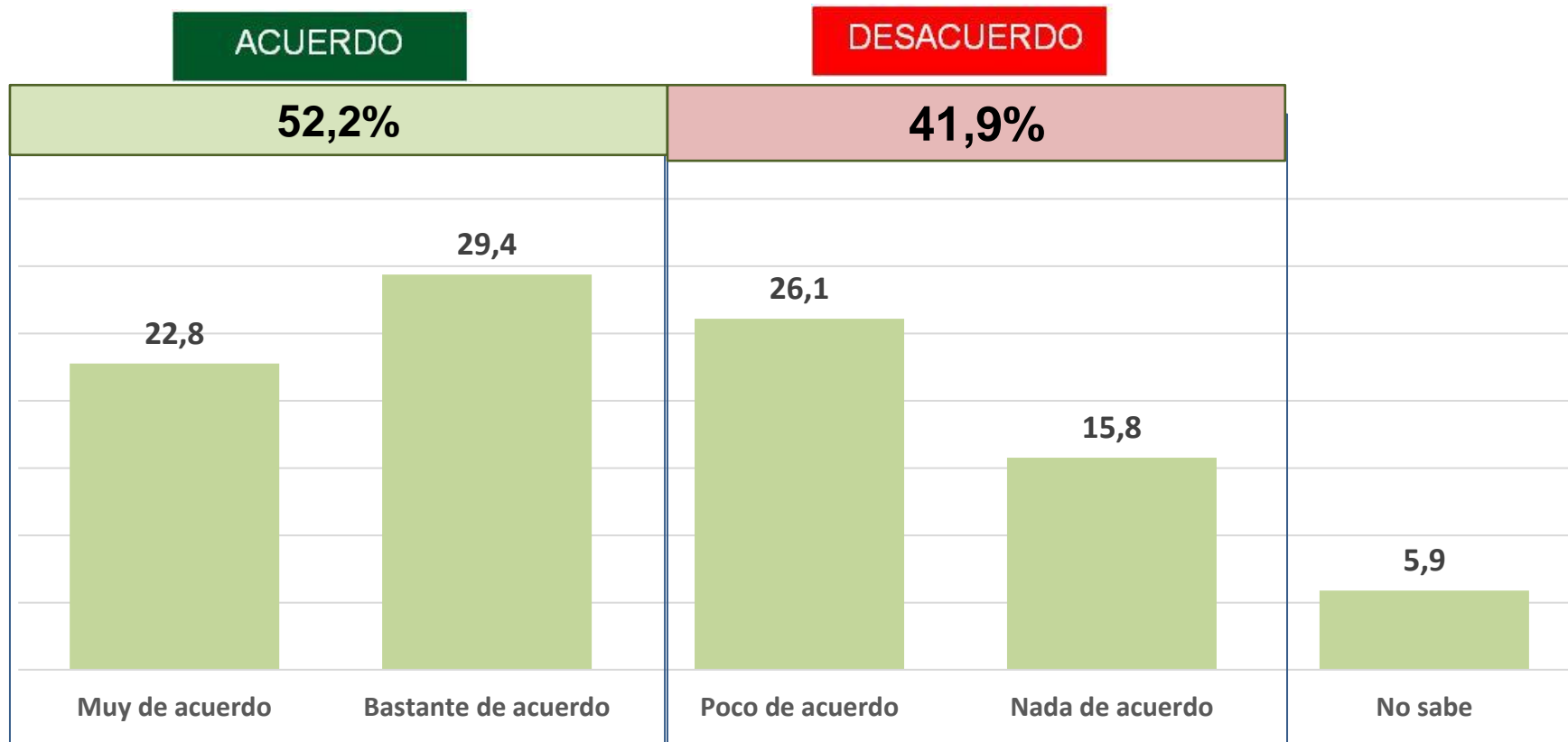
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “CUANDO LEO O ESCUCHO UNA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS, EN GENERAL CREO QUE ES VERDADERA”?



Comparativo 2021-2022



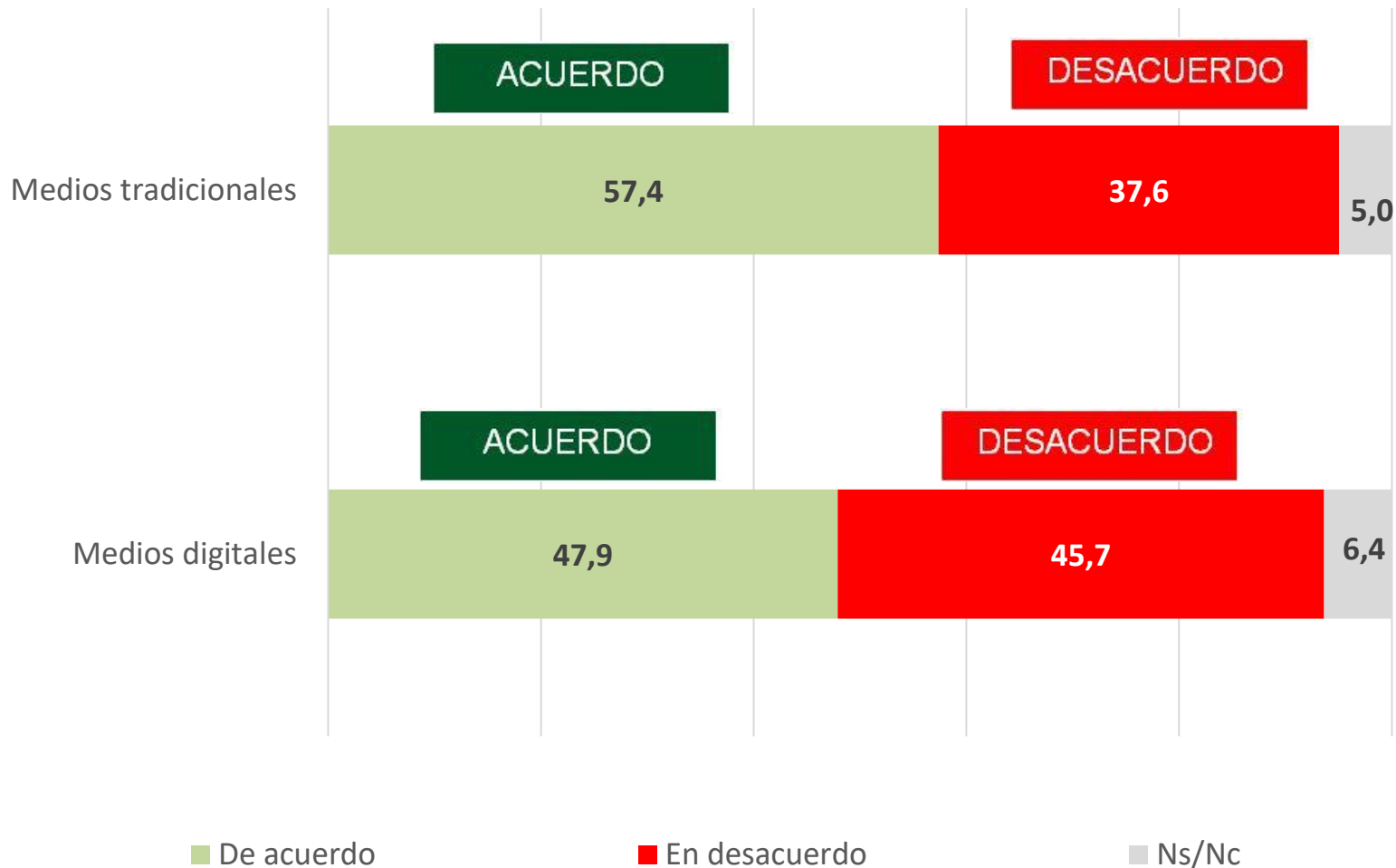
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LA INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERMITE QUE LOS CIUDADANOS FORMEN SUS OPINIONES LIBREMENTE”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	50,5	53,7	49,6	53,0	53,7	58,9	46,2	51,9	48,2	54,2	64,2	45,0
En desacuerdo	46,7	37,4	36,1	43,4	44,8	34,6	45,2	47,2	46,9	39,3	30,7	51,7
Ns/Nc	2,8	8,9	14,4	3,6	1,5	6,5	8,6	1,0	4,9	6,5	5,1	3,2



Grado de acuerdo con la frase: “LA INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERMITE QUE LOS CIUDADANOS FORMEN SUS OPINIONES LIBREMENTE”, según el tipo de medios que consume



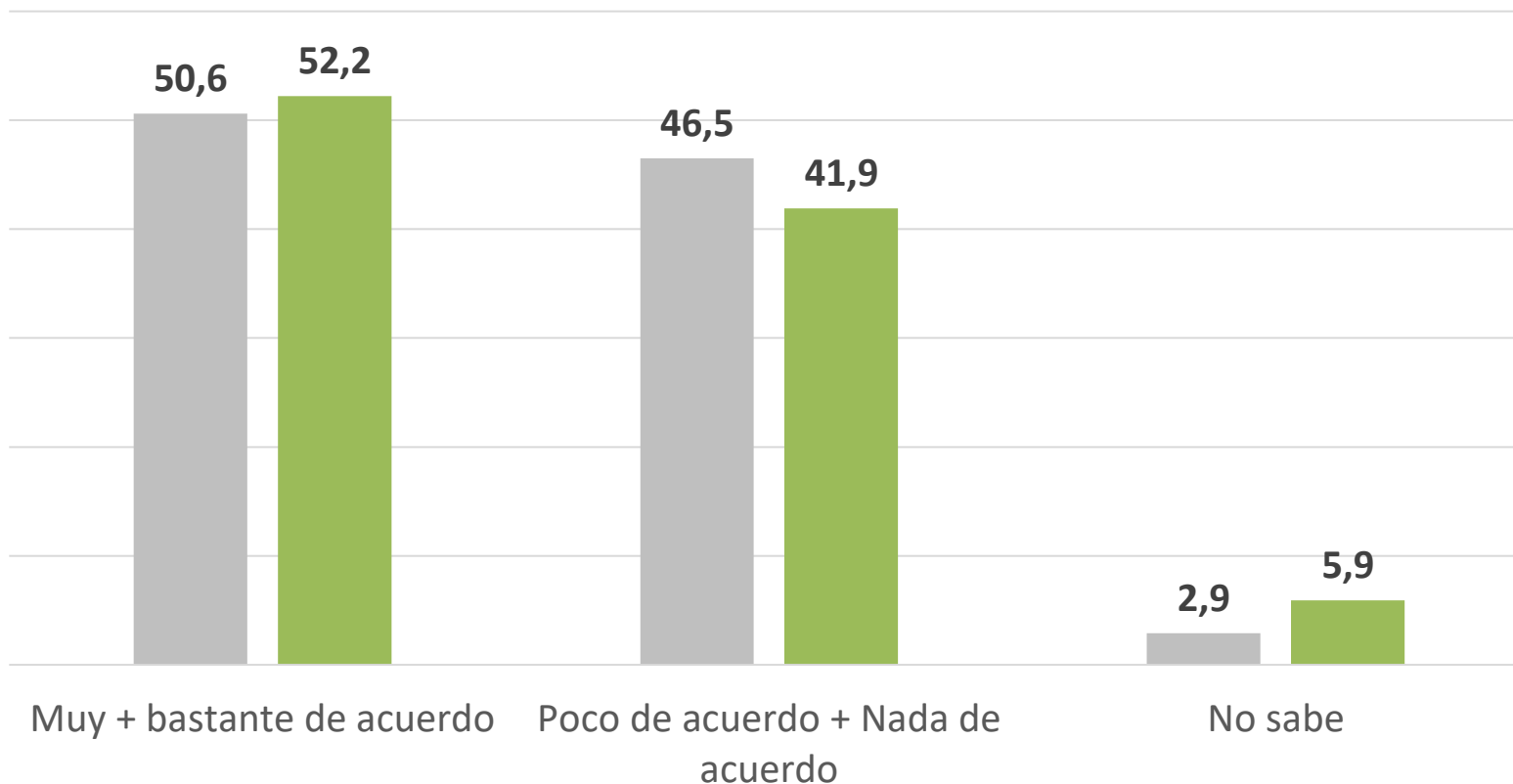
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LA INFORMACIÓN QUE SE PUBLICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERMITE QUE LOS CIUDADANOS FORMEN SUS OPINIONES LIBREMENTE”?



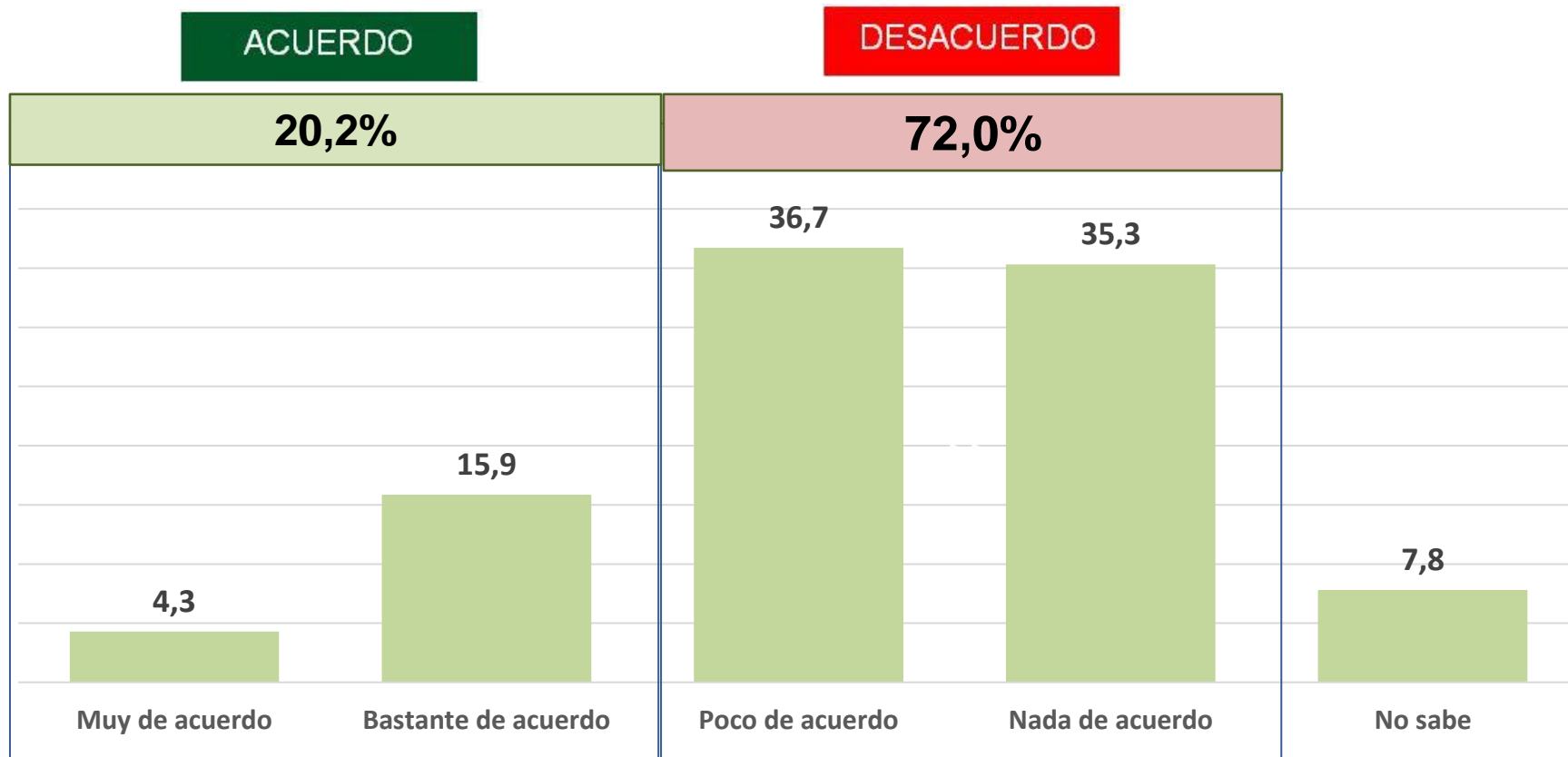
Comparativo 2021-2022

Abril 2021

Abril 2022

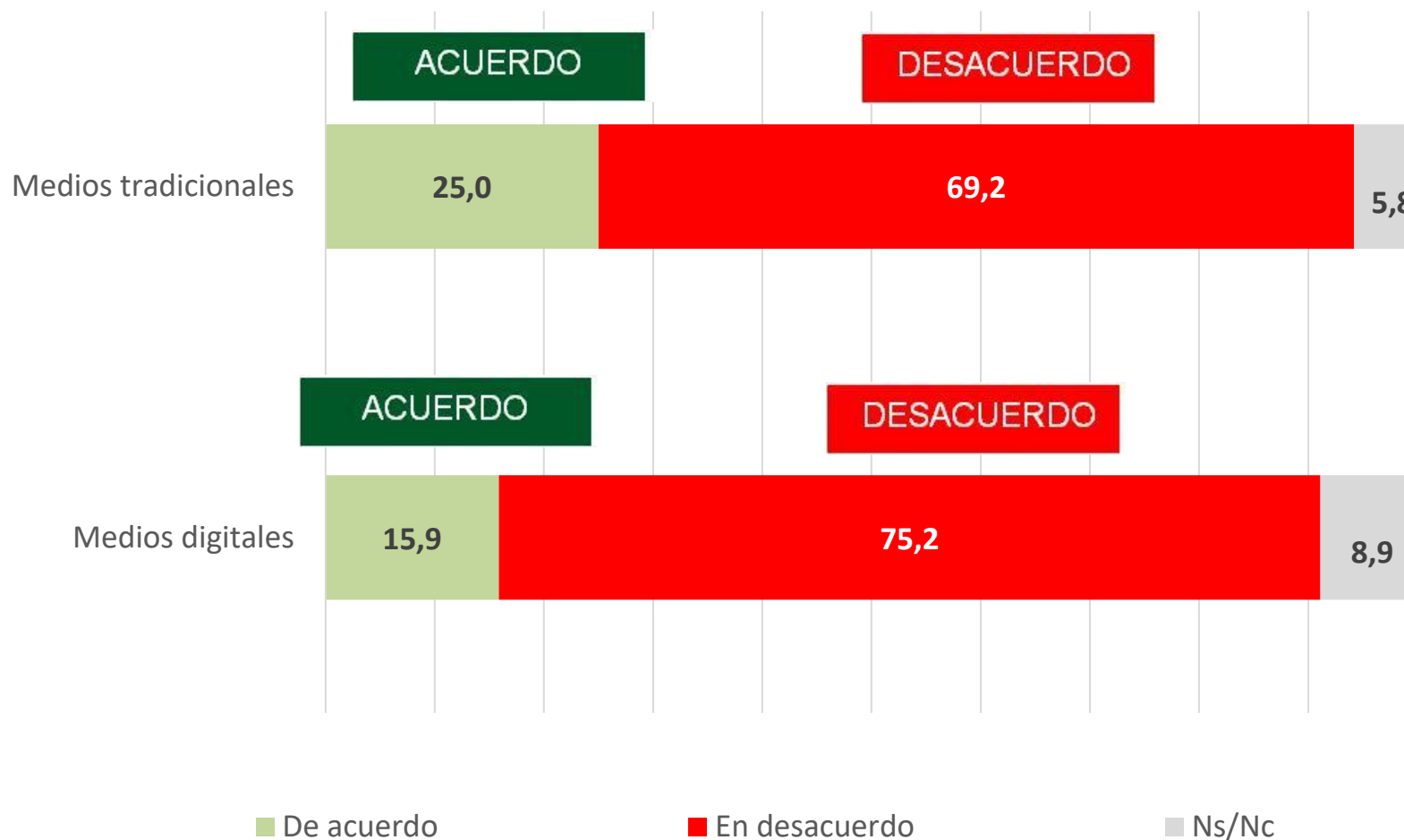


¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPETAN LA INDEPENDENCIA DE LOS PERIODISTAS”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	19,1	21,1	19,2	19,0	22,4	22,7	19,3	17,7	15,4	22,6	24,7	14,1
En desacuerdo	75,7	68,6	74,9	70,3	71,2	64,8	74,2	79,1	75,9	70,0	68,3	78,1
Ns/Nc	5,2	10,2	5,9	10,7	6,4	12,4	6,5	3,1	8,7	7,4	7,0	7,8

