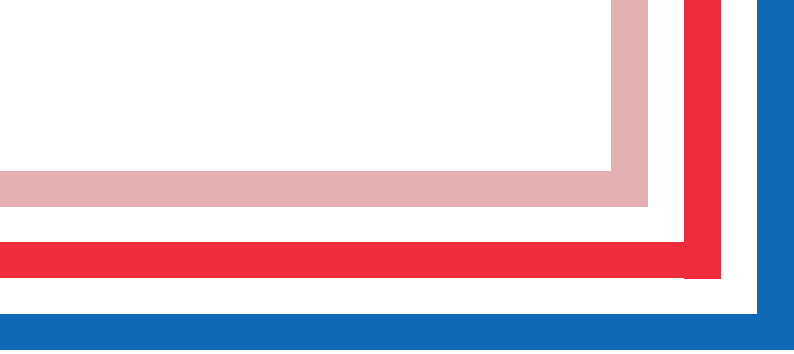


INFORME DE PRODUCCIÓN

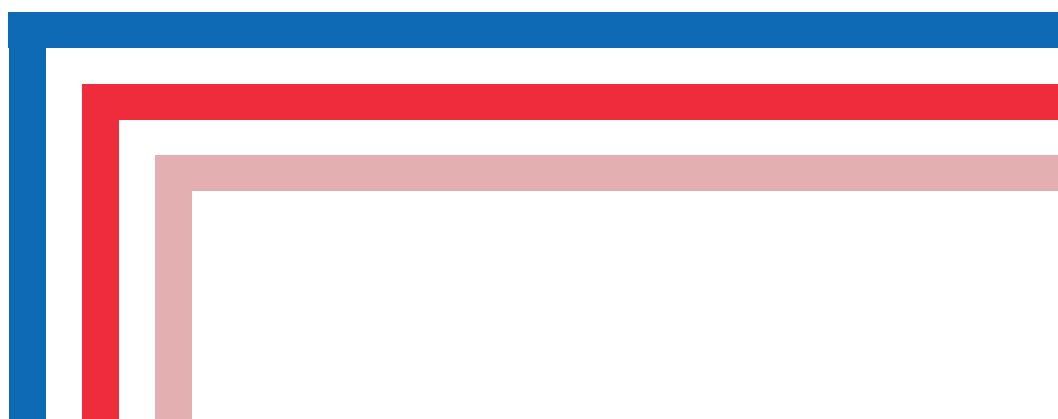
del libro argentino

20
25



2025

INFORME DE
PRODUCCIÓN
DEL LIBRO
ARGENTINO



Cámara Argentina del Libro
Informe de producción 2025 ; Coordinación general de
Diana Segovia. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires :
Cámara Argentina del Libro, 2026.
66 p. ; 28 x 20 cm.

ISBN 978-950-9394-83-4

1. Estadísticas. 2. Industria Editorial. I. Segovia, Diana, coord.
CDD 338.47

Coordinación general

Lic. Diana Segovia

Procesamiento y edición

Lic. Betsabé L. Cohen MN 1093

Corrección

Gisela Miliani

Diseño

OPO Design
contacto.opo.design@gmail.com

Cámara Argentina del Libro
Av. Belgrano 1580 4to piso
Tel. 4381-8383

www.editores.org.ar
cal@editores.org.ar

Núcleo de Innovación Social
www.nucleodeinnovacionsocial.com.ar
info@nucleodeinnovacion.com

PRESENTACIÓN

La Cámara Argentina del Libro (CAL), junto con los profesionales que integran el Núcleo de Innovación Social (NIS), pone a disposición el presente informe sobre los registros de libros argentinos realizados ante la Agencia Argentina de ISBN durante el año 2025.

El reporte se organiza, en primer lugar, en una descripción general de las obras registradas, que detalla la cantidad de títulos y los ejemplares declarados, los principales canales de distribución, las temáticas, los soportes de publicación y otros indicadores relevantes.

En una segunda instancia, el análisis se concentra en el segmento de obras destinadas principalmente al canal librero y registradas por empresas cuya principal actividad económica es la edición, denominado **Sector Editorial Comercial (SEC)**.

Al igual que en ediciones anteriores, se describen las diferencias del SEC respecto de otros segmentos con características específicas en la producción y comercialización: el Circuito Editorial en Kioscos (CEK), el Circuito Editorial Institucional (CEI) y el fenómeno de la autoedición, junto con las empresas que brindan servicios de edición orientados principalmente a autores.

El análisis de las tendencias y la evolución de estos segmentos en el período 2016-2025 constituye una referencia fundamental para gestores culturales y público interesado en la temática, y habilita una lectura del sector basada en la evidencia.

0.1

ACLARACIONES METODOLÓGICAS

El presente informe no incluye en su contabilización las reimpressiones para ninguno de los segmentos, cuyo registro, al no ser obligatorio, se encuentra subrepresentado, ni las publicaciones canceladas. En consecuencia, el dato corresponde siempre al valor registrado para la primera edición.

La unidad de análisis a lo largo de este informe son los registros de ISBN y la cantidad de ejemplares correspondientes, tal como fueron declarados ante la Agencia Argentina de ISBN. Los términos **publicación y registro** se utilizan de manera indistinta a

lo largo del texto, con el fin de agilizar la lectura. Asimismo, se deja constancia de que, debido a redondeos en los valores expresados en porcentajes, la suma directa puede arrojar diferencias inferiores al 1%.

Las publicaciones reportadas para el SEC y del CEI excluyen obras completas y muestras. Asimismo, los ejemplares y las tiradas reportados para el SEC y CEI se calculan sobre la base de publicaciones en soporte papel de obras completas, muestras, mapas y registros cuya tirada haya sido inferior a los 21 ejemplares.

SOBRE LA COLABORACIÓN TÉCNICA CAL – NIS

Todo el procesamiento fue realizado con el *software* de lenguaje abierto R, respetando las buenas prácticas de anonimización y confidencialidad en el tratamiento de la base de datos.

La elección de este tratamiento, así como la disponibilidad de la documentación de los procesos realizados por parte del NIS¹ ante la CAL, se realizaron en el marco de un convenio de cooperación técnica y fortalecimiento entre ambas instituciones.

Dicho convenio posee un espíritu de ética profesional que fomenta la transparencia de los procesos y de los recortes metodológicos, los cuales pasan a formar parte del acervo de la Cámara Argentina del Libro y son explicitados al público en los pies de página del presente informe.

Todas las bases de datos son de exclusiva propiedad de la Agencia Argentina de ISBN y de la Cámara Argentina del Libro.

¹ El Núcleo de Innovación Social es un espacio interdisciplinario de trabajo que cuenta con representación de matriculados ante el Colegio de Sociólogos y Sociólogas de la provincia de Buenos Aires y el Consejo de Profesionales de Sociología.

0.2

RESUMEN EJECUTIVO

- ▶ **En 2025, la Agencia Argentina de ISBN registró un total de 36.942 publicaciones**, lo que representa un crecimiento interanual del 17% y un aumento acumulado del 9% respecto a 2023.
- ▶ **El formato físico sigue siendo predominante**, con el 75% de los registros (27.650 títulos), mostrando un repunte del 28% entre 2021 y 2025.
- ▶ **El soporte digital se mantiene estable** en un 25% (9.236 títulos), mientras que el audiolibro no alcanza el 1%, debido a su subregistro.
- ▶ **A pesar del récord en cantidad de títulos, se registró una caída drástica en la tirada total**, que descendió a 34,6 millones de ejemplares (una reducción del 34% frente a 2024). Esta contracción se explica principalmente por el cese de grandes compras institucionales y programas de edición educativa estatal: la edición estatal y las compras institucionales pasaron de representar el 29% de la tirada total en 2024 (14,5 millones) a apenas un 5% en 2025 (menos de 2 millones).
- ▶ **El Sector Editorial Comercial (SEC)** registró 11.119 publicaciones. Aunque la tirada creció un 29% en este segmento específico hasta los 14,34 millones, la tendencia se inclina hacia tiradas iniciales más pequeñas: el 26% de las novedades declaran menos de 600 ejemplares. Las PYMES lideran en títulos (74%), pero los grandes grupos mantienen la ventaja en volumen de ejemplares.
- ▶ **El Circuito Editorial en Kioscos (CEK)** representó el 23% de los ejemplares totales, con tiradas promedio de 7.000 ejemplares y un fuerte enfoque en la temática infantil y juvenil (73%).
- ▶ **La autoedición se muestra como un fenómeno en plena expansión**, ya que alcanzó un pico histórico de 6.078 publicaciones. Su crecimiento desde 2016 es superior al 58%.





Características generales del libro argentino

10

_ LA EDICIÓN EDUCATIVA ESTATAL, LAS COMPRAS INSTITUCIONALES Y SU IMPACTO EN LA TIRADA TOTAL

_ LUGAR DE EDICIÓN

_ TEMÁTICAS

_ TRADUCCIONES

_ CLASIFICACIÓN DE TIPO DE PUBLICACIONES SEGÚN AGENTE EDITOR Y CANAL DE DISTRIBUCIÓN

_ TIPOS DE REGISTRO: EL LIBRO DIGITAL

Coyuntura del Sector Editorial Comercial

22

_ EVOLUCIÓN DE REGISTROS DEL SEC

_ CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO FÍSICO SEC

_ CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO DIGITAL SEC

_ AUDIOLIBROS CON ISBN ARGENTINO SEC

_ TRADUCCIONES EN EL SEC

_ TEMÁTICAS EN EL SEC

_ CONCENTRACIÓN DE TIRADA DECLARADA



Coyuntura del Circuito Editorial en Kioskos

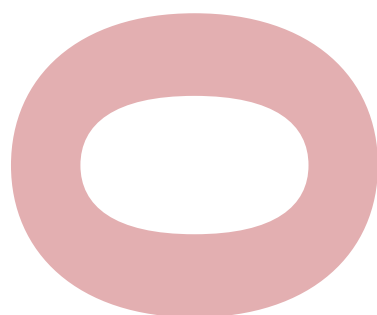
40

_ CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN PARA EL CIRCUITO EDITORIAL EN KIOSCOS

Índice

El Circuito Editorial Institucional

46

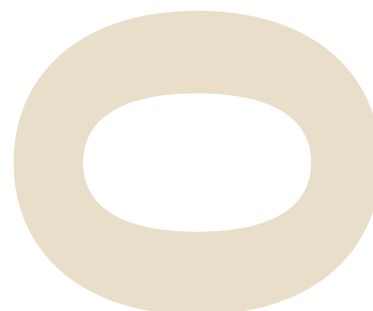


Empresas de servicios de edición

54

La autoedición como fenómeno en expansión

58



ANEXO

La Agencia Argentina de ISBN y su trabajo

62

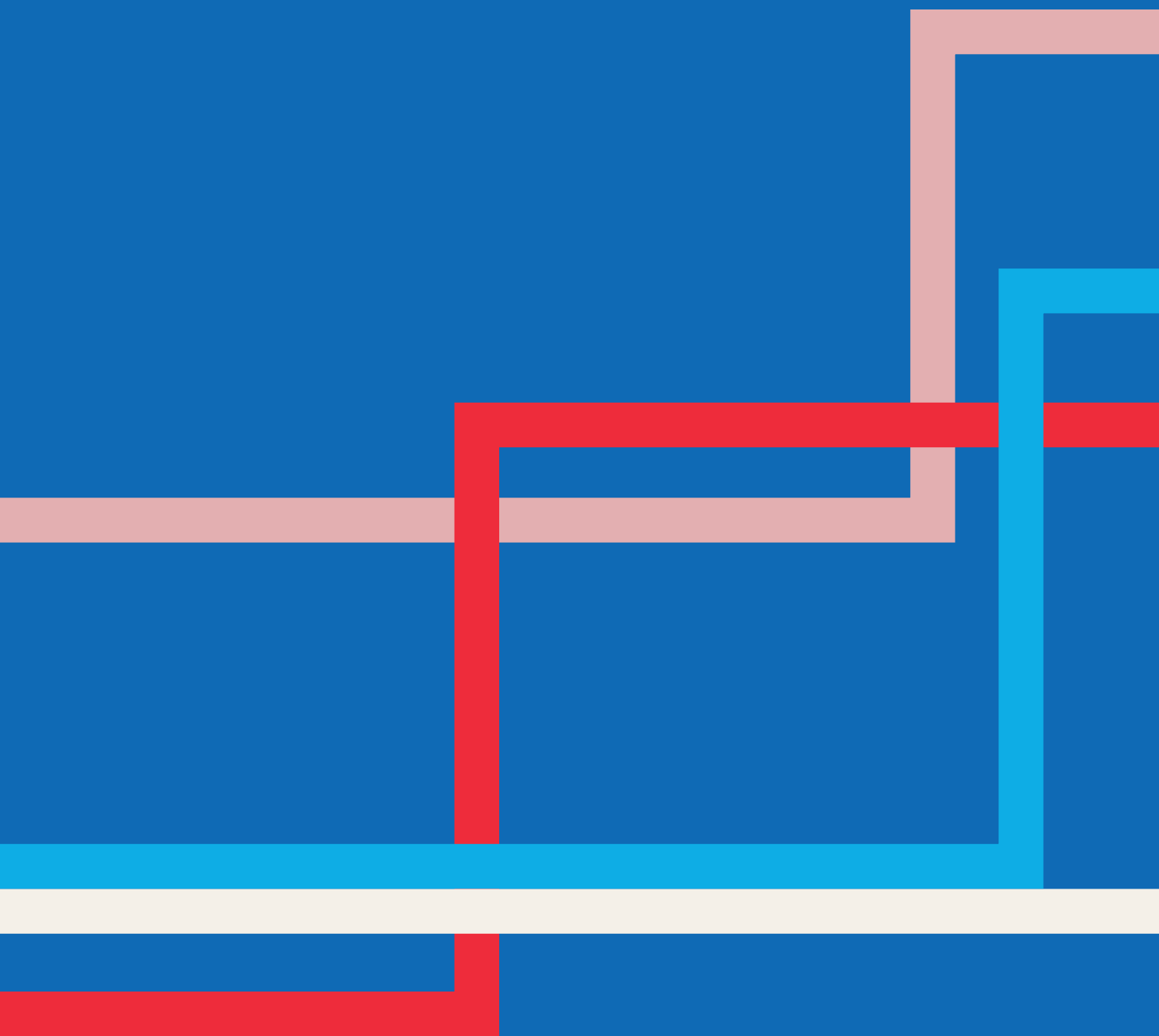
_ TABLA COMPLEMENTARIA
A LA SECCIÓN
CARACTERÍSTICAS
GENERALES DEL LIBRO
ARGENTINO

_ LUGAR DE EDICIÓN.
PUBLICACIONES TOTALES
SEGÚN PROVINCIA

_ TABLA COMPLEMENTARIA
A LA SECCIÓN COYUNTURA
DEL SECTOR EDITORIAL
COMERCIAL

01

CARACTERÍSTICAS
GENERALES DEL
LIBRO ARGENTINO



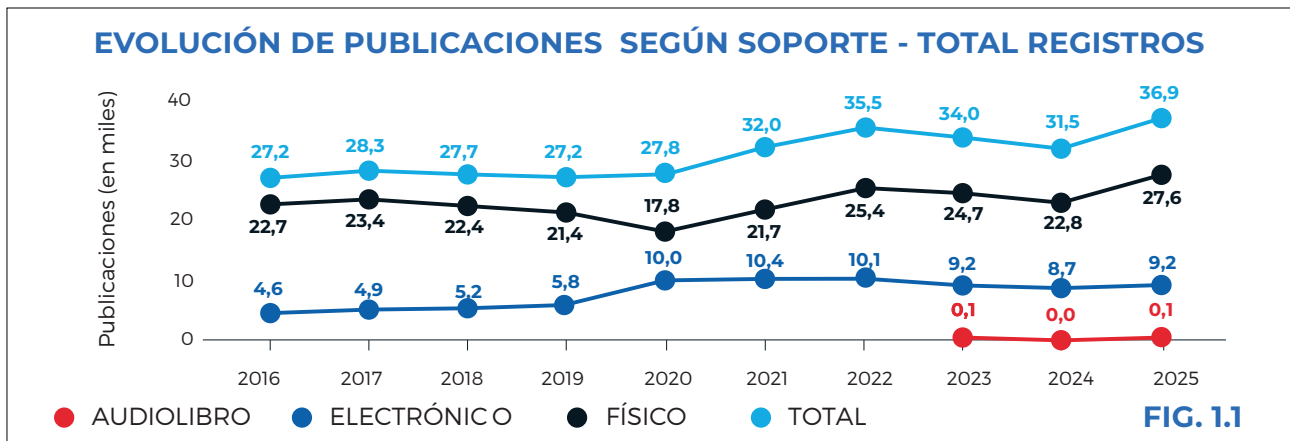


1.1

EVOLUCIÓN DE REGISTROS

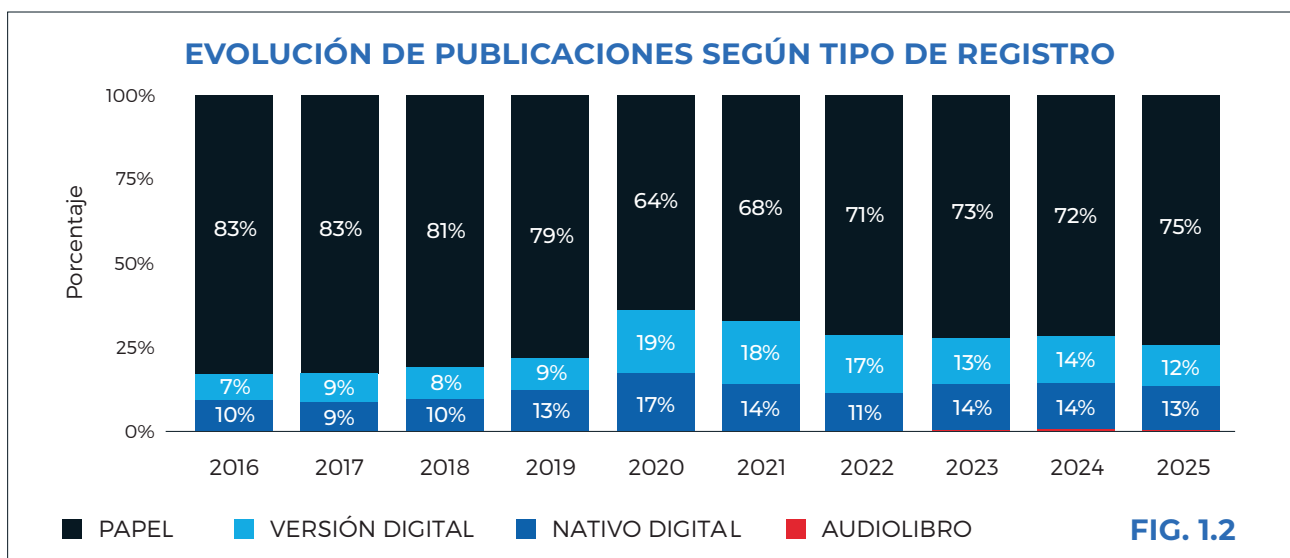
En 2025 se registraron en la Agencia Argentina de ISBN un total de 36.942 publicaciones, lo que representa un incremento interanual cercano al 17% y un aumento acumulado del orden del 9% en relación con 2023. Este desempeño se explica principalmente por el repunte del formato físico, que exhibe un crecimiento cercano al