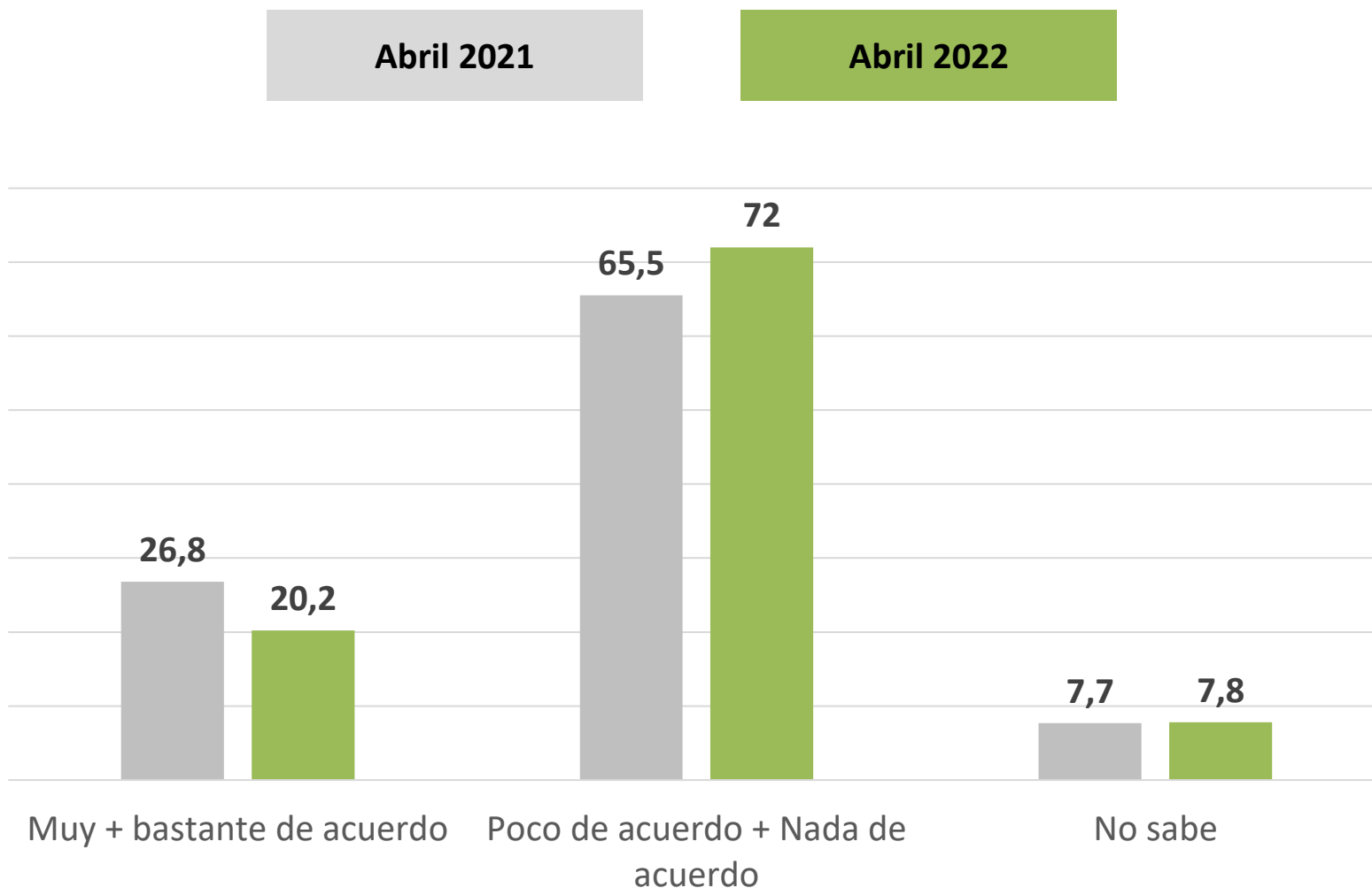
Grado de acuerdo con la frase: “LOS MEDIOS RESPETAN LA INDEPENDENCIA DE LOS PERIODISTAS”, según el tipo de medios que consume



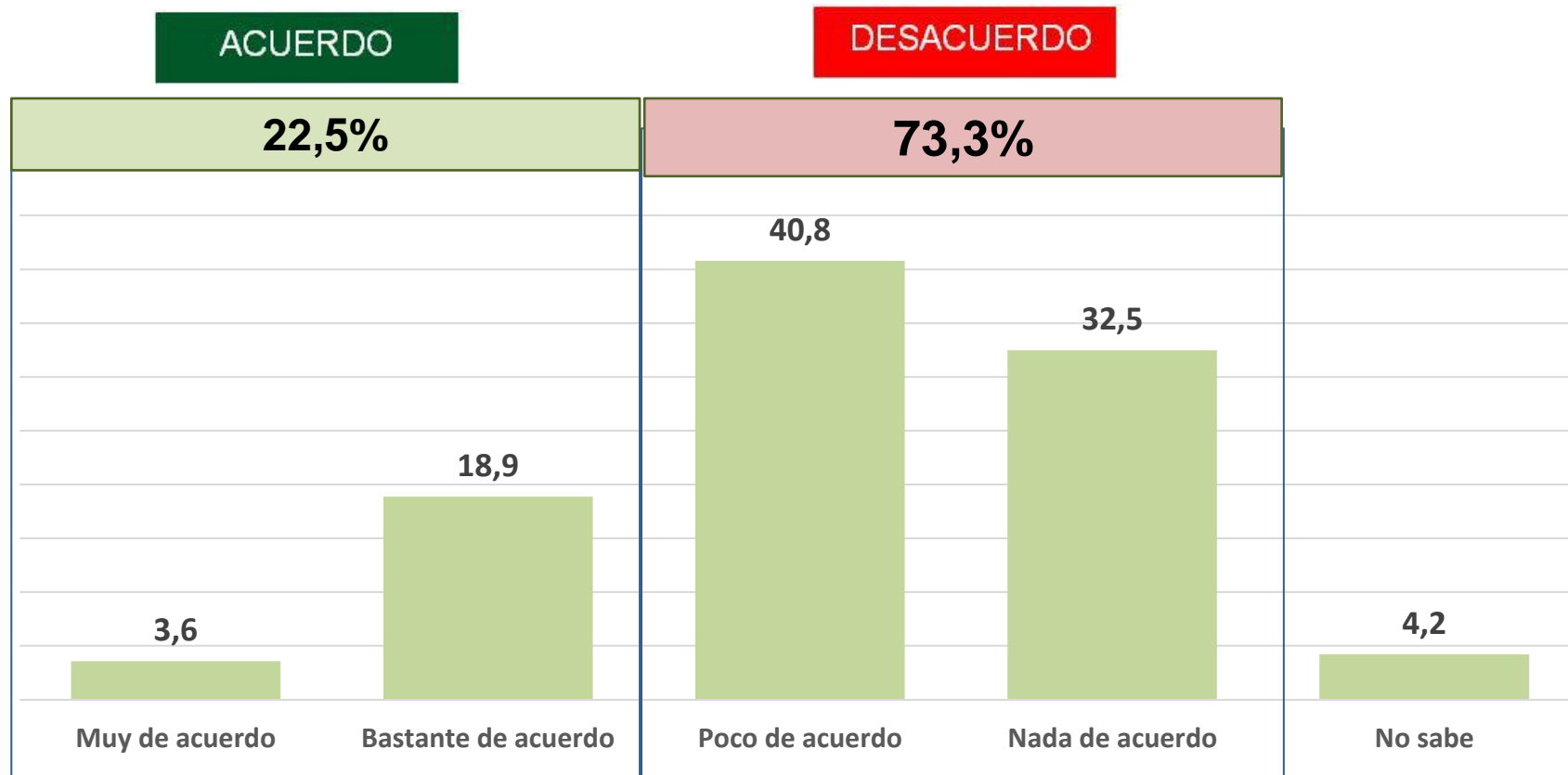
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPETAN LA INDEPENDENCIA DE LOS PERIODISTAS”?



Comparativo 2021-2022



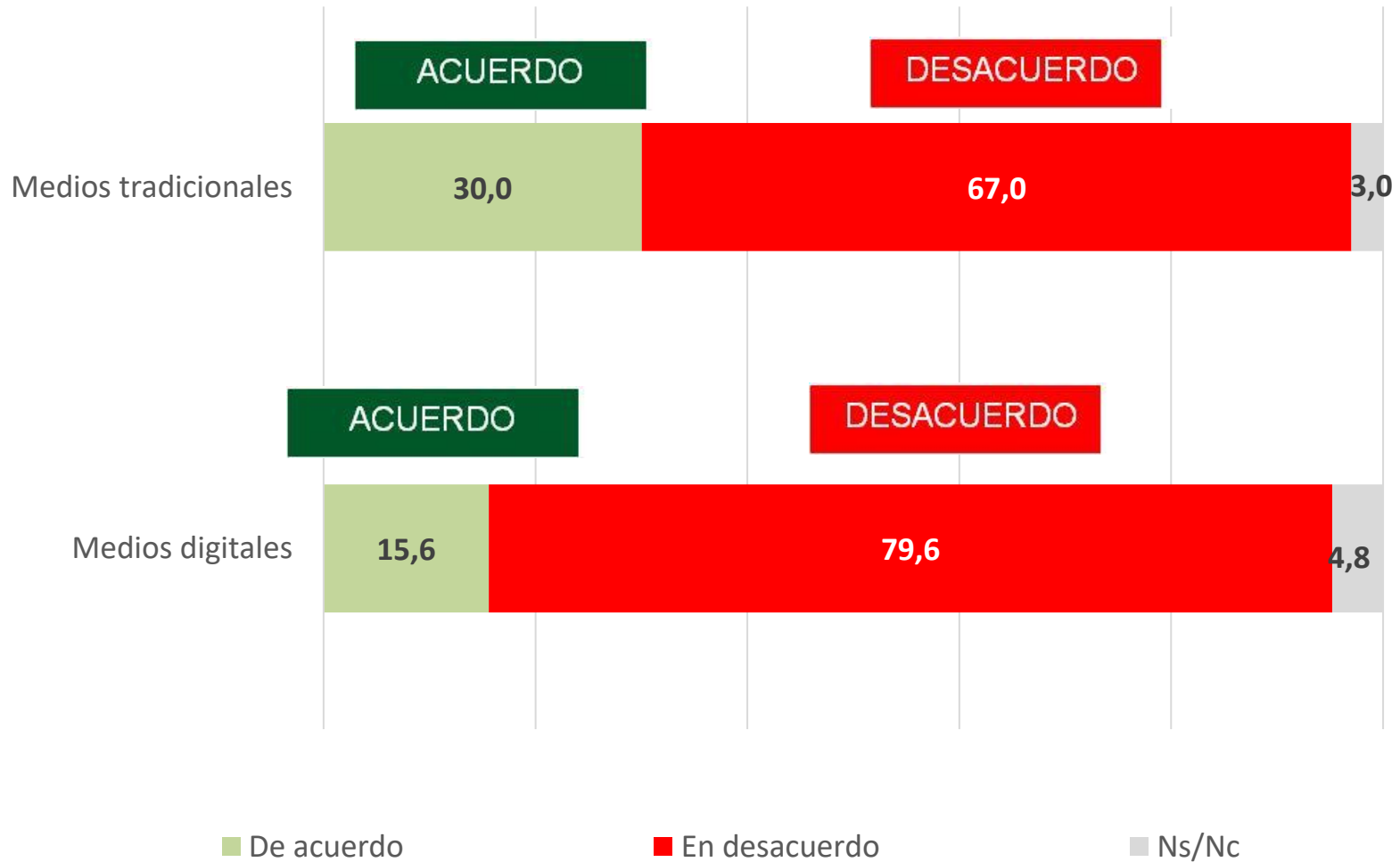
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “AL MOMENTO DE DAR INFORMACIÓN, LOS PERIODISTAS DICEN LA VERDAD”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	20,0	24,7	11,4	21,6	31,1	27,3	18,7	21,5	22,8	22,3	36,4	13,6
En desacuerdo	77,1	69,7	87,5	71,6	64,9	66,3	78,0	75,8	74,0	72,9	59,6	83,8
Ns/Nc	2,9	5,5	1,1	6,8	4,0	6,4	3,3	2,8	3,2	4,9	4,0	2,6



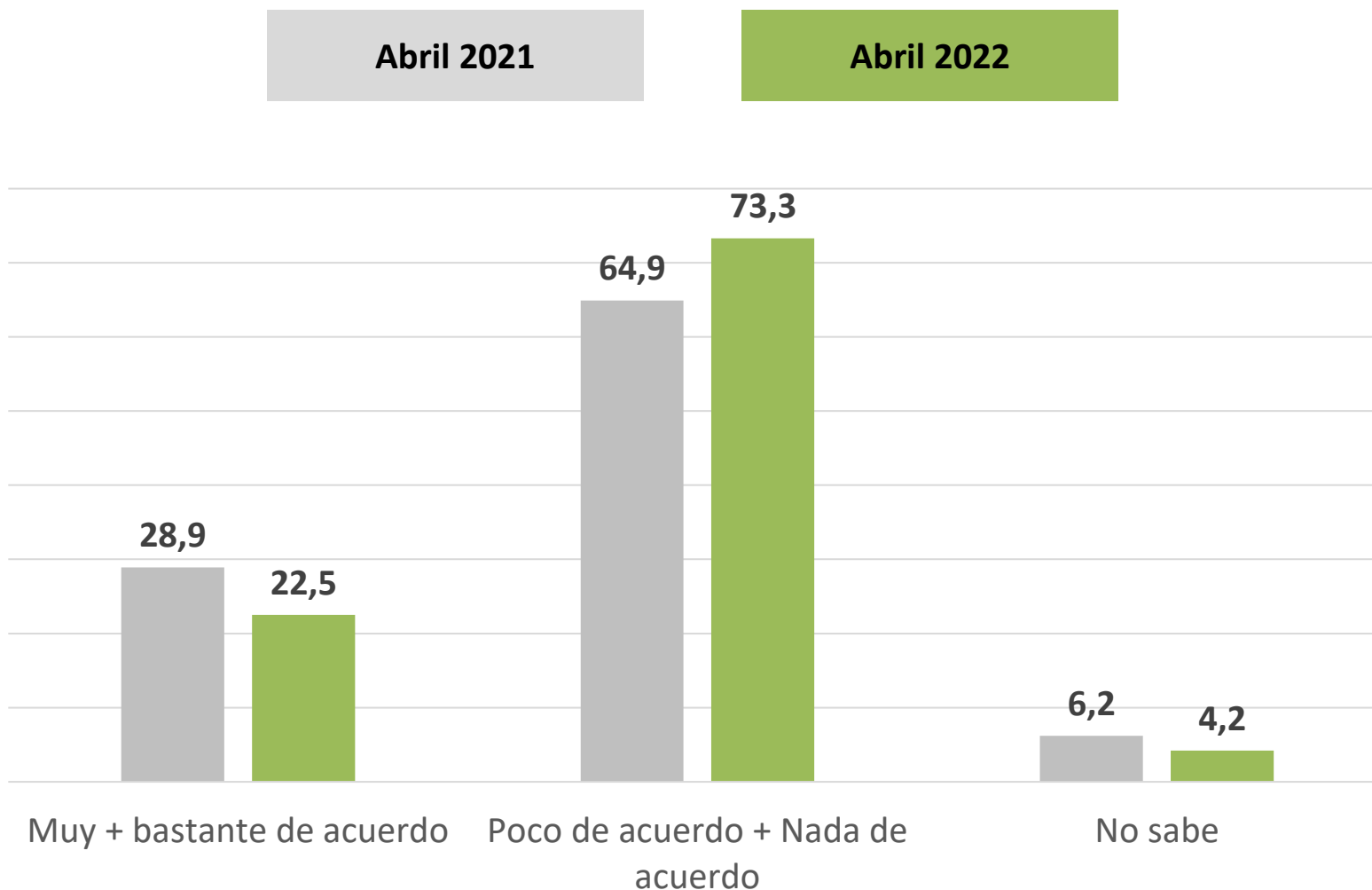
Grado de acuerdo con la frase: “AL MOMENTO DE DAR INFORMACIÓN, LOS PERIODISTAS DICEN LA VERDAD”, según el tipo de medios que consume