28% entre 2021 y 2025, mientras que el formato electrónico muestra una tendencia hacia la estabilización, con leves oscilaciones a la baja en el mismo período. El audiolibro, incorporado en años recientes, representa una participación marginal, aunque da cuenta de una incipiente diversificación de formatos editoriales.



En línea con la tendencia iniciada durante la pandemia, la proporción de libros en soporte digital se mantuvo estable (25% - 9.236). El libro en formato papel continúa siendo

predominante (75% - 27.650), mientras que el audiolibro no alcanza aún un porcentaje significativo, con una participación inferior al 1% (56).

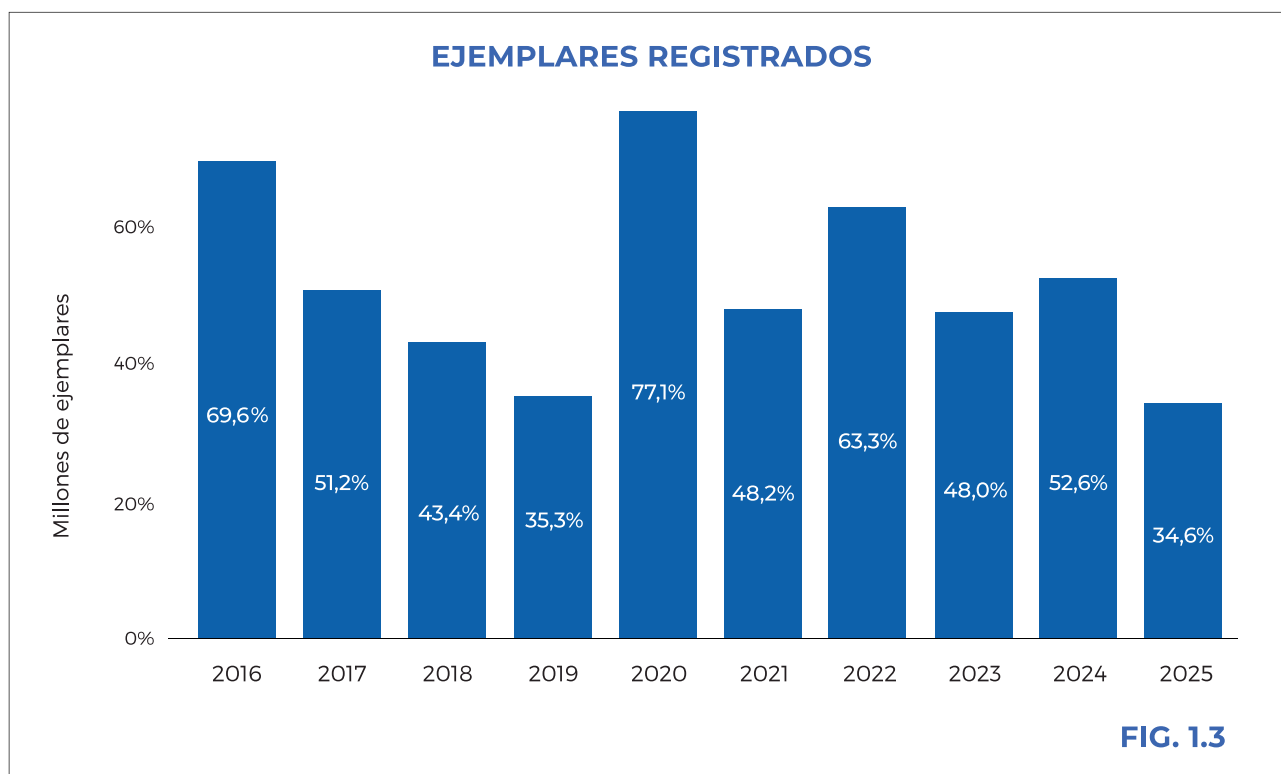


*Base: total de publicaciones.

No incluye reimpressiones debido a que su registro no es obligatorio en nuestro país.

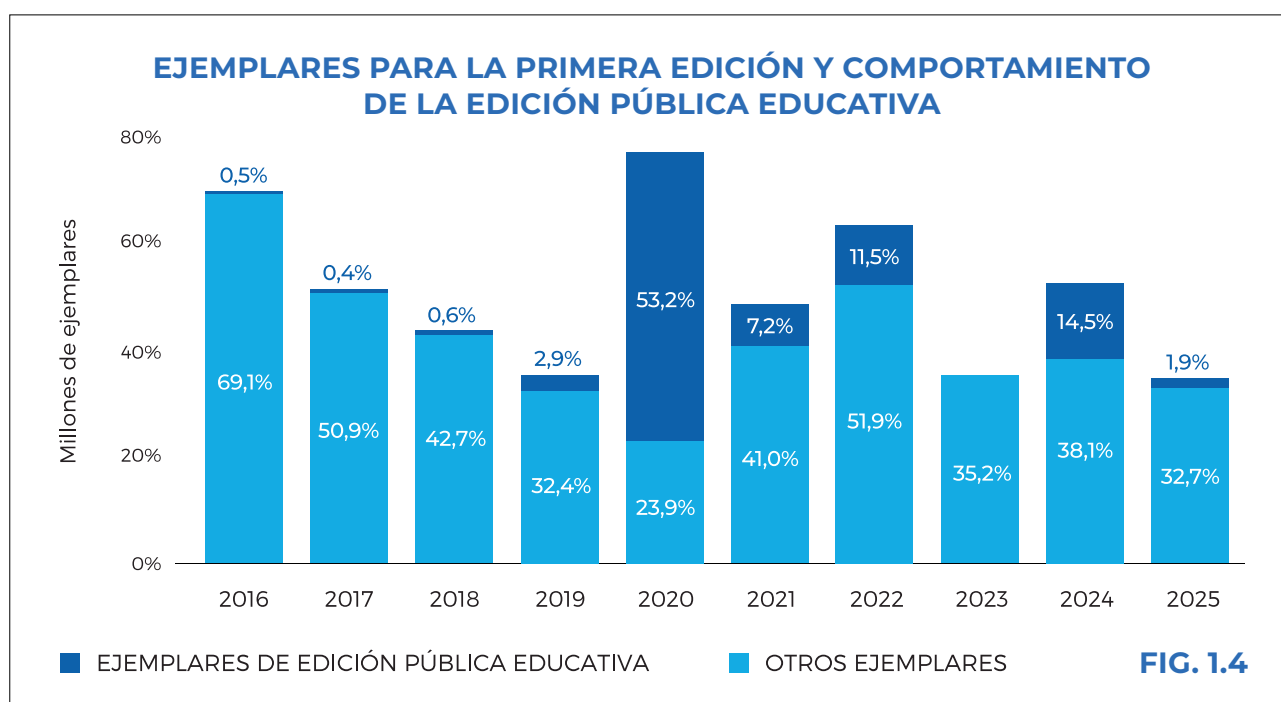
Sobre un total de 27.650 obras registradas en soporte papel, la tirada total alcanza 34,6 millones de ejemplares. Se observa una marcada caída en la cantidad total de ejemplares impresos, a pesar de que el número de publicaciones en soporte papel alcanza su valor

más alto de la serie (27.650 títulos). La tirada total declarada desciende a 34,6 millones de ejemplares, lo que implica una reducción cercana al 34% respecto de 2024 y sitúa el volumen de ejemplares en niveles comparables a los registrados en 2019.



En 2019, y sobre todo en 2020, con el registro de una serie de folletos y materiales complementarios para el dictado de clases en pandemia, diferentes entidades públicas (principalmente el Ministerio de Educación

de la Nación) comenzaron a editar títulos con fines educativos. Este comportamiento se revirtió en 2025 y alcanzó apenas los 1,9 millones de ejemplares, una cifra similar a la vista al comienzo de la serie.



*Base: total de publicaciones.

No incluye reimpressiones debido a que su registro no es obligatorio en nuestro país.

LA EDICIÓN EDUCATIVA ESTATAL, LAS COMPRAS INSTITUCIONALES Y SU IMPACTO EN LA TIRADA TOTAL

La caída en la cantidad de ejemplares producidos en 2025 se explica en gran medida por el comportamiento de la edición estatal educativa y de las compras institucionales. Mientras que en 2024 estas publicaciones representaban aproximadamente el 29% de la tirada total, con alrededor de 14,5 millones de ejemplares, en 2025 su aporte se redujo a menos de dos millones de ejemplares, es decir, cerca del 5% del total. Esta contracción contrasta con lo observado en períodos previos, cuando la edición

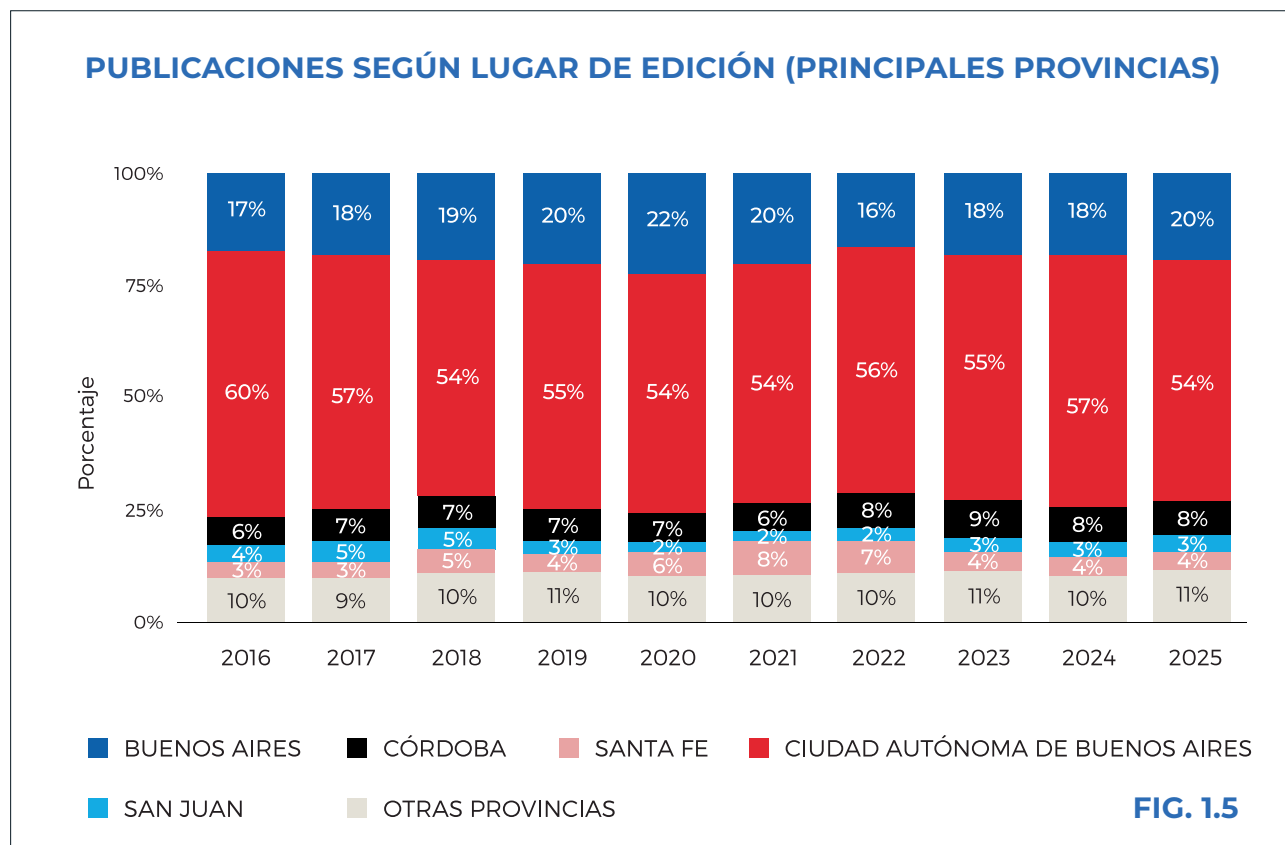
estatal educativa y las compras institucionales concentraron volúmenes extraordinarios de impresión.

En consecuencia, los datos actuales sugieren que, en ausencia de grandes compras o programas estatales de distribución masiva, las tiradas de las novedades editoriales en papel tienden a operar con volúmenes de impresión significativamente más bajos, aun cuando se registra un incremento en la cantidad de nuevos títulos.

LUGAR DE EDICIÓN

El análisis de las publicaciones registradas según lugar de residencia de la razón social del editor evidencia una marcada estabilidad y concentración territorial, ya que la provincia de Buenos Aires y la Ciudad

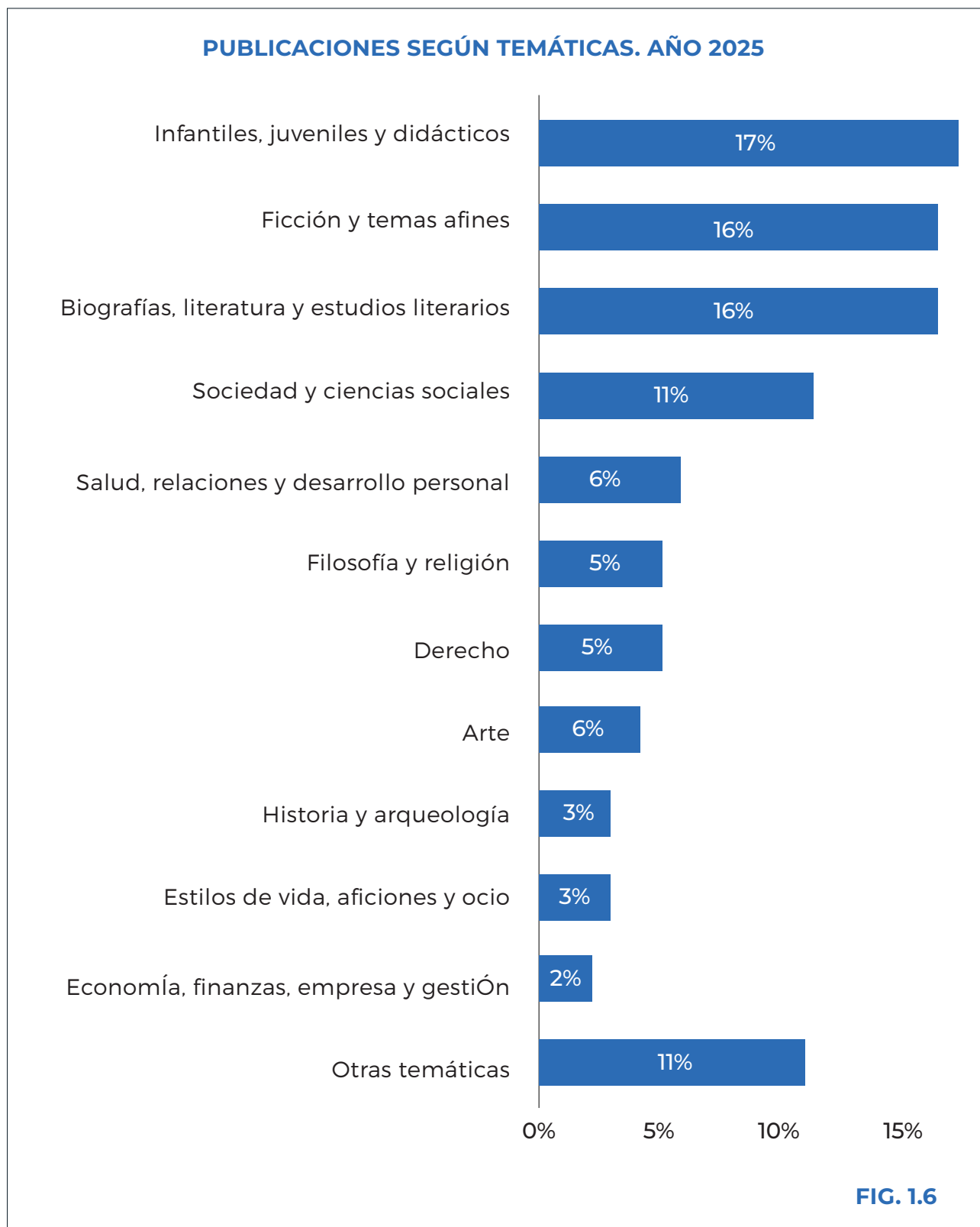
Autónoma de Buenos Aires (CABA) reúnen el 74% de los registros. En el anexo de esta obra se incluye una tabla con el detalle completo de los registros agregados por provincia.



*Base: total de publicaciones para cada año.

Siguiendo las normas internacionales plan-teadas por EDItEUR, la Agencia de ISBN utiliza la clasificación temática internacio-nal **Thema**, cuyos resultados se observan en la figura para el total de las publicacio-nes registradas.