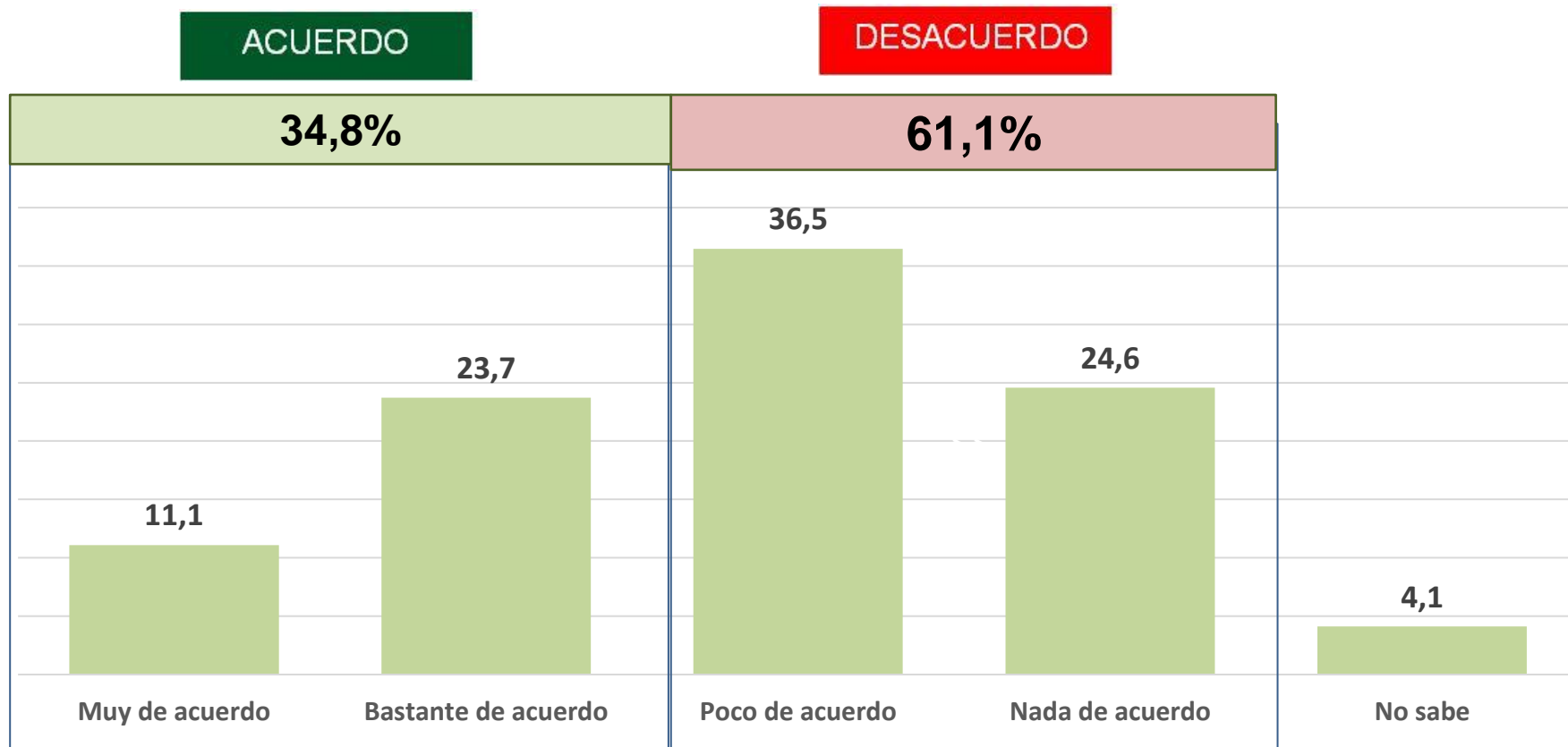
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “AL MOMENTO DE DAR INFORMACIÓN, LOS PERIODISTAS DICEN LA VERDAD”?



Comparativo 2021-2022



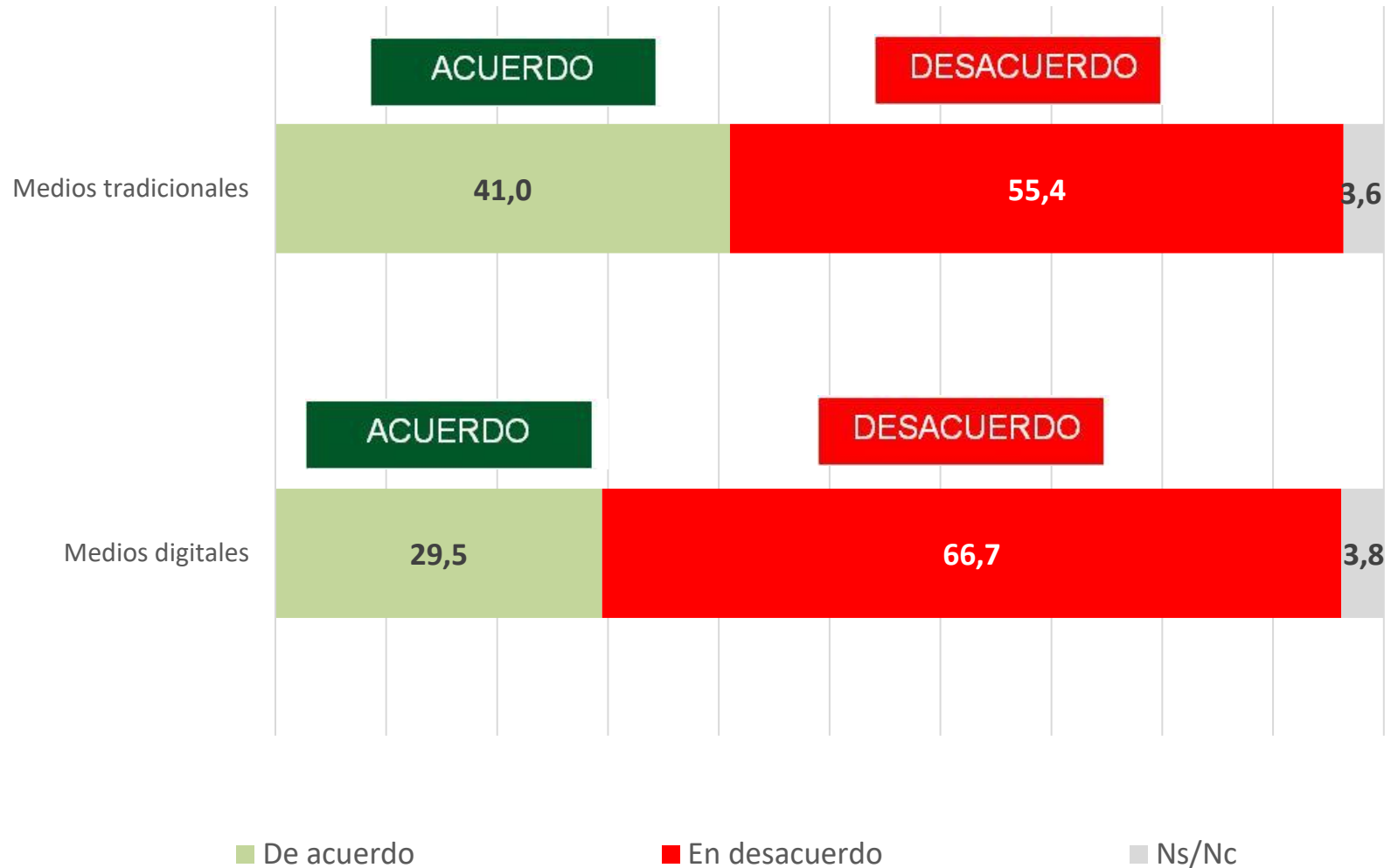
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “A LA HORA DE OPINAR, LOS PERIODISTAS LO HACEN CON LIBERTAD”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	31,9	37,5	35,5	36,2	32,9	35,3	36,2	31,8	33,6	35,4	38,6	30,9
En desacuerdo	65,3	57,2	63,7	57,1	63,1	57,8	60,9	66,0	62,2	60,5	58,3	67,1
Ns/Nc	2,9	5,3	0,8	6,6	4,0	6,8	2,9	2,2	4,2	4,1	3,1	2,0



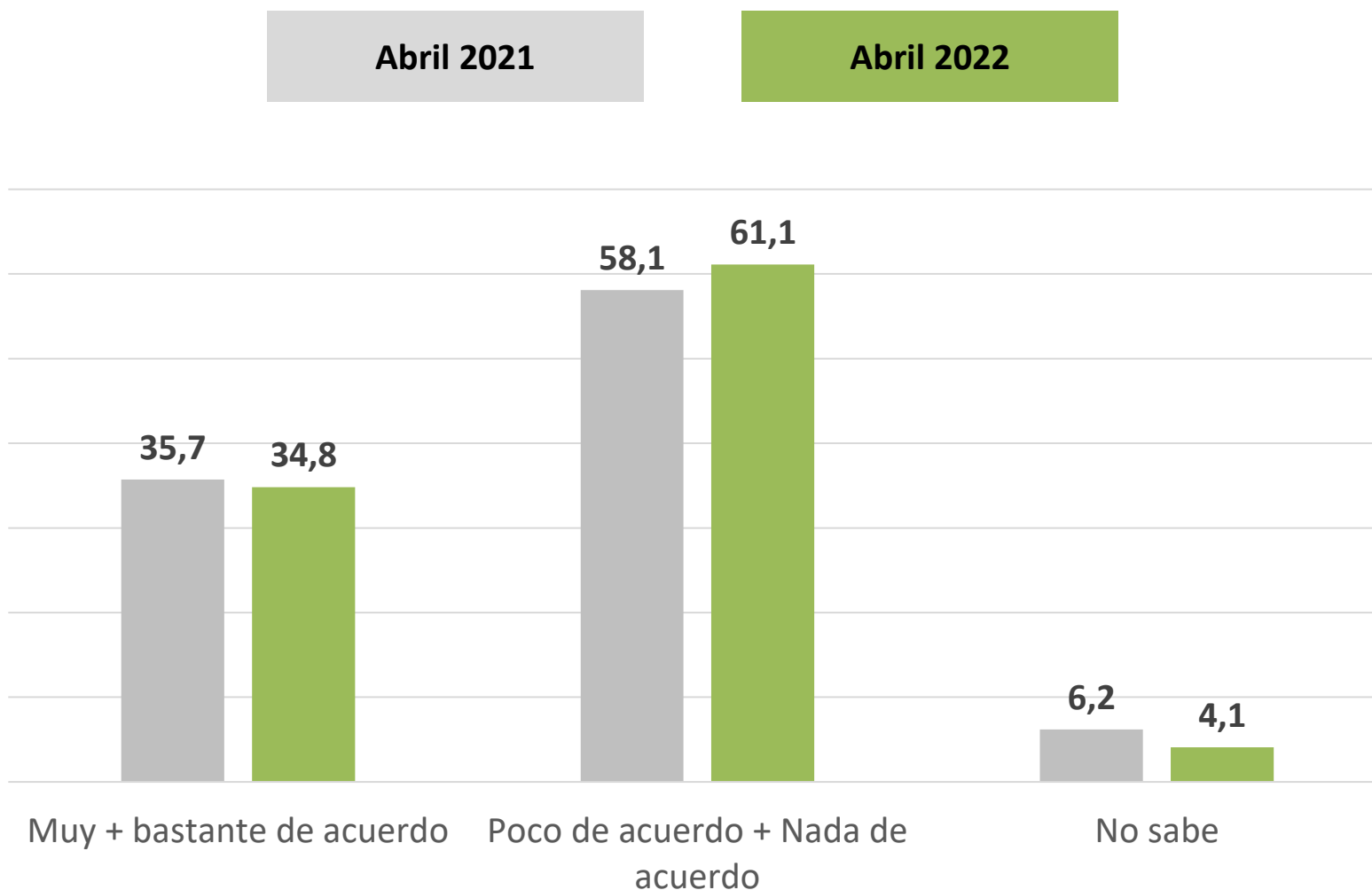
Grado de acuerdo con la frase: “A LA HORA DE OPINAR, LOS PERIODISTAS LO HACEN CON LIBERTAD”, según el tipo de medios que consume



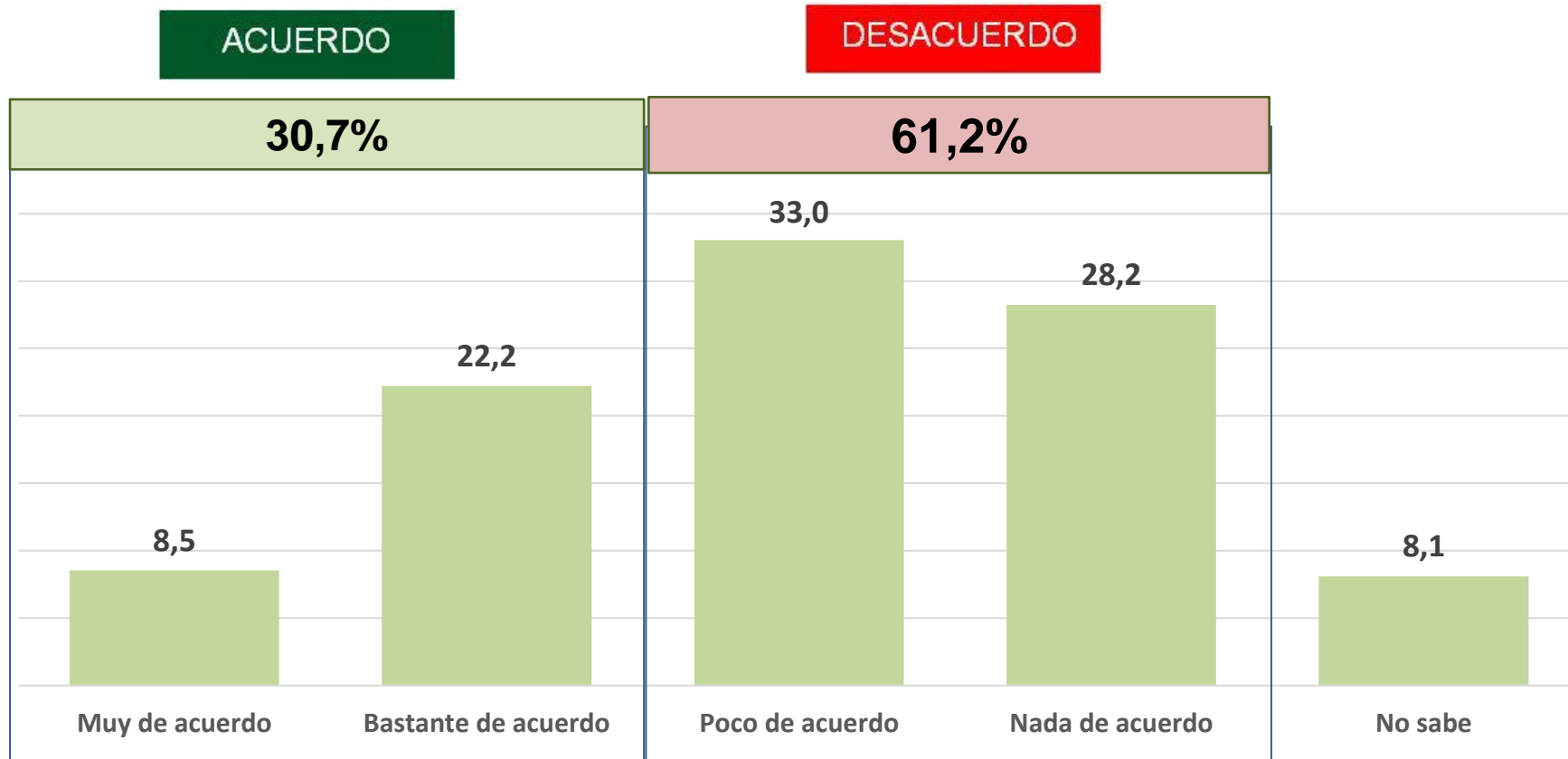
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “A LA HORA DE OPINAR, LOS PERIODISTAS LO HACEN CON LIBERTAD”?