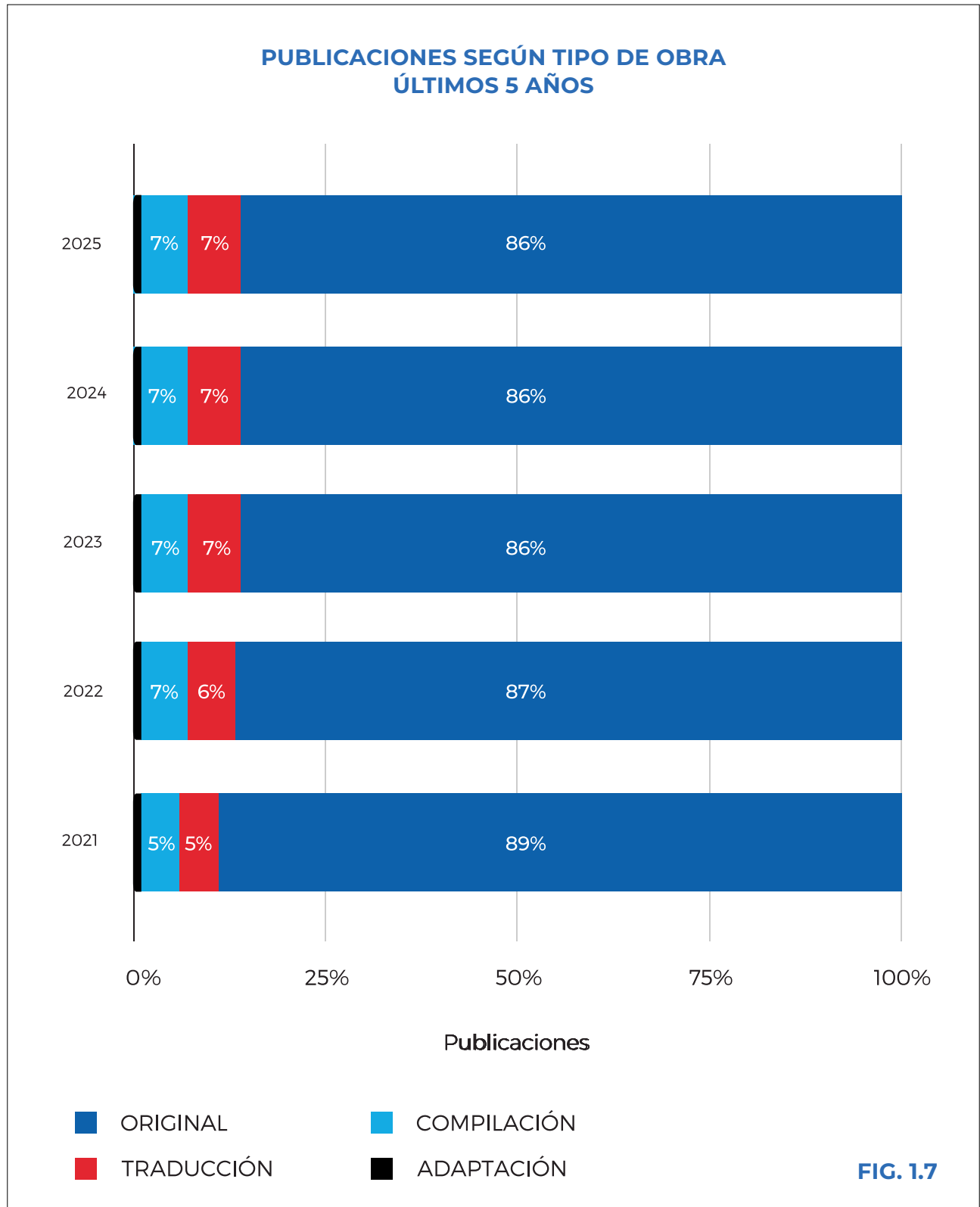
En 2025, la temática infantil y juvenil (17%) lideró los registros y superó a los de temá-tica biografía, literatura y estudios literarios (16%), que se ubicaron junto con ficción (16%), seguidos por obras de sociedad y ciencias sociales (11%).



*Base: registros en papel y nativos digitales 2024 (27.103).

TRADUCCIONES

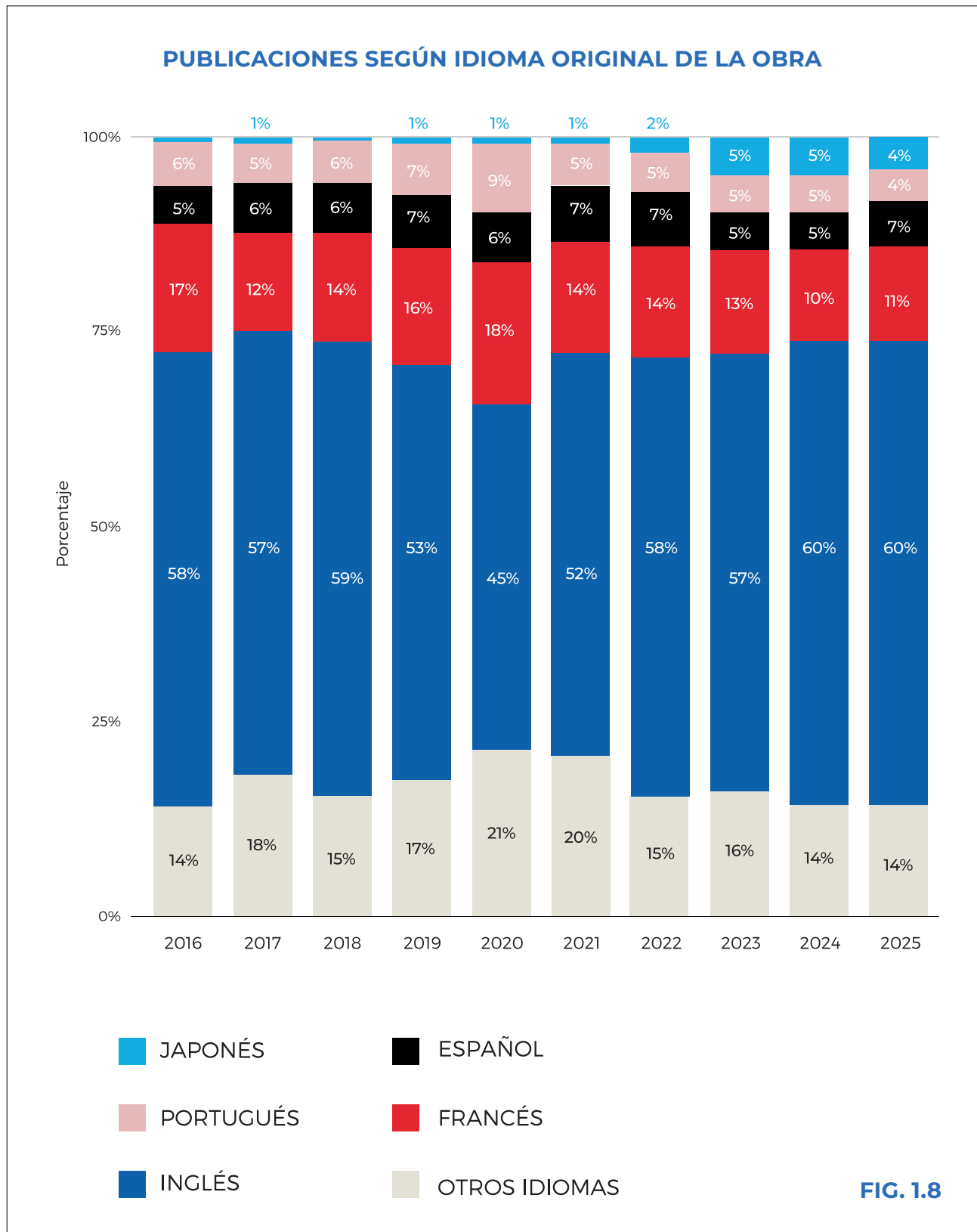
La proporción de obras registradas como traducciones se mantuvo en un 7% (2.523), lo cual continúa con la tendencia observada a lo largo de toda la serie.



*Base: total de publicaciones para cada año.

Al igual que en el resto de la serie, seis de cada diez traducciones provienen del **inglés** (60% - 1.519), y le siguen en importancia las obras que provienen del **francés**

(11% - 286), obras que tienen como idioma original el **español** y que se traducen a otra lengua (7% - 173), el **japonés** (4% - 106) y el **portugués** (4% - 98).



NOTA: los cinco idiomas principales se definen a partir del año de análisis y se mantienen constantes para observar su evolución relativa en el tiempo. El resto de los idiomas se agrupa bajo la categoría "Otros idiomas".
* Base: publicaciones traducidas.

CLASIFICACIÓN DE TIPO DE PUBLICACIONES SEGÚN AGENTE EDITOR Y CANAL DE DISTRIBUCIÓN

La Agencia Argentina de ISBN registra todas las obras realizadas en nuestro país. El presente informe clasifica dichos registros con el objetivo de dar cuenta de la diversidad existente, no solo en relación con los tipos de agentes registrantes sino también de los distintos canales de circulación y comercialización previstos para cada obra registrada.

Con el fin de comprender mejor la dinámica de la producción editorial, el informe segmenta los registros según tipo de agente responsable del registro de la publicación y el canal de venta principal a través del cual la obra llega al público.