Comparativo 2021-2022

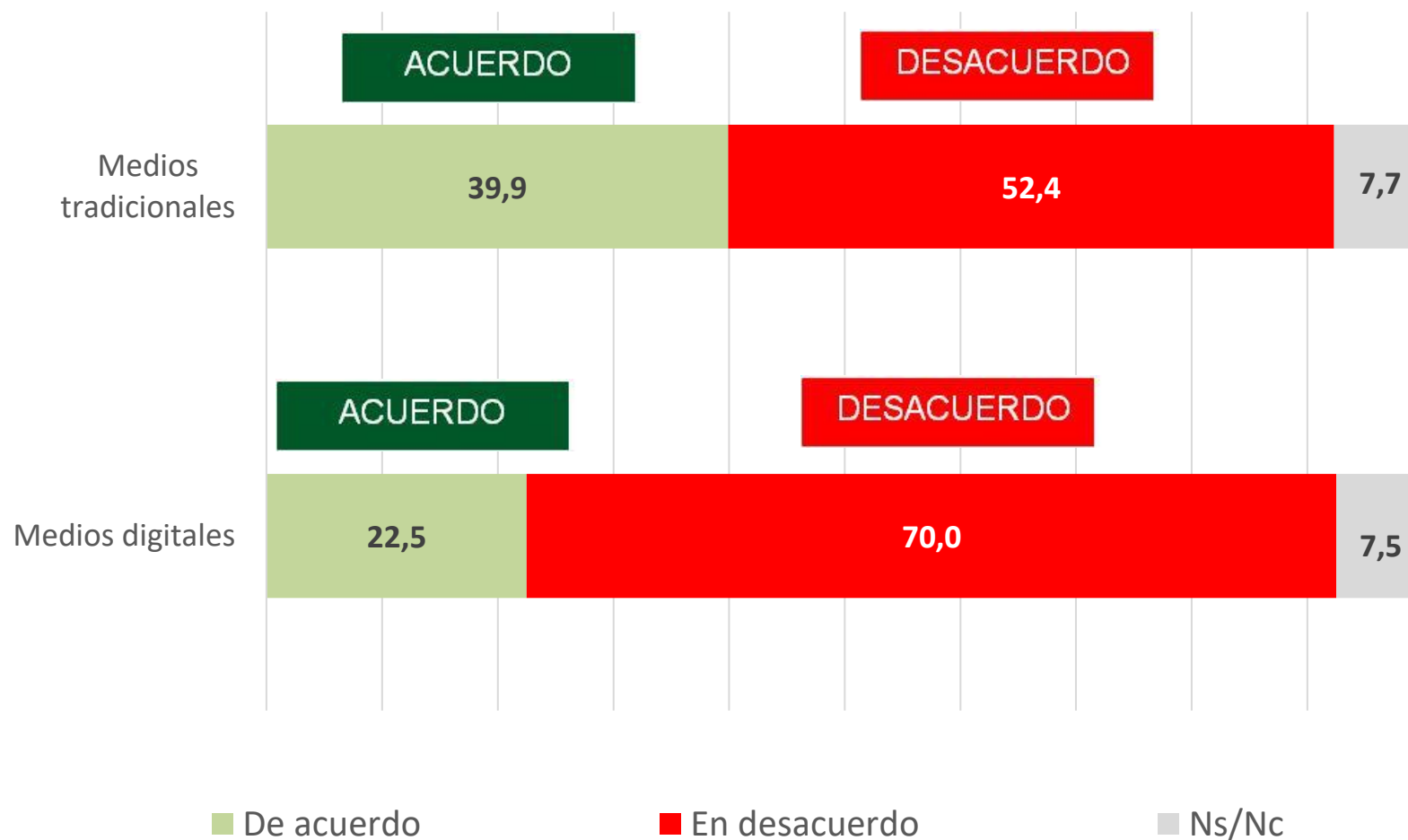


¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS REALIZAN SU TRABAJO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	23,9	37,0	22,3	32,2	35,1	36,7	28,5	25,6	30,1	31,1	43,2	20,8
En desacuerdo	70,2	53,1	67,5	59,7	59,0	51,4	64,9	70,0	62,6	60,6	51,3	74,0
Ns/Nc	5,9	9,8	10,1	8,1	5,9	11,9	6,6	4,5	7,3	8,3	5,5	5,3

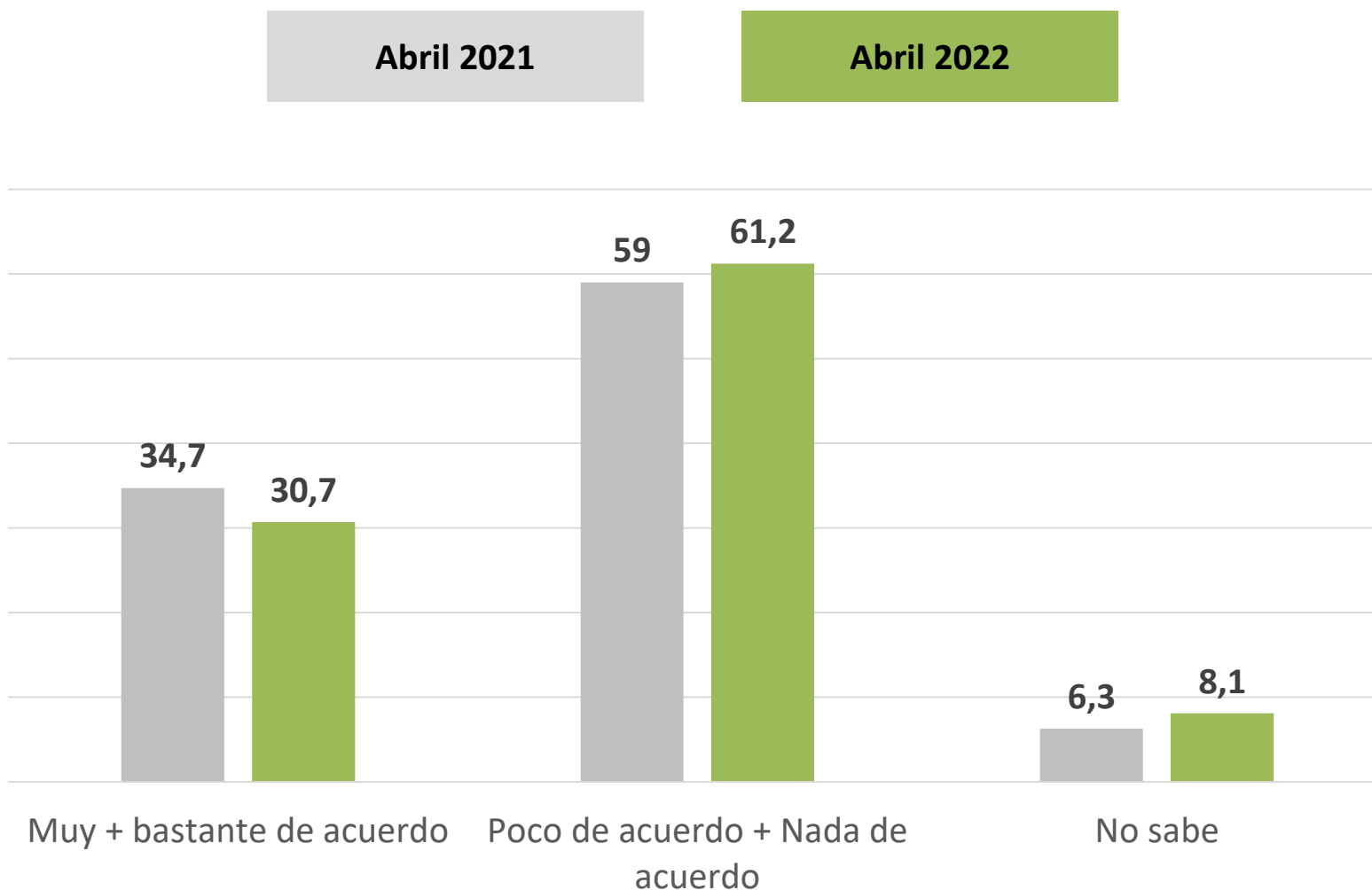
Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS REALIZAN SU TRABAJO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL”, según el tipo de medios que consume



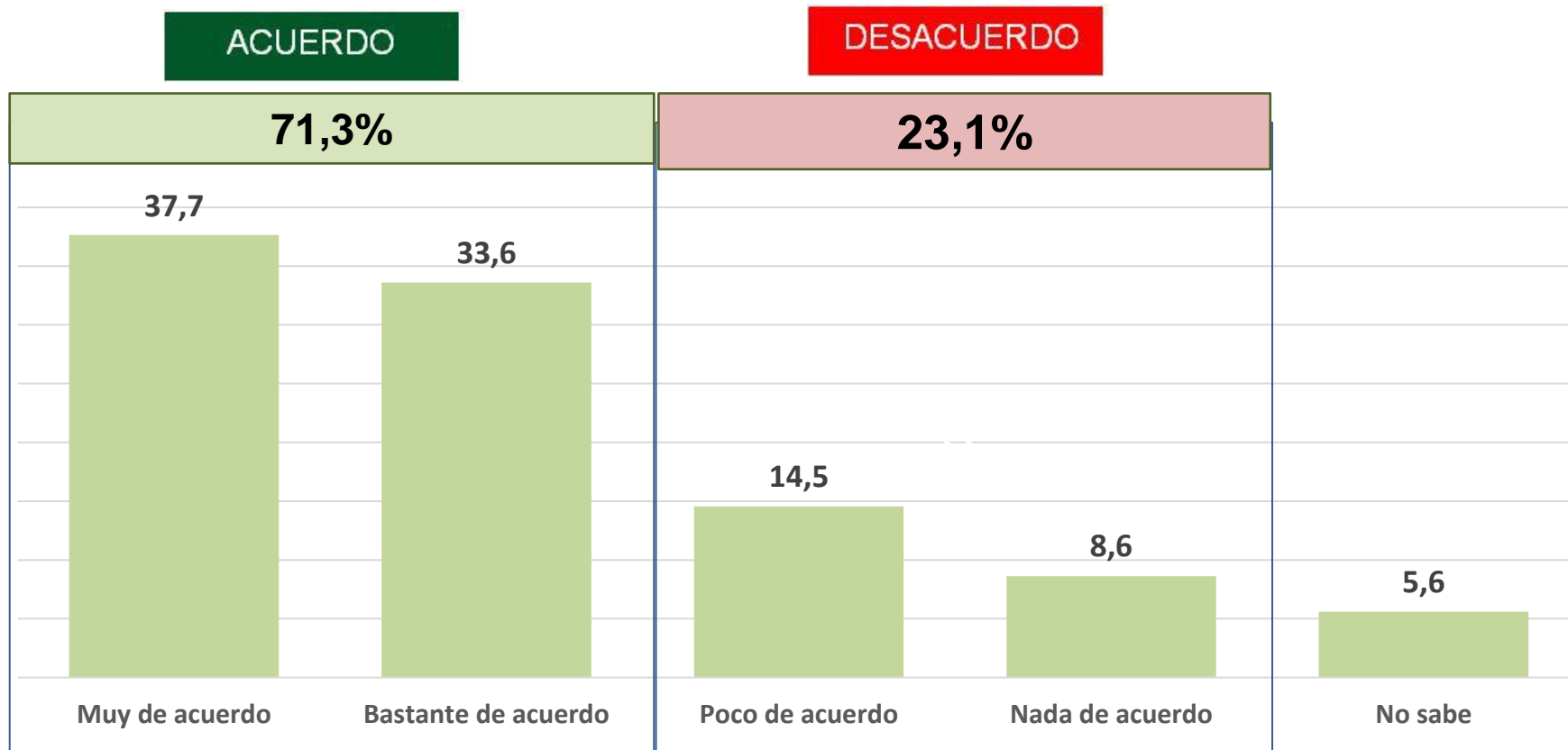
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS REALIZAN SU TRABAJO CON RESPONSABILIDAD SOCIAL”?



Comparativo 2021-2022



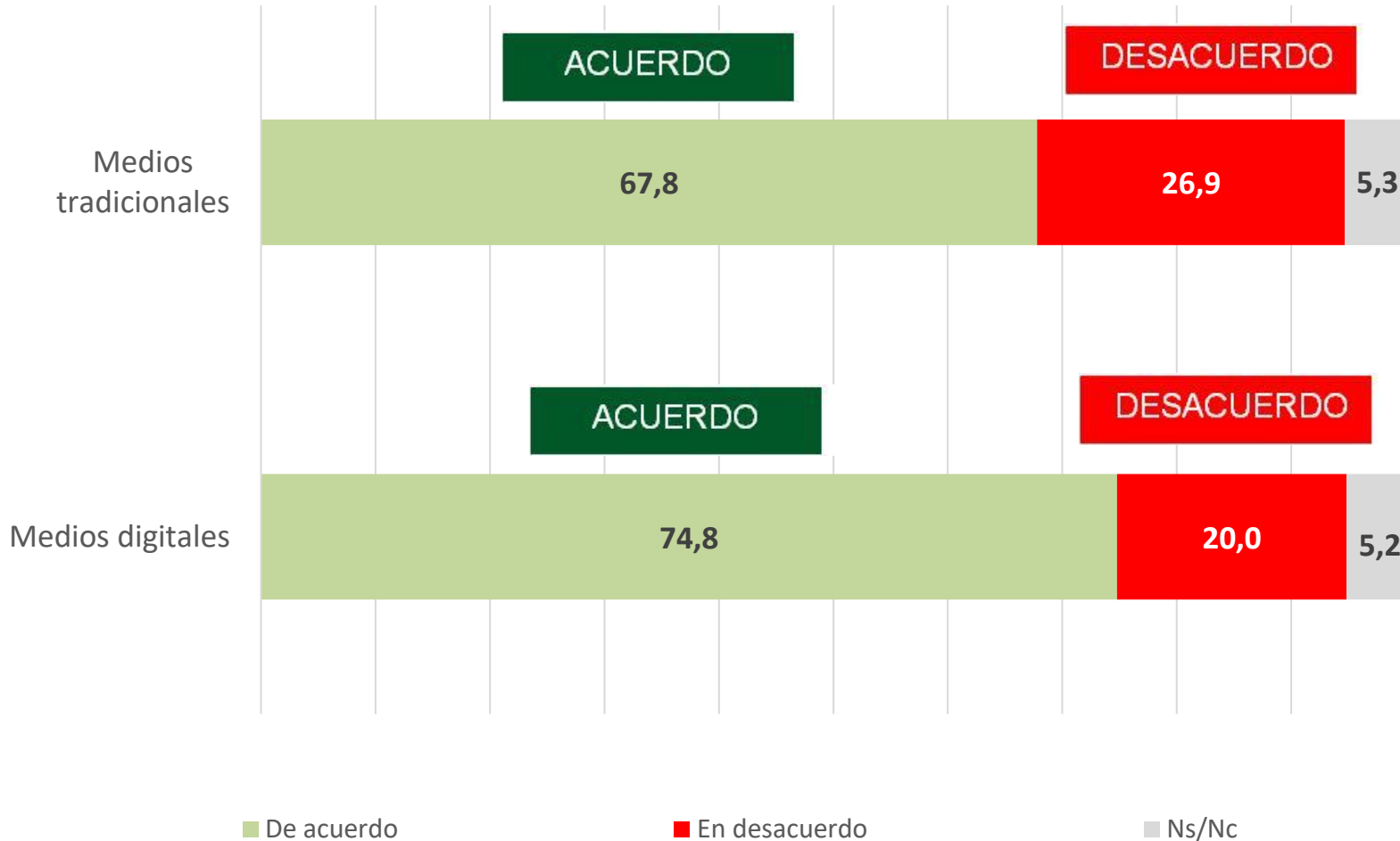
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “AL INFORMAR, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN BUSCAN INFLUIR EN LA OPINIÓN DEL PÚBLICO DE ACUERDO A SUS PROPIOS INTERESES”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	75,3	67,5	74,0	69,7	71,2	68,7	69,8	77,2	70,0	71,9	66,3	79,8
En desacuerdo	21,2	25,0	20,0	22,4	25,9	22,8	24,9	20,9	24,1	22,7	31,2	13,7
Ns/Nc	3,6	7,5	6,0	7,9	2,9	8,5	5,3	1,9	5,9	5,4	2,5	6,6



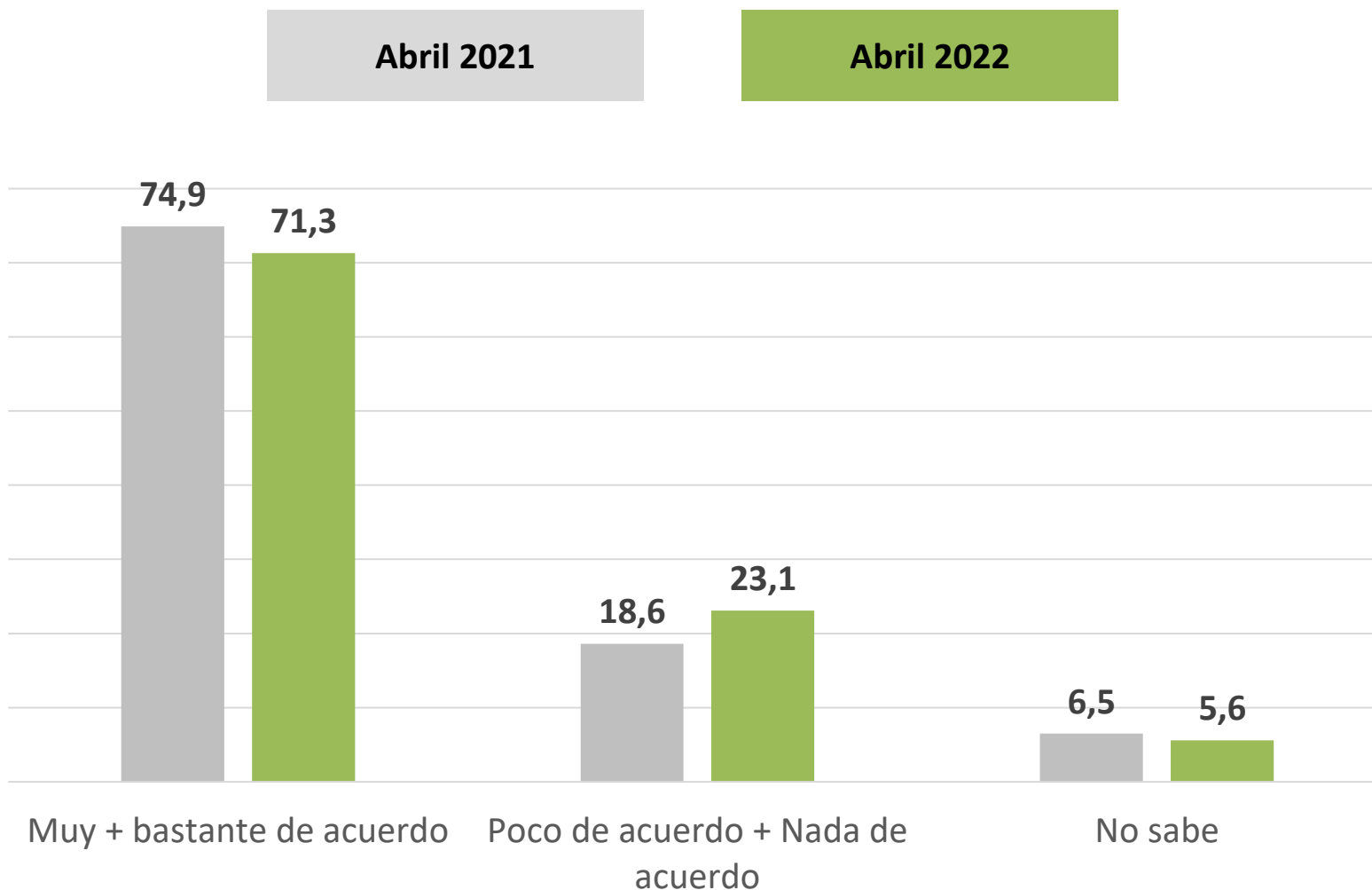
Grado de acuerdo con la frase: “AL INFORMAR, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN BUSCAN INFLUIR EN LA OPINIÓN DEL PÚBLICO DE ACUERDO A SUS PROPIOS INTERESES”, según el tipo de medios que consume



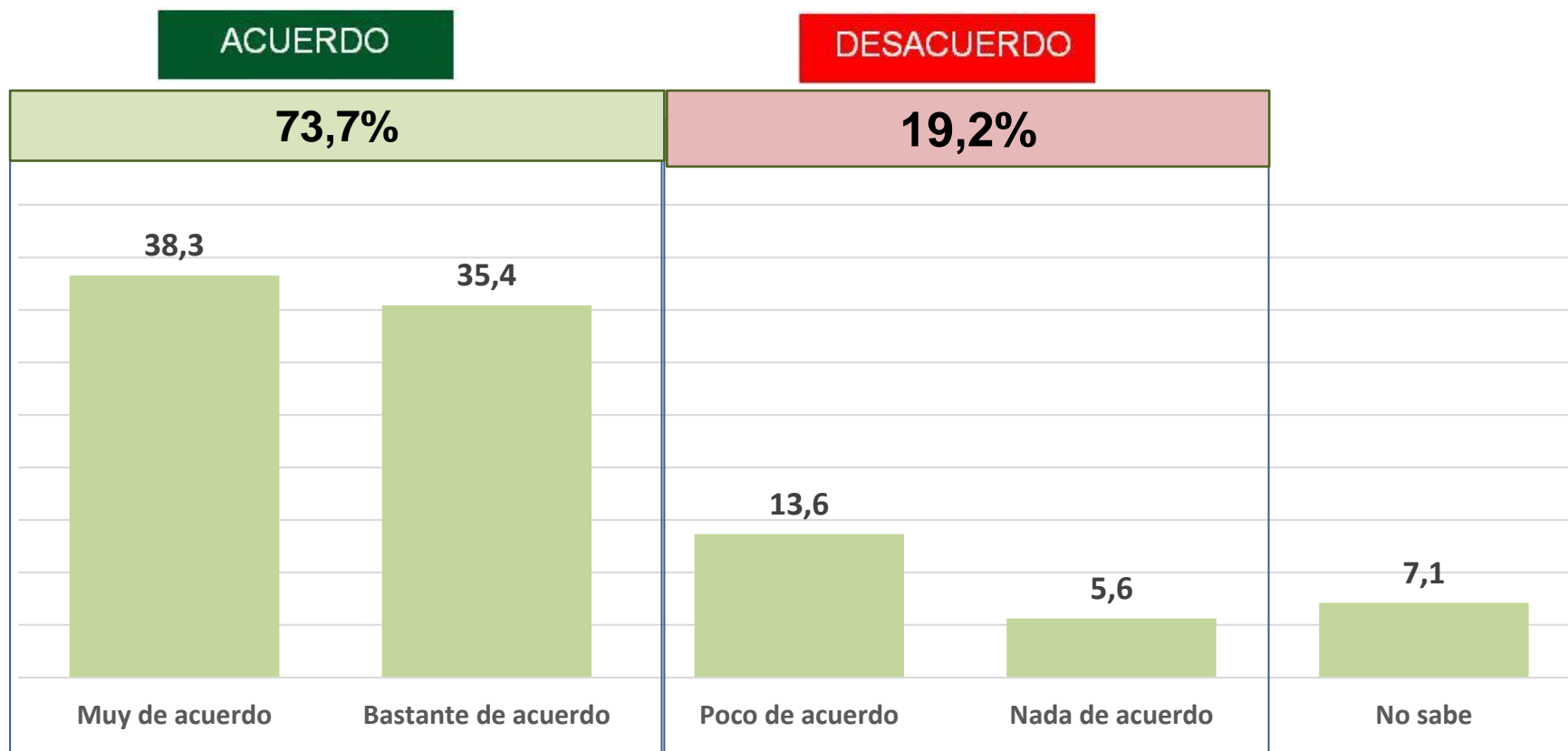
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “AL INFORMAR, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN BUSCAN INFLUIR EN LA OPINIÓN DEL PÚBLICO DE ACUERDO A SUS PROPIOS INTERESES”?



Comparativo 2021-2022



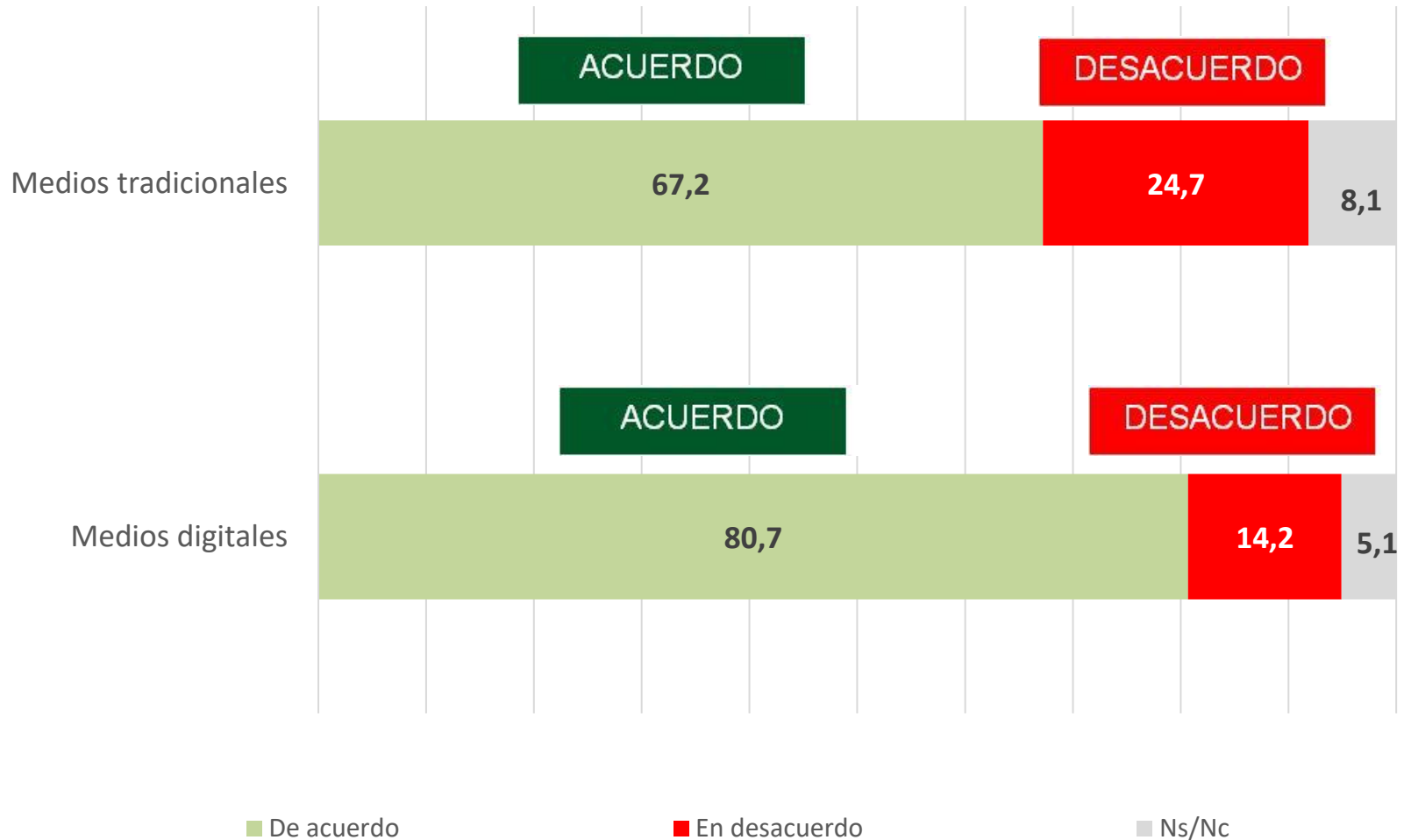
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES POLÍTICAS”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernandez
De acuerdo	78,2	69,6	70,9	73,1	77,3	75,1	70,4	77,2	70,2	75,5	75,7	76,4
En desacuerdo	18,5	19,9	17,8	19,2	20,0	12,9	24,4	20,3	23,3	17,1	18,8	17,6
Ns/Nc	3,3	10,5	11,4	7,7	2,7	12,0	5,3	2,5	6,5	7,3	5,5	6,0



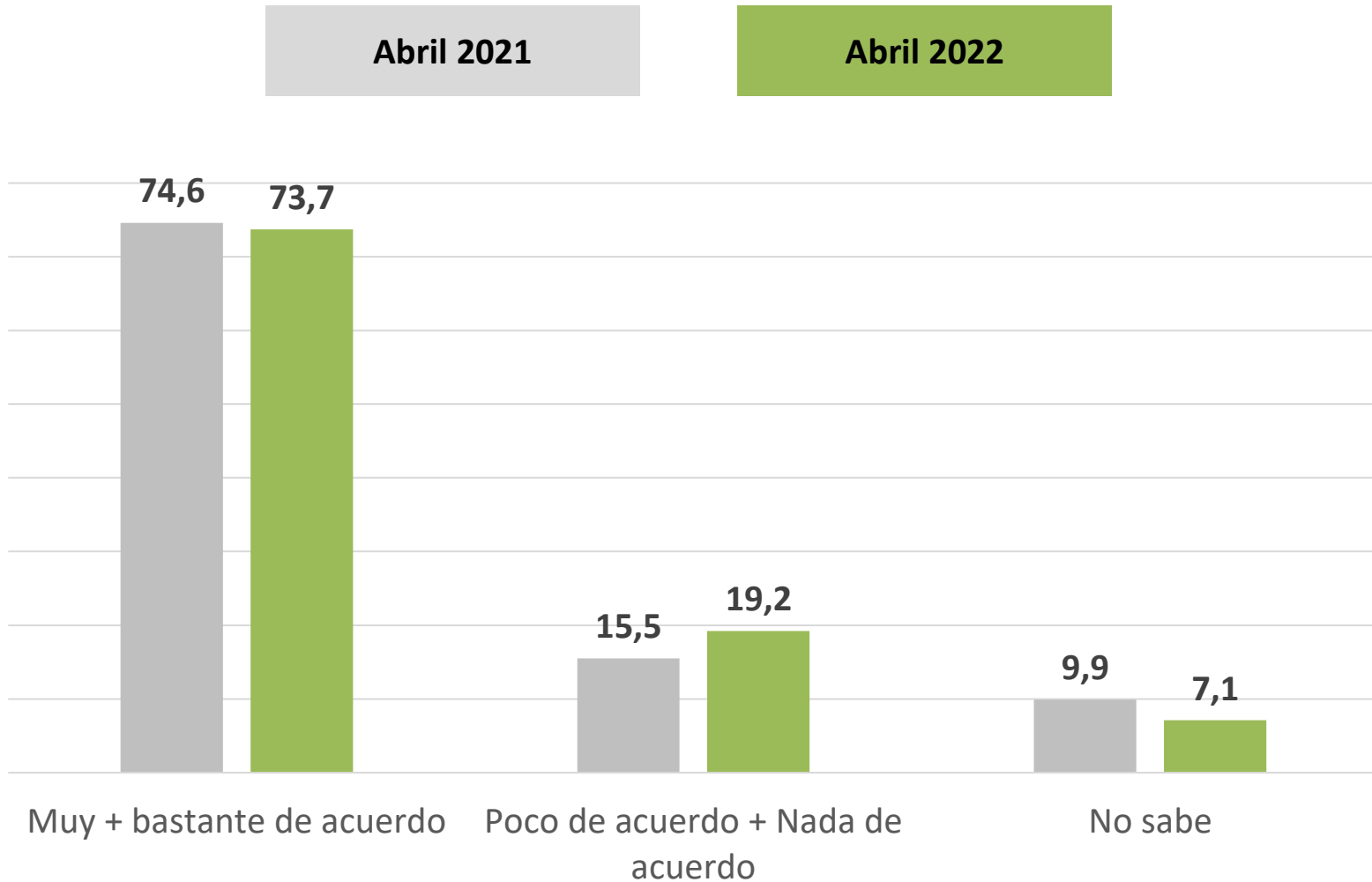
Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES POLÍTICAS”, según el tipo de medios que consume



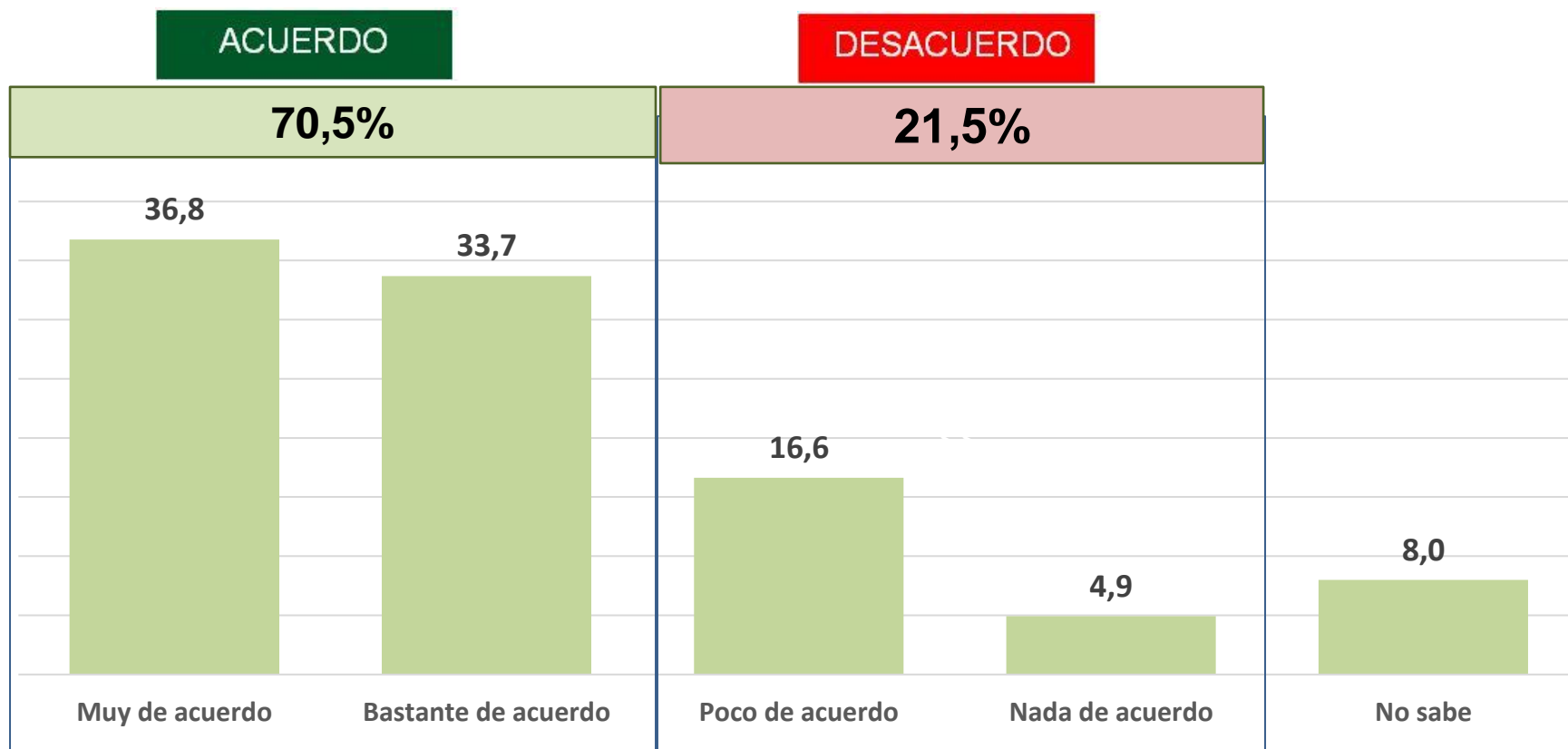
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES POLÍTICAS”?