En las figuras se observa la distribución de estas dos variables para el año 2025, que indican que la producción correspondiente a empresas editoriales es del 33% (12.160).

Se comprende como la empresa editorial a aquellas razones sociales cuyo principal negocio es la edición y que siguen las prácticas tradicionales de dicha industria (pago de derechos, organización de catálogos, comercialización por librerías, promoción de la obra a nivel local e internacional, etc.).

PUBLICACIONES Y EJEMPLARES SEGÚN TIPO DE AGENTE

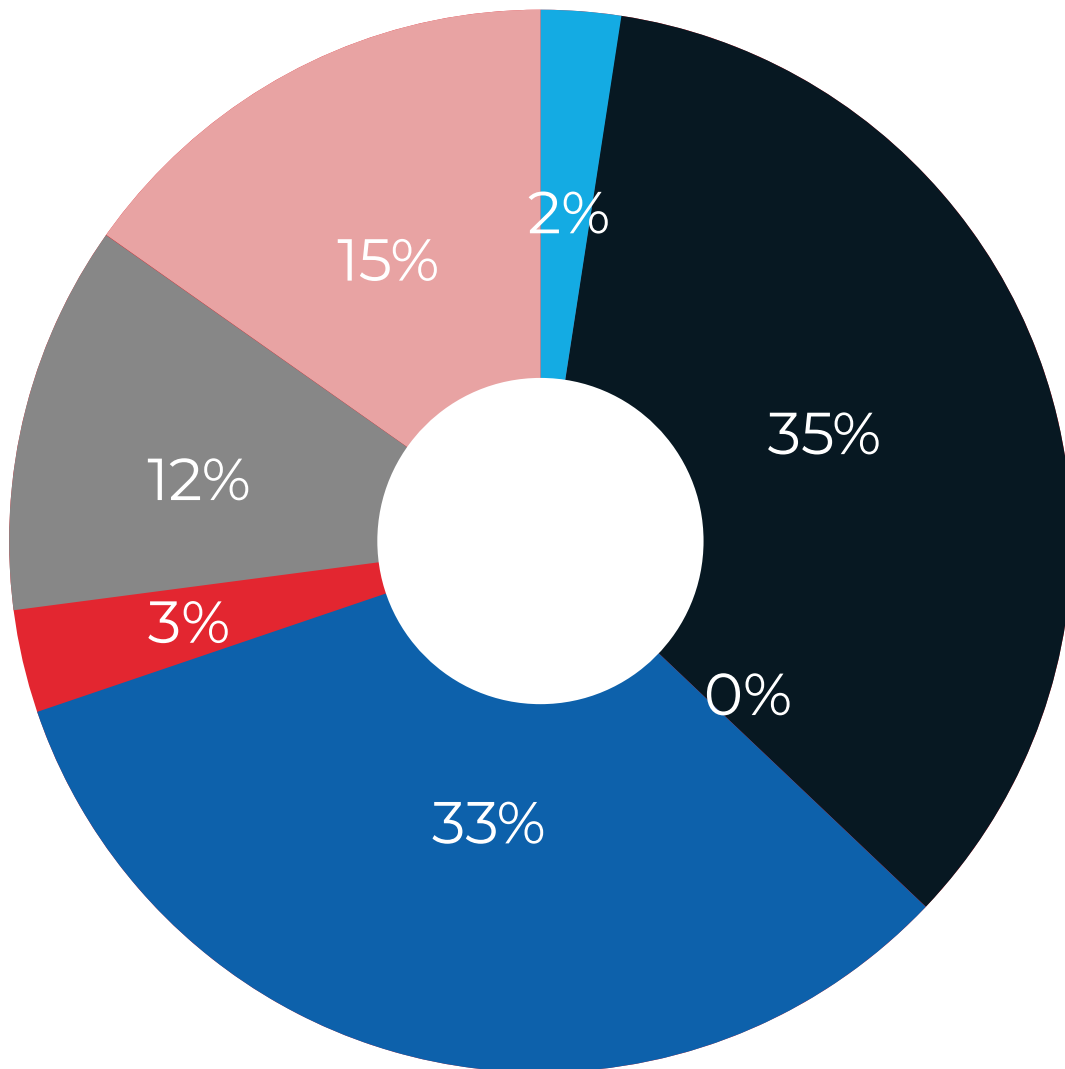
FIG. 1.9

	Publicaciones Ejemplares					
	Agentes	Nº	%	Millones	Media	Moda
Empresa editorial	302	12.160	33%	19,1	2.086	1.000
Empresa de servicio editorial	141	9.274	25%	1,0	132	100
Microemprendimiento editorial	882	3.492	9%	0,7	243	100
Autoedición	3.673	6.078	16%	1,4	322	100
Empresa comercial	126	2.038	6%	9,3	5.110	7.000
Institución privada no educativa	466	1.350	4%	0,7	930	100
Entidad pública y organismo oficial	117	721	2%	2,1	4.771	200
Universidad privada	32	532	1%	0,0	158	50
Universidad pública	58	1.297	4%	0,1	205	100
Suma total	5.797	36.942	-	34,6	-	-

La venta directa, junto con la distribución o venta física a librerías, son los principales

canales de distribución declarados para el conjunto de los registros.

PUBLICACIONES SEGÚN CANAL DE VENTA



- DISTRIBUCIÓN GRATUITA
- KIOSCOS
- VENTA A CRÉDITO
- VENTA INSTITUCIONAL
- DISTRIBUIDOR DIGITAL
- LIBRERÍA - DISTRIBUIDOR
- VENTA DIRECTA

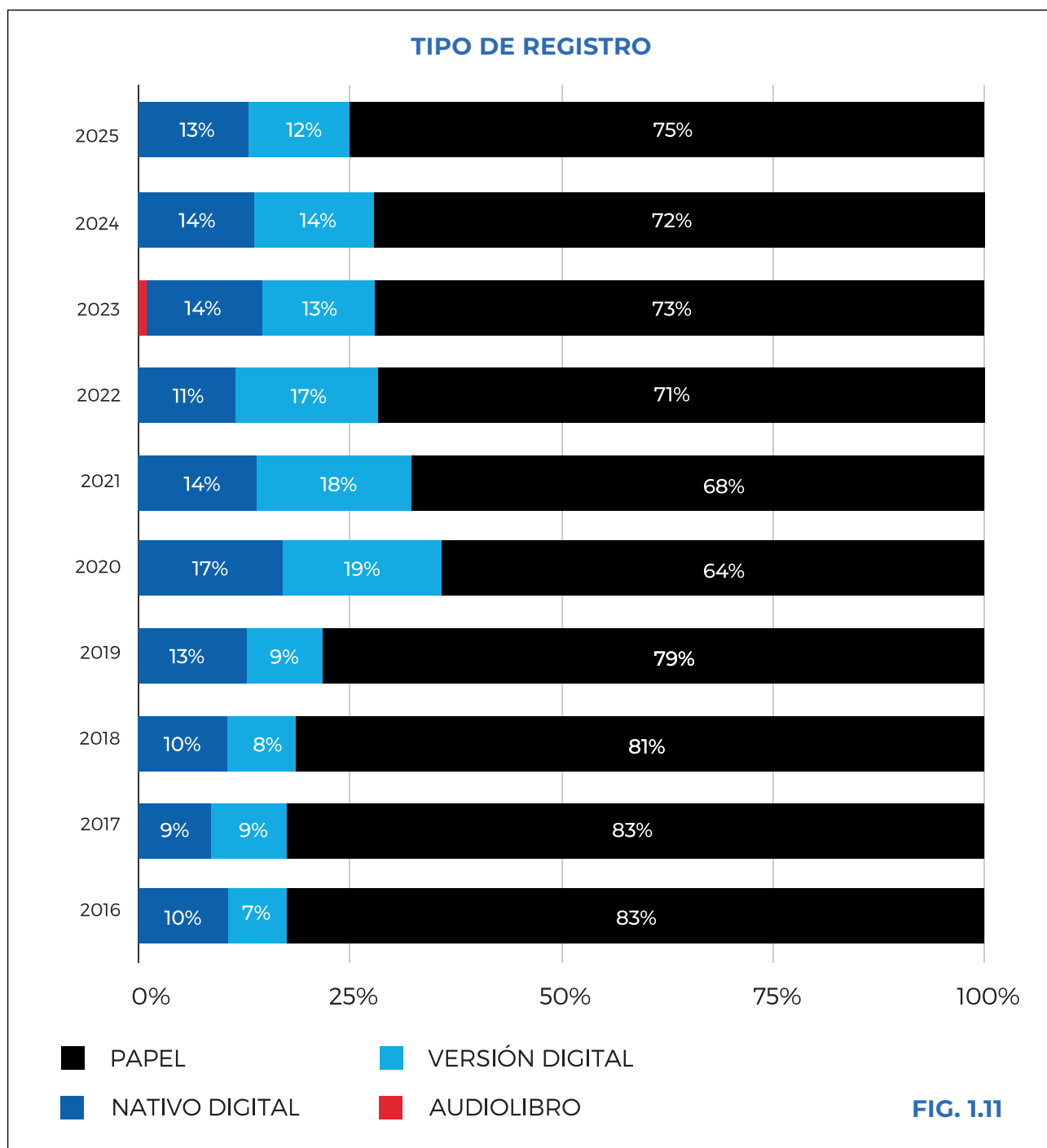
FIG. 1.10

*Base: total de publicaciones.