Comparativo 2021-2022



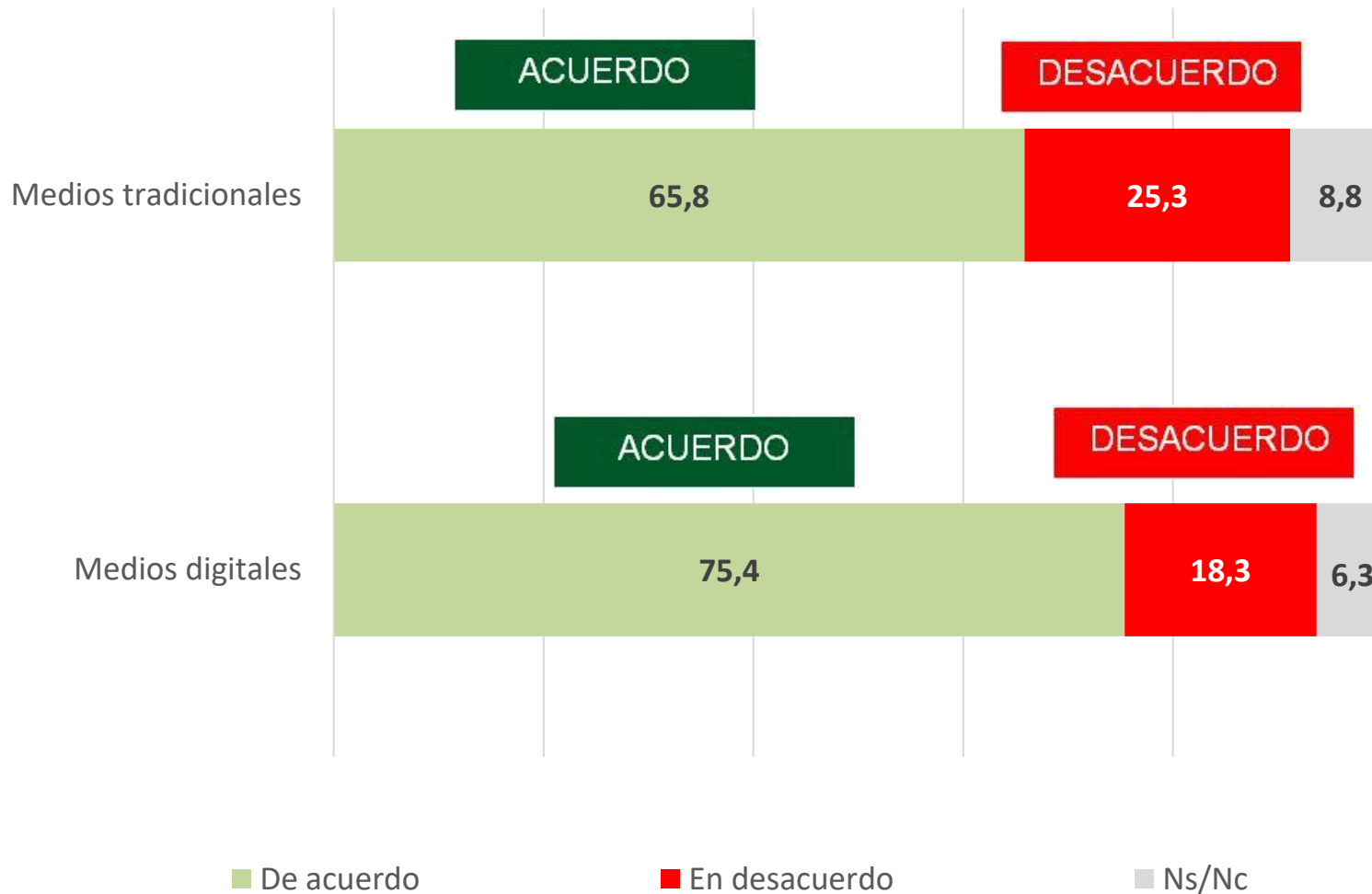
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES ECONÓMICAS”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	76,1	65,3	69,1	66,4	76,8	68,9	66,5	79,1	67,5	72,0	73,7	77,8
En desacuerdo	19,0	23,9	20,7	23,5	19,3	17,6	27,4	17,9	24,6	20,0	19,6	16,6
Ns/Nc	5,0	10,8	10,2	10,1	4,0	13,5	6,1	3,0	7,9	8,0	6,7	5,6



Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES ECONÓMICAS”, según el tipo de medios que consume



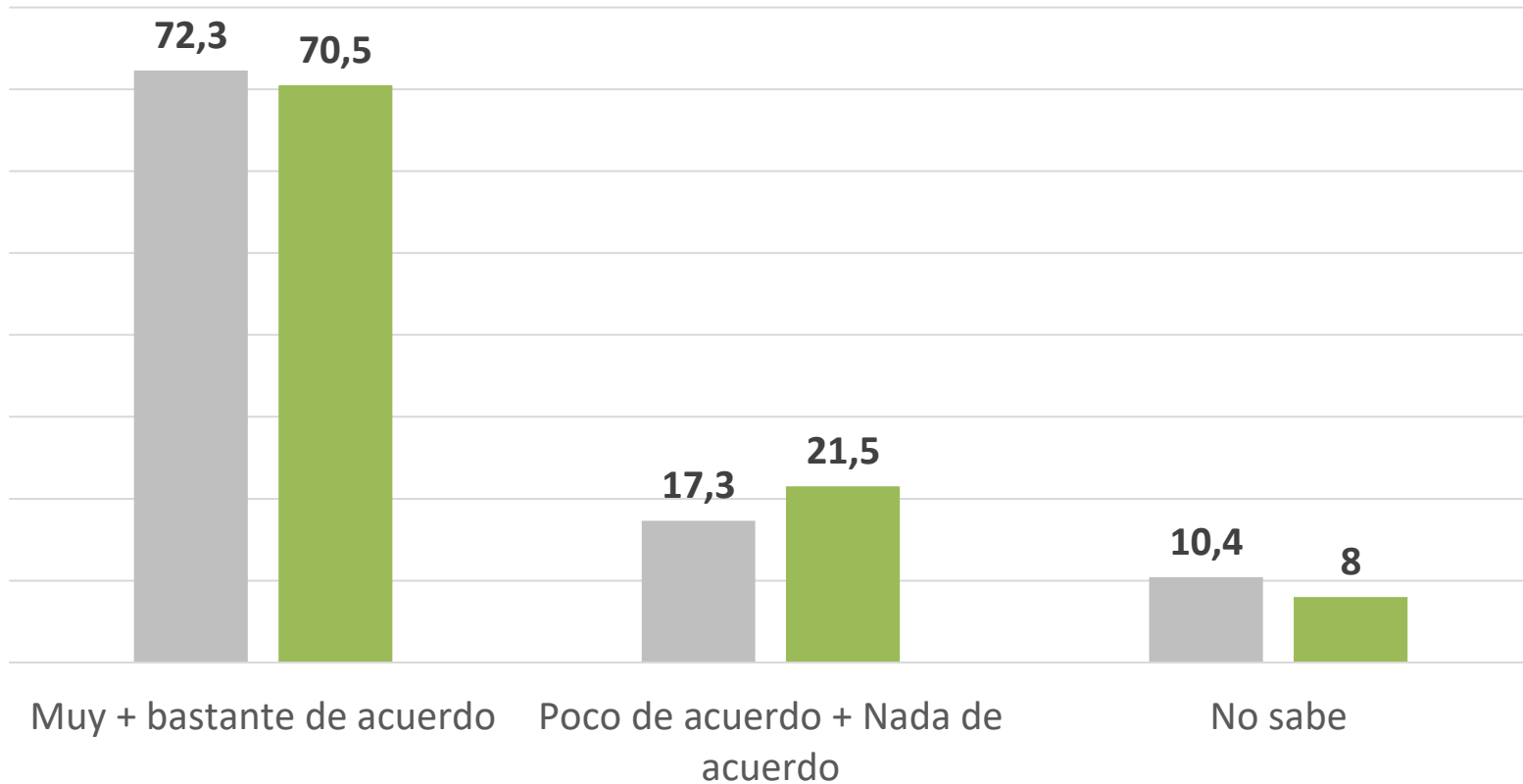
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES ECONÓMICAS”?



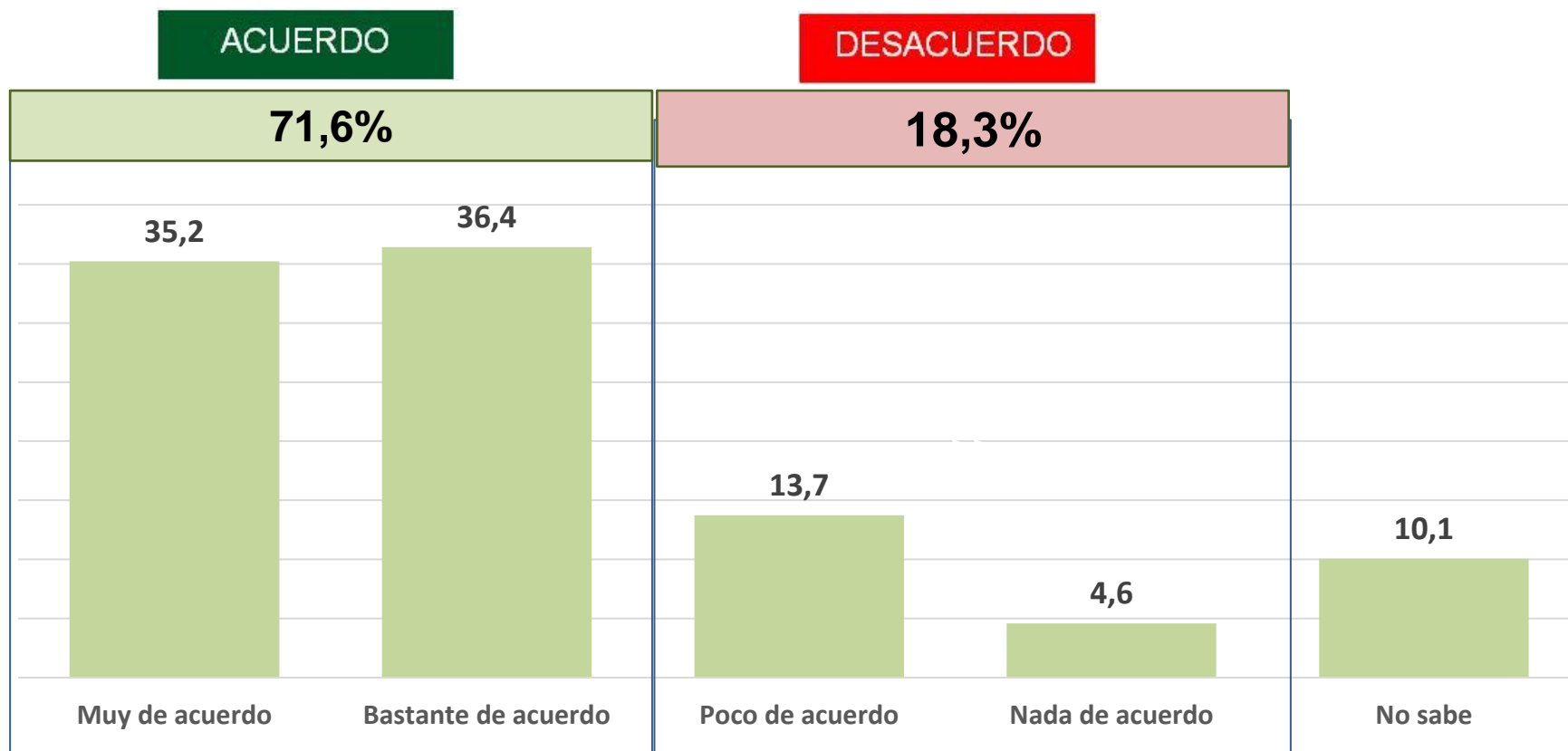
Comparativo 2021-2022

Abril 2021

Abril 2022



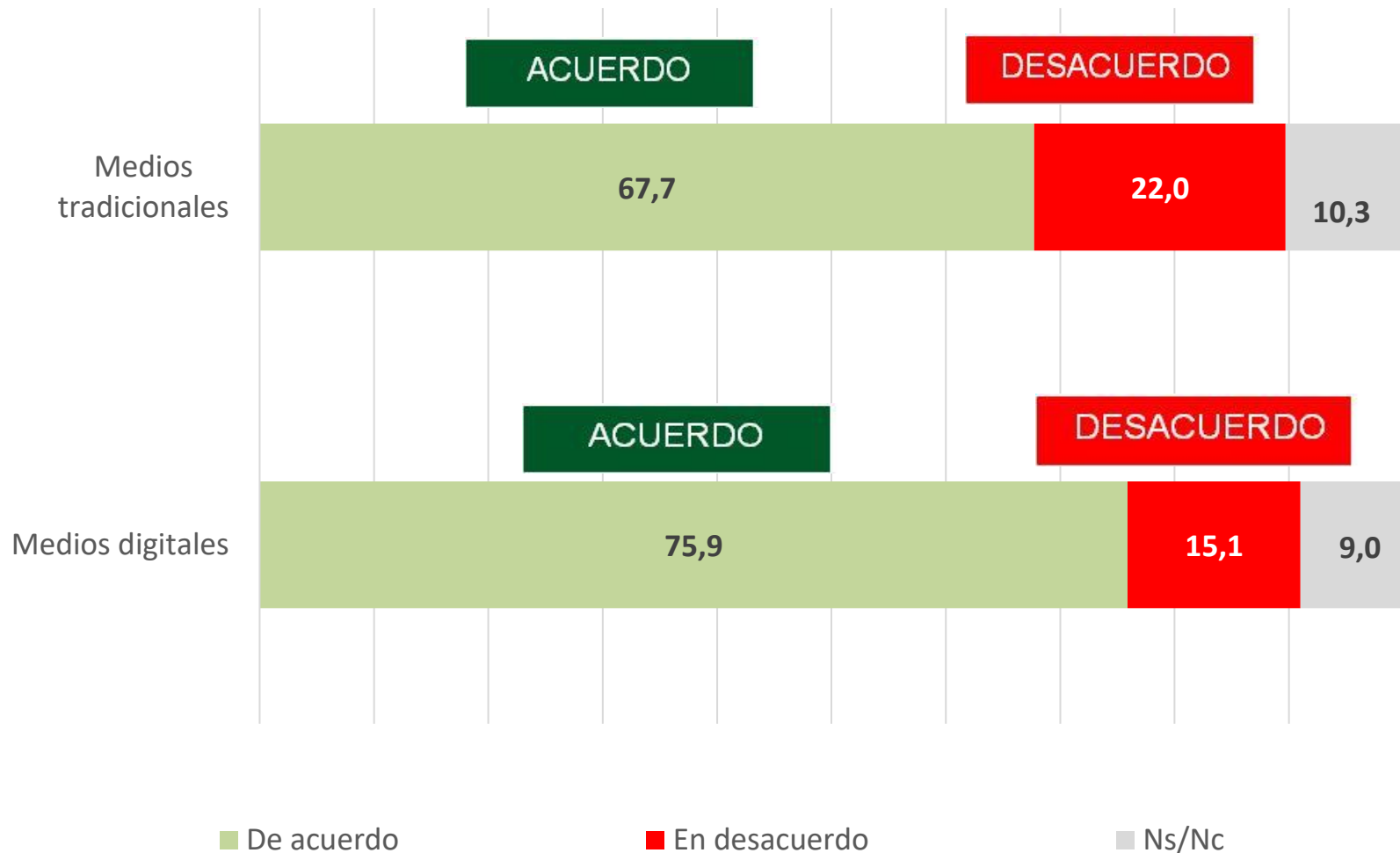
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES DE SUS EMPLEADORES”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	78,6	65,3	64,4	70,6	78,8	71,3	66,1	81,1	72,4	71,2	73,7	79,5
En desacuerdo	16,2	20,2	17,0	19,1	18,0	15,6	22,8	15,1	19,8	17,5	19,4	13,3
Ns/Nc	5,2	14,5	18,7	10,3	3,2	13,1	11,2	3,8	7,8	11,2	7,0	7,2



Grado de acuerdo con la frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES DE SUS EMPLEADORES”, según el tipo de medios que consume



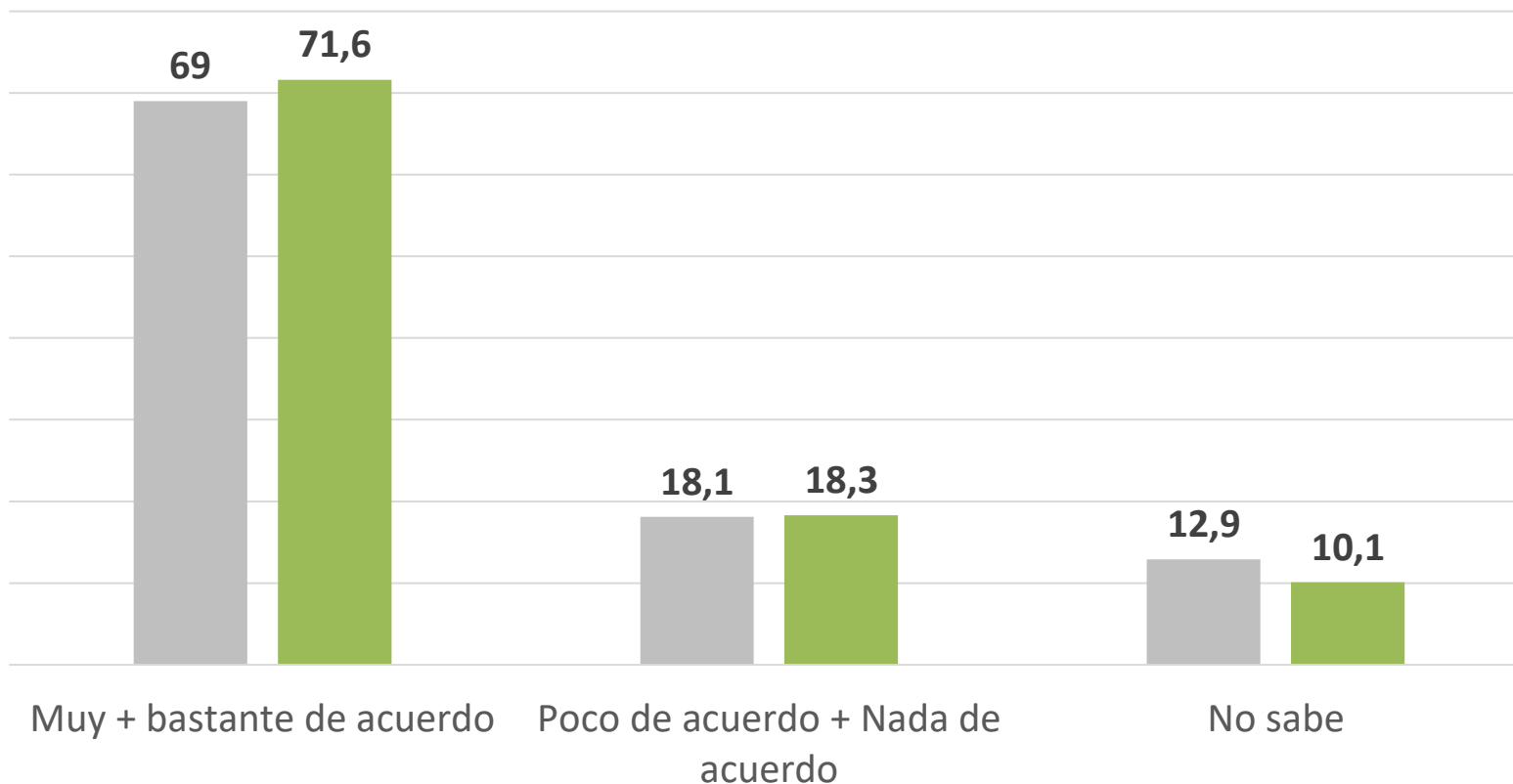
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “LOS PERIODISTAS SON VULNERABLES ANTE LAS PRESIONES DE SUS EMPLEADORES”?



Comparativo 2021-2022

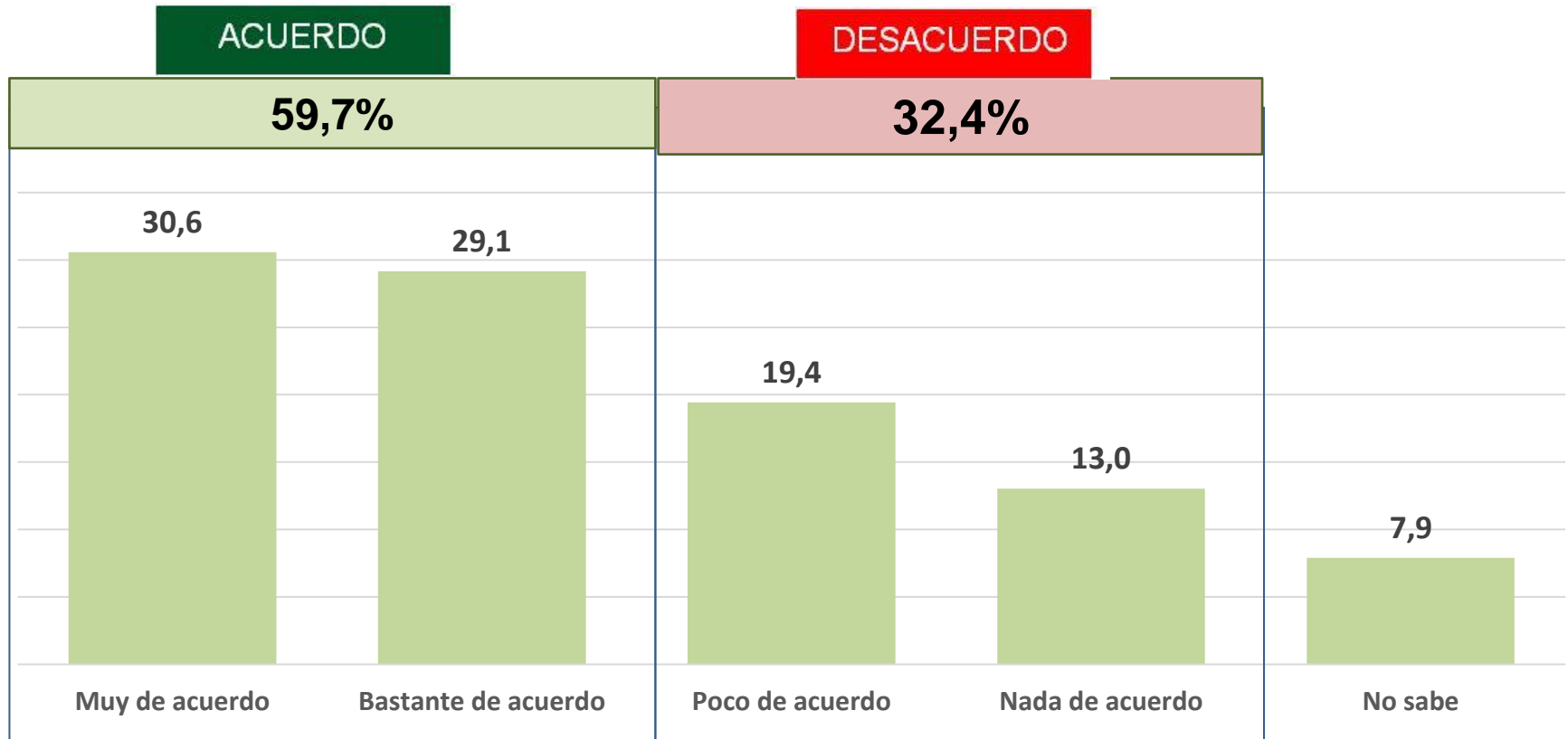
Abril 2021

Abril 2022





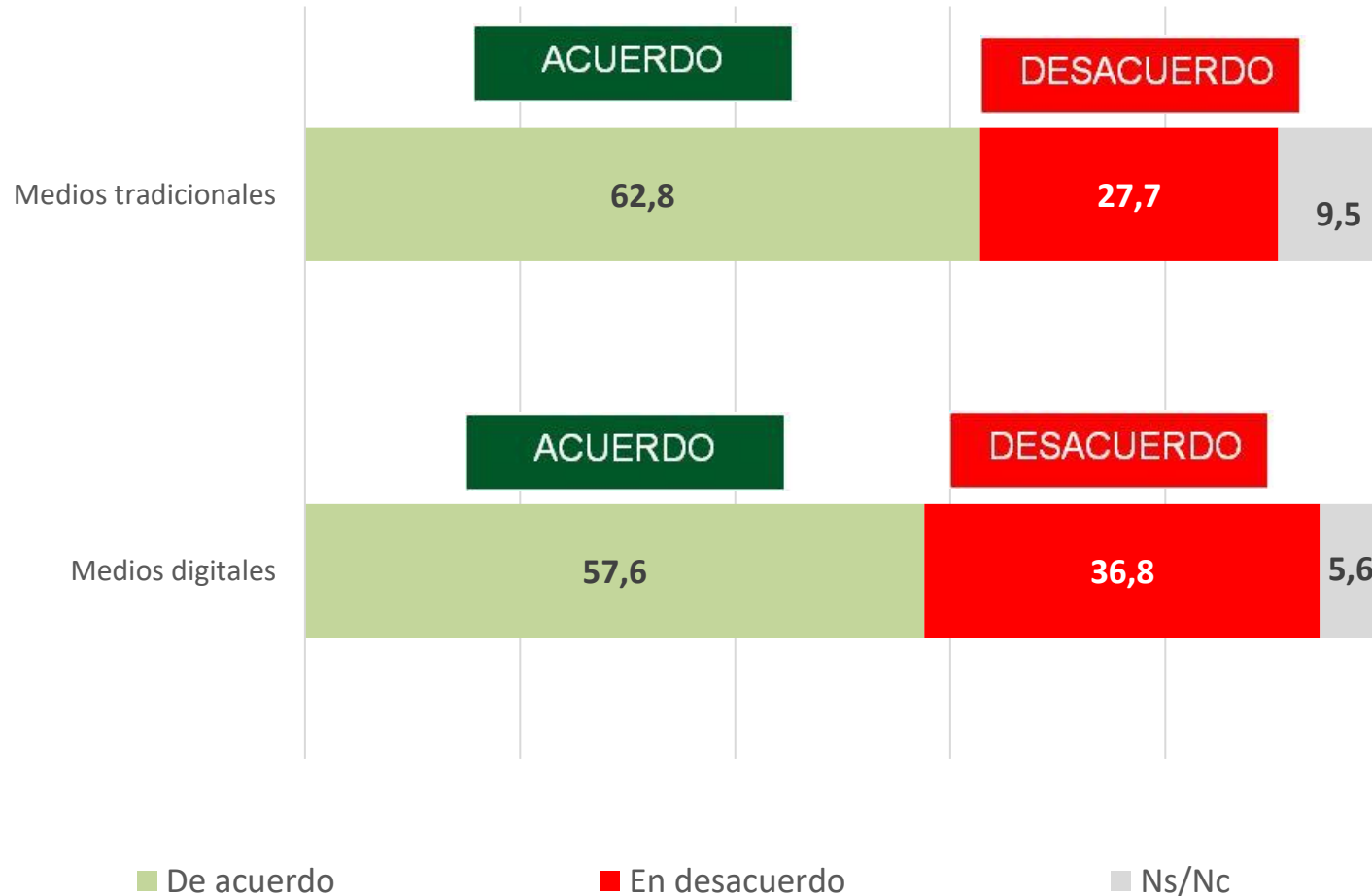
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN IMPORTANTE PARA ASEGURAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A. Fernández
De acuerdo	61,7	57,9	46,2	57,0	71,8	60,3	54,1	68,0	62,4	58,3	76,1	52,1
En desacuerdo	33,2	31,8	42,8	33,3	24,8	30,8	36,2	28,9	32,6	32,4	16,6	43,6
Ns/Nc	5,2	10,3	11,0	9,6	3,4	9,0	9,7	3,2	5,0	9,3	7,4	4,4



Grado de acuerdo con la frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN IMPORTANTE PARA ASEGURAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA”, según el tipo de medios que consume



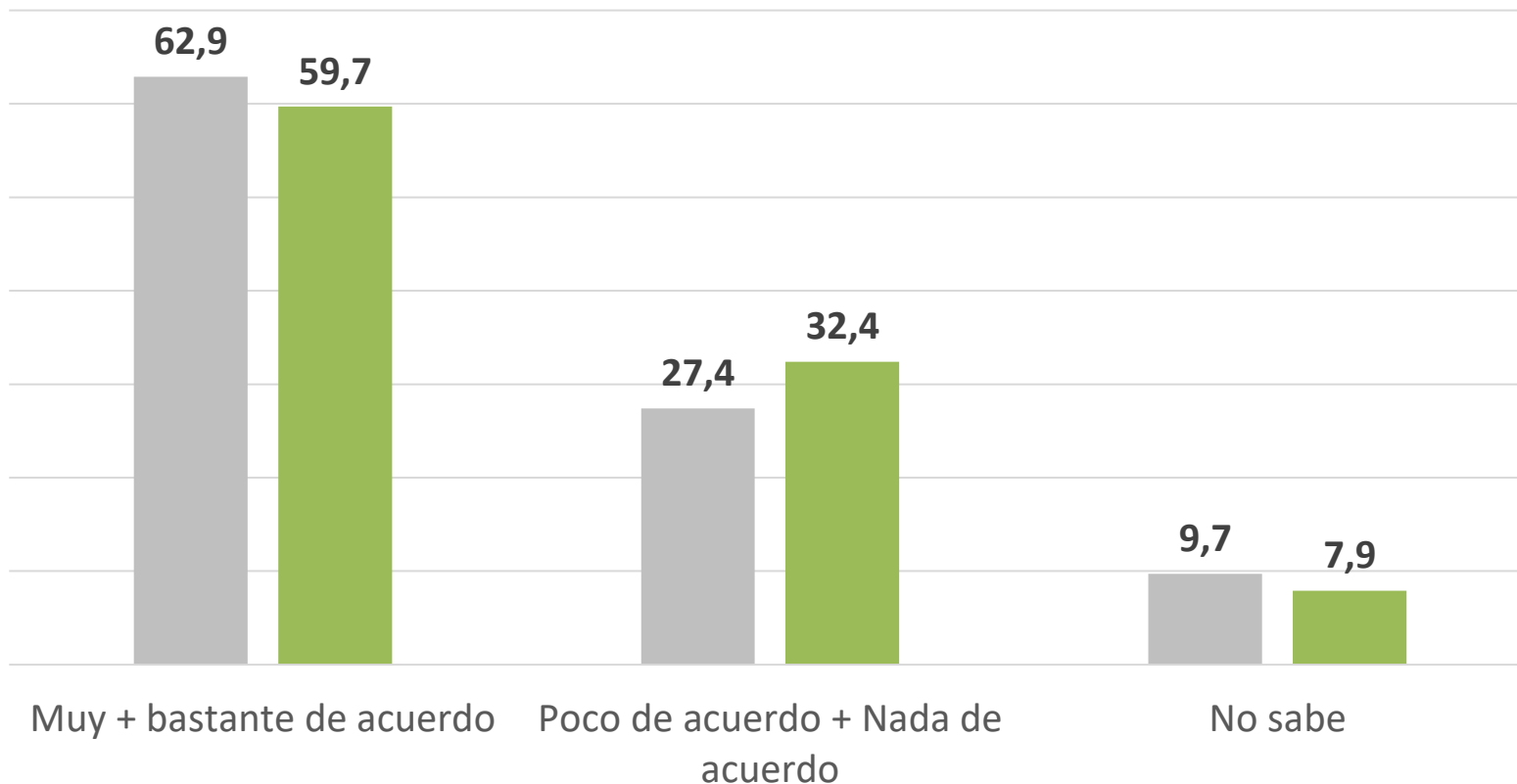
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “EL PERIODISMO ES UNA INSTITUCIÓN IMPORTANTE PARA ASEGURAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA”?



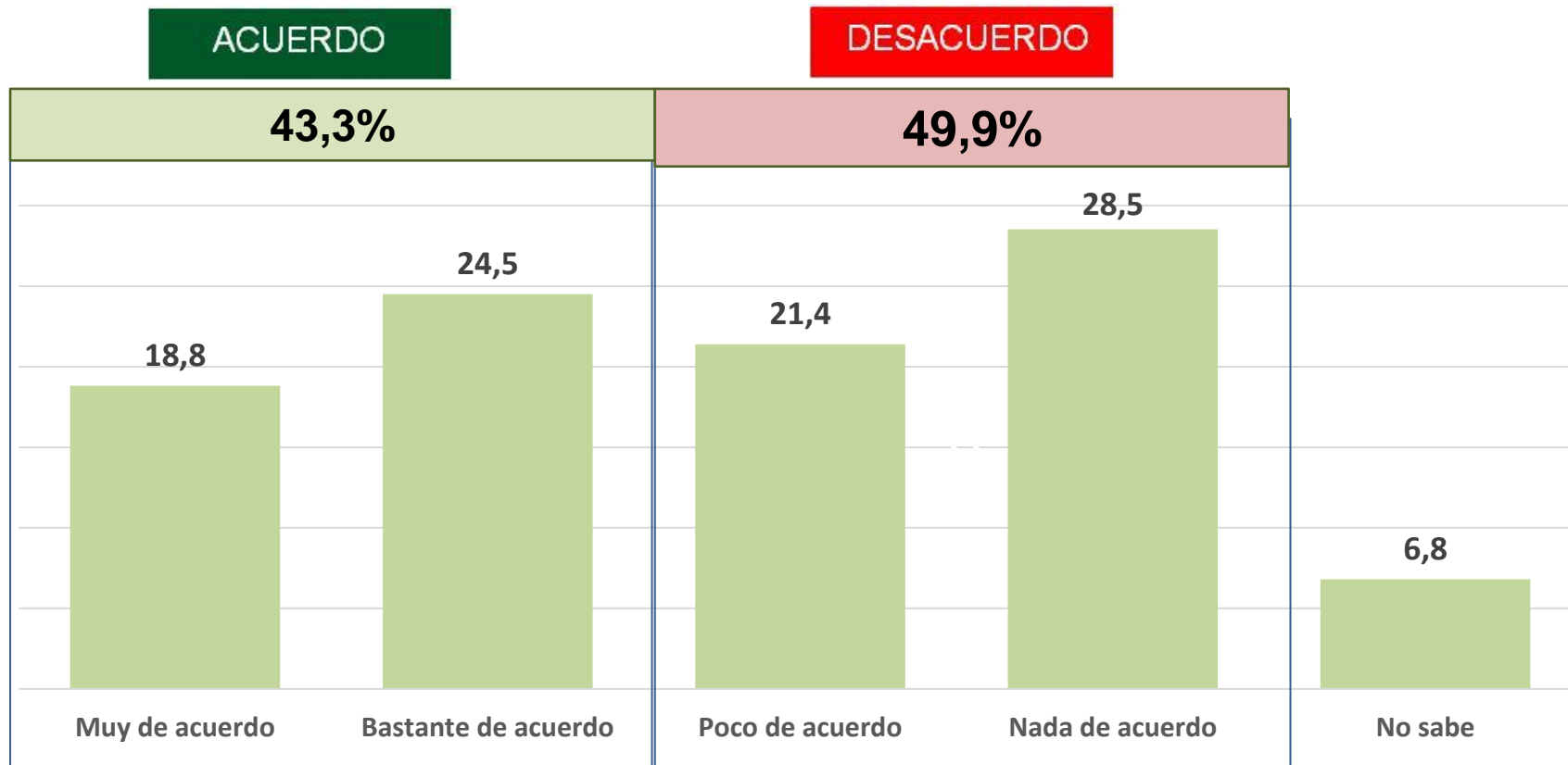
Comparativo 2021-2022

Abril 2021

Abril 2022



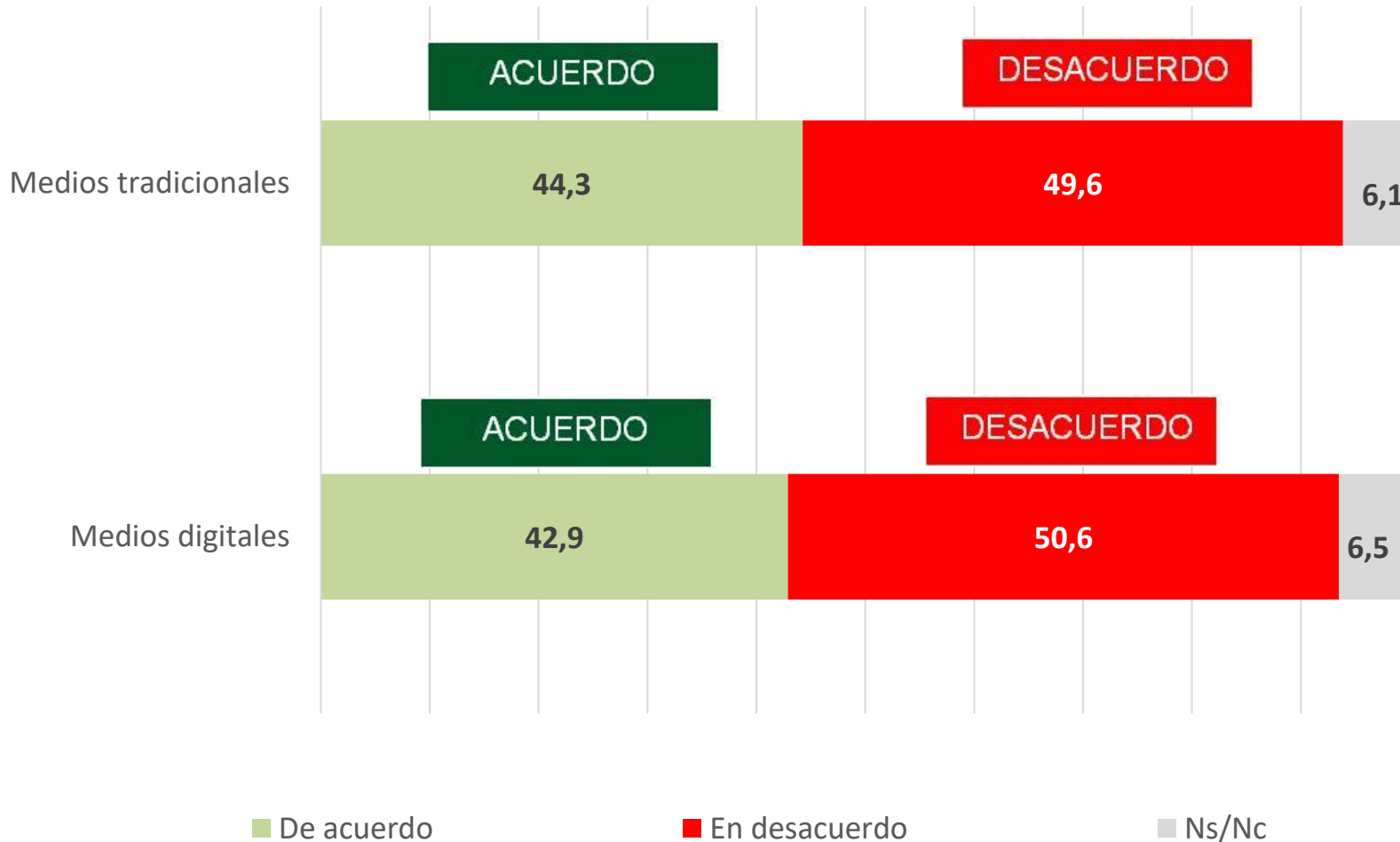
¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “ESTÁ BIEN QUE LOS MEDIOS Y LOS PERIODISTAS ORIENTEN SU TRABAJO DE ACUERDO A SUS INTERESES POLÍTICOS O ECONÓMICOS, SIEMPRE Y CUANDO LO DIGAN CLARAMENTE”?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
De acuerdo	42,6	44,0	37,7	48,7	42,0	41,6	40,2	50,8	44,5	42,7	42,5	45,0
En desacuerdo	53,9	46,3	51,8	44,0	54,8	48,8	53,3	46,3	50,3	49,7	52,6	50,1
Ns/Nc	3,5	9,7	10,4	7,3	3,2	9,6	6,5	3,0	5,2	7,5	4,9	4,8