TIPOS DE REGISTRO: EL LIBRO DIGITAL

Al momento de registrar una obra digital, el agente puede optar por hacerlo a partir de una obra previamente publicada en papel o bien indicar que la obra fue concebida de manera original en este formato. De este modo, se distingue entre **versiones digitales** de obras ya existentes en papel y **nativos digitales**.

En 2020, ante el cierre de las imprentas, las obras nativas digitales alcanzaron su punto máximo y representaron el 17% del total. Desde entonces, mantienen una tendencia relativamente estable, en torno al 13%.



*Base: total de publicaciones.

ESTACIONALIDAD DEL REGISTRO EN PAPEL

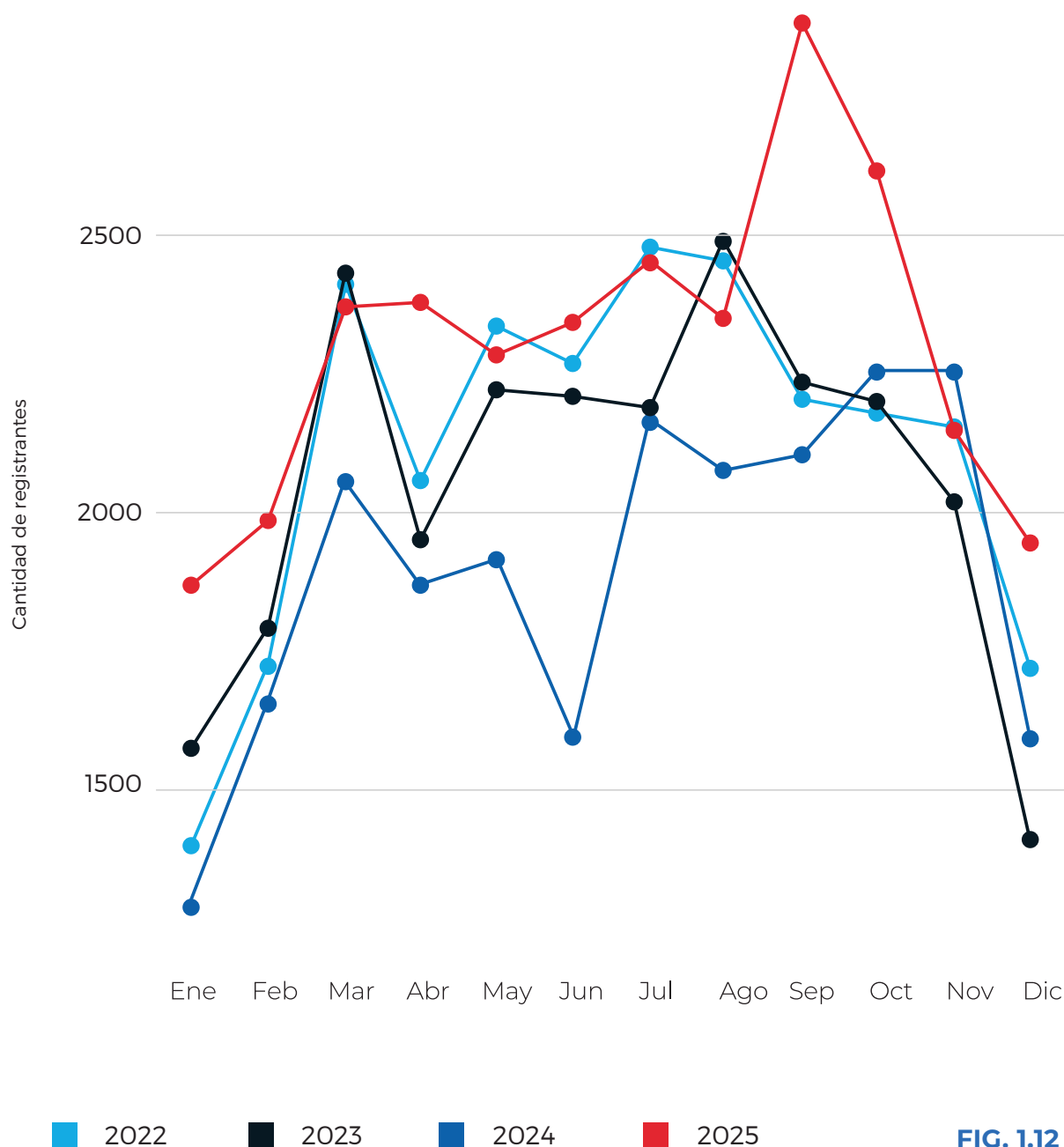


FIG. 1.12

En relación con la estacionalidad de los registros, se observa que, en los últimos cuatro años, el volumen presenta un crecimiento entre febrero y marzo, previo a la Feria del Libro de Buenos Aires, para alcanzar un nuevo pico entre el segundo y el tercer trimestre. 2024 presenta niveles más bajos y mayor volatilidad (mínimo 1.280; máximo 2.255), mientras que 2025 muestra

una recuperación clara, con valores mensuales sistemáticamente superiores a 2024 y un crecimiento interanual significativo en el segundo semestre.

La caída registrada en diciembre presenta un carácter estructural, con descensos que oscilan entre -20% y -35% respecto de los picos anuales en todos los años analizados.



02

COYUNTURA DEL
SECTOR EDITORIAL
COMERCIAL



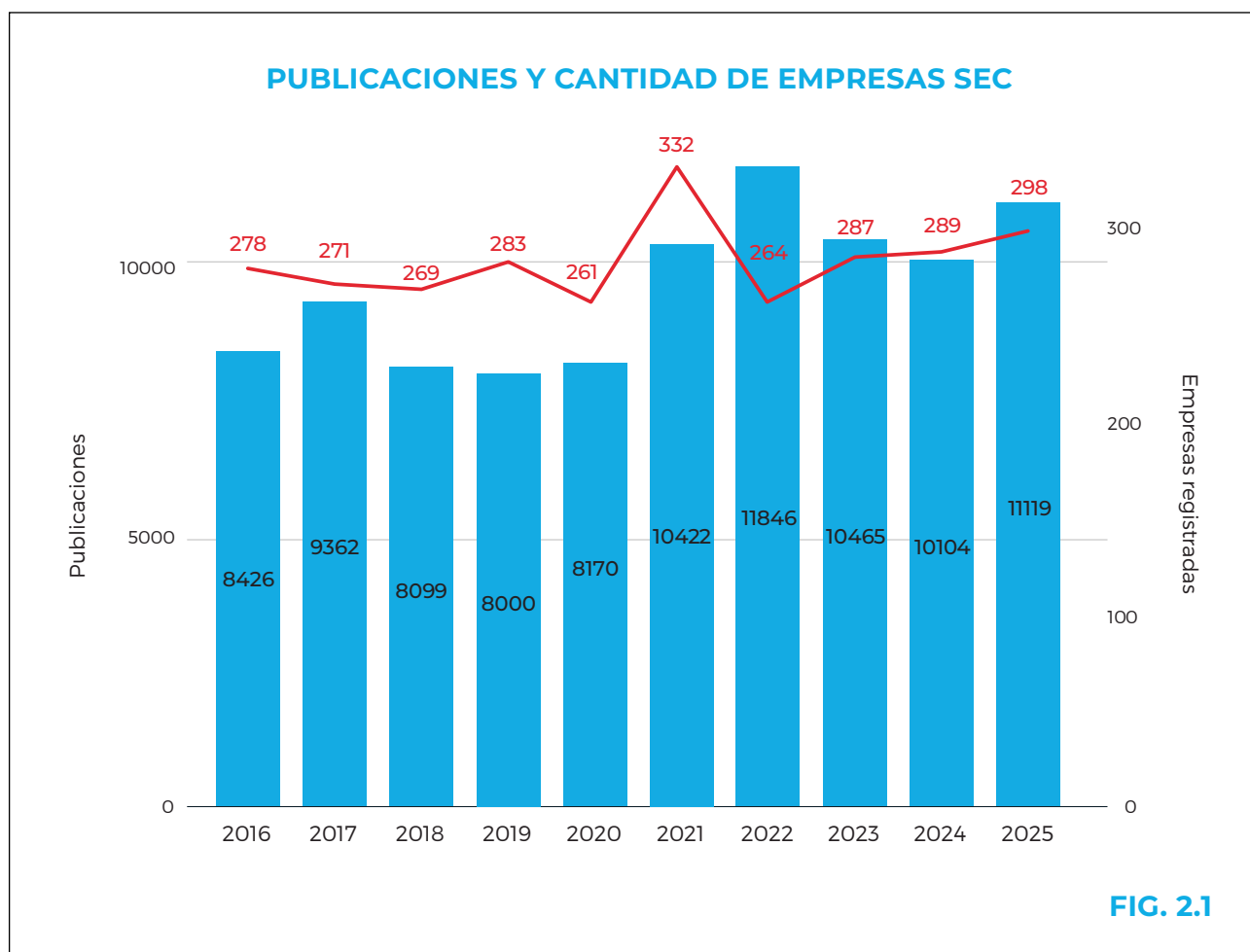
2.1

EVOLUCIÓN DE REGISTROS DEL SEC

En esta sección analizamos las ediciones realizadas por el Sector Editorial Comercial (SEC), es decir, aquellas novedades registradas por empresas editoriales cuya principal actividad económica es la edición de libros que se comercializan en canales exclusivos de este producto, como librerías, distribuidores y canales directos.