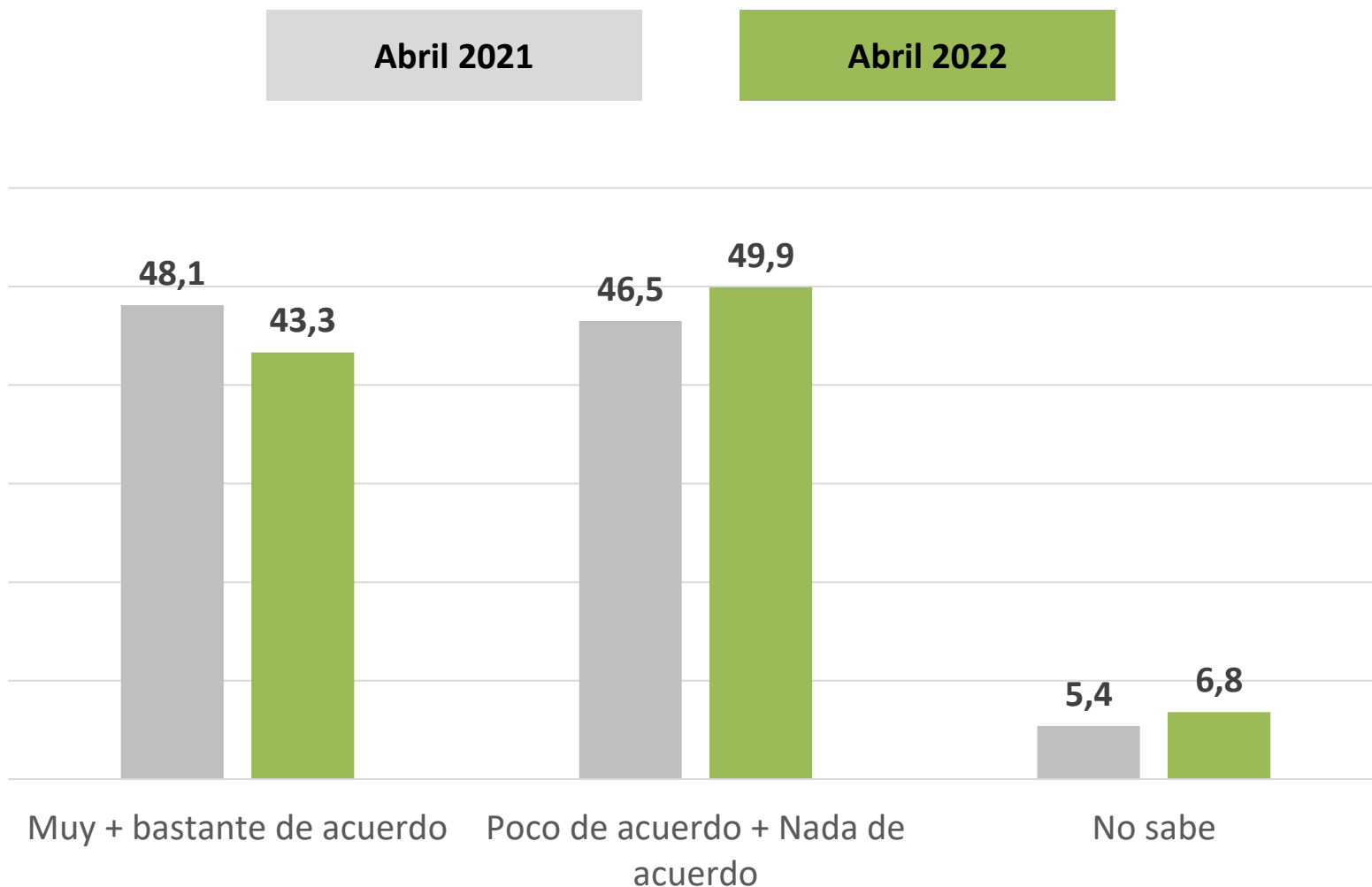
Grado de acuerdo con la frase: “ESTÁ BIEN QUE LOS MEDIOS Y LOS PERIODISTAS ORIENTEN SU TRABAJO DE ACUERDO A SUS INTERESES POLÍTICOS O ECONÓMICOS, SIEMPRE Y CUANDO LO DIGAN CLARAMENTE”, según el tipo de medios que consume



¿Qué tan de acuerdo está con esta frase: “ESTÁ BIEN QUE LOS MEDIOS Y LOS PERIODISTAS ORIENTEN SU TRABAJO DE ACUERDO A SUS INTERESES POLÍTICOS O ECONÓMICOS, SIEMPRE Y CUANDO LO DIGAN CLARAMENTE”?



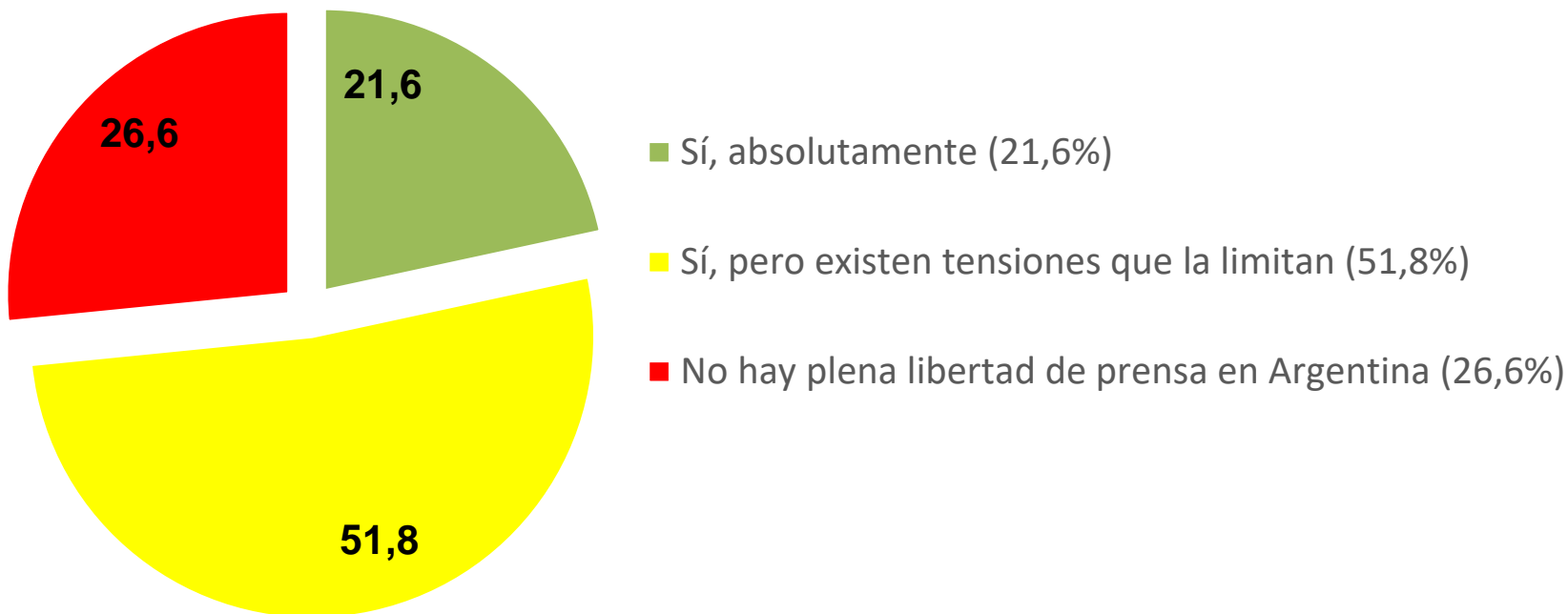
Comparativo 2021-2022



LIBERTAD DE PRENSA



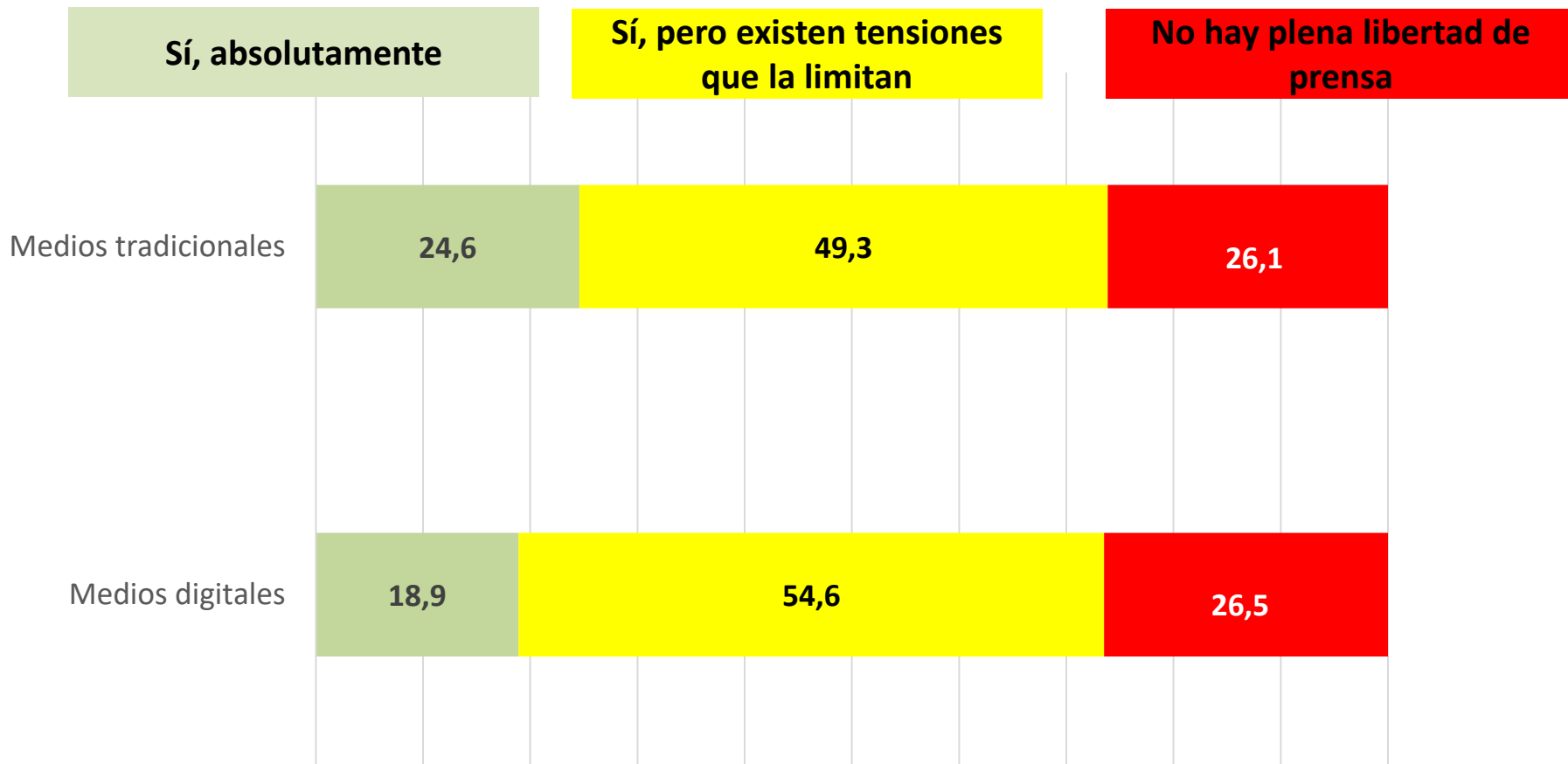
¿Usted diría que hay plena libertad de prensa en la Argentina??



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
Sí, absolutamente	25,8	17,9	15,0	22,9	25,3	21,3	20,4	24,2	20,7	22,2	10,7	36,0
Sí, pero...	50,2	53,2	62,4	45,4	49,6	49,7	54,3	50,6	51,9	51,7	62,0	43,2
No	24,0	28,9	22,6	31,7	25,2	28,9	25,3	25,1	27,4	26,1	27,3	20,8

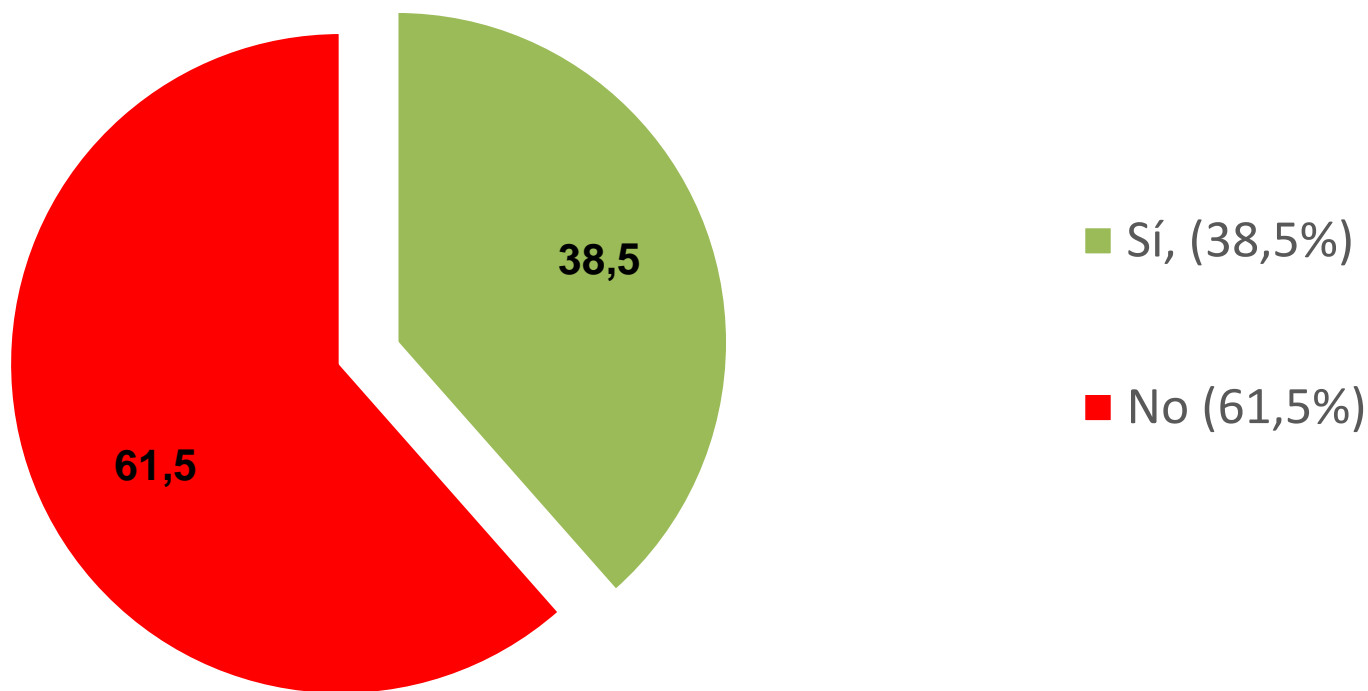
¿Usted diría que hay plena libertad de prensa en la Argentina??

Según el tipo de medios que consume



■ Sí, absolutamente ■ Sí, pero existen tensiones que la limitan ■ No hay plena libertad de prensa en Argentina

¿Usted piensa que el actual Gobierno favorece la libertad de prensa?



	Género		Edad			Educación			Zona		Voto 2019	
	M	F	16-29	30-49	50+	P	S	U	AMBA	INT	M. Macri	A Fernández
Sí	38,1	38,9	29,9	47,5	36,8	40,9	38,4	35,2	37,5	39,0	7,2	72,0
No	61,9	61,1	70,1	52,5	63,2	59,1	61,6	64,8	62,5	61,0	92,8	28,0

¿Usted piensa que el actual Gobierno favorece la libertad de prensa? Según el tipo de medios que consume