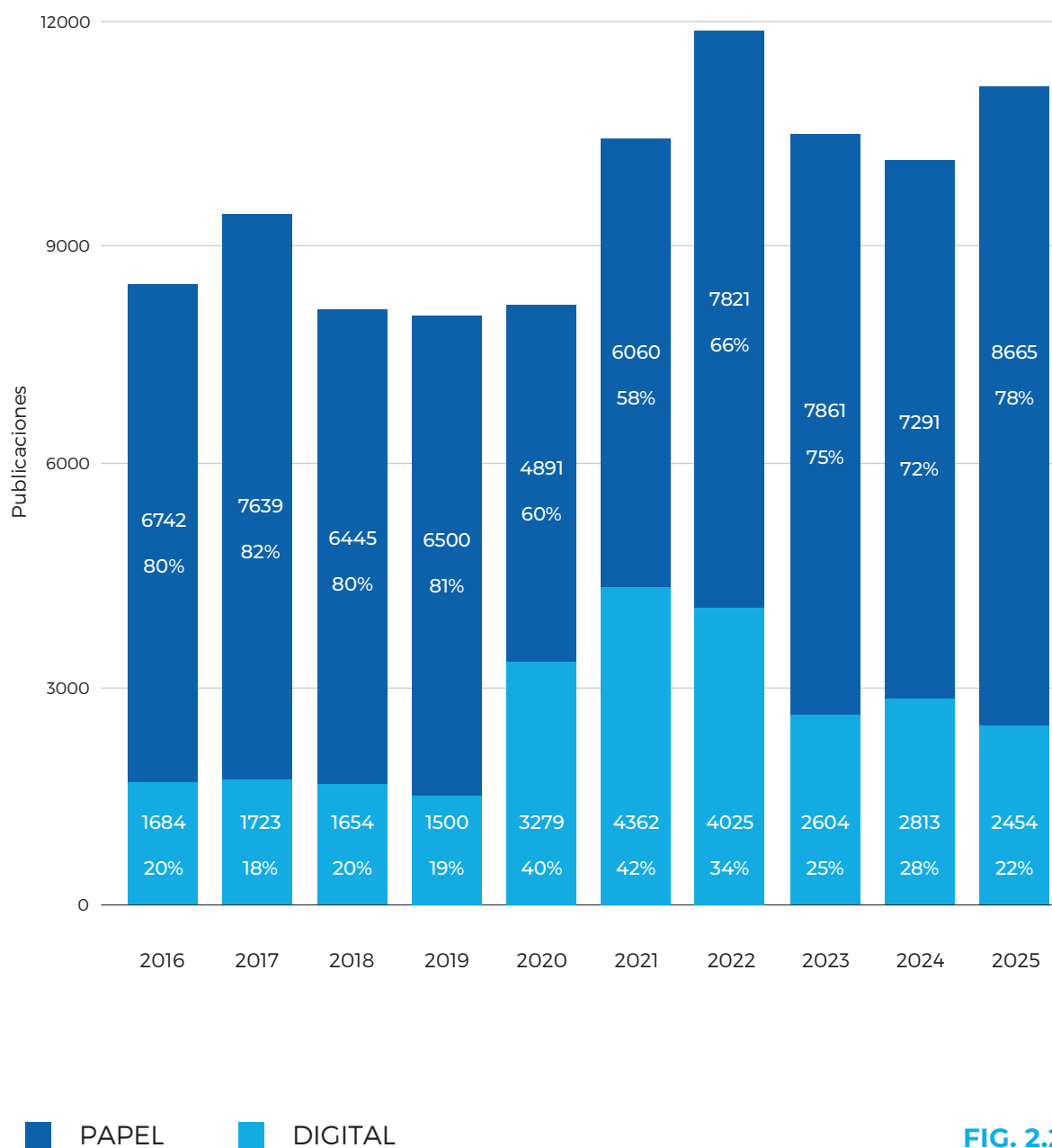
En 2025, el SEC registró un total de 11.119 **publicaciones**. El soporte papel² volvió a ganar protagonismo, ya que representó

el 78% (8.665) de las publicaciones, contra el 72% (7.291) que había representado en 2024.



*Base: total de publicaciones.
Empresas reescaladas para visualización.

PUBLICACIONES SEC SEGÚN TIPO DE REGISTRO SEC



De las 11.119 publicaciones, 830 fueron libros de texto realizados por 38 empresas, lo que representa un leve crecimiento respecto de los últimos tres años, cuando este tipo de obras no superó la participación de 34 empresas.

*Base: publicaciones SEC.

² Para los registros en papel SEC se excluyen obras completas, muestras (obras registradas por las empresas editoras de texto en soporte papel con una tirada de 20 ejemplares o menos), mapas y otras publicaciones inferiores a 20 ejemplares.

PUBLICACIONES Y CANTIDAD DE EMPRESAS DISTINGUIENDO LIBROS DE TEXTO SEC

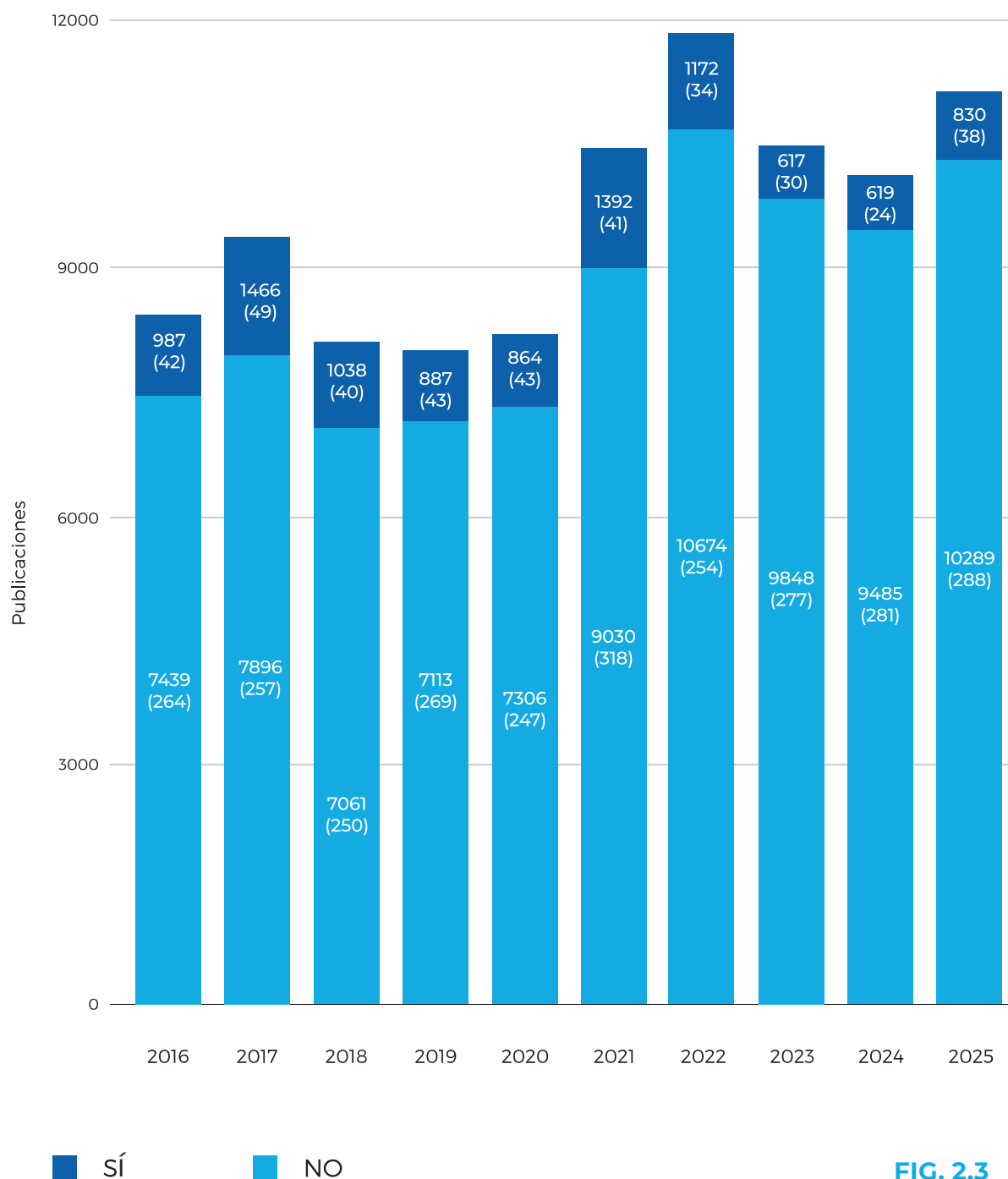
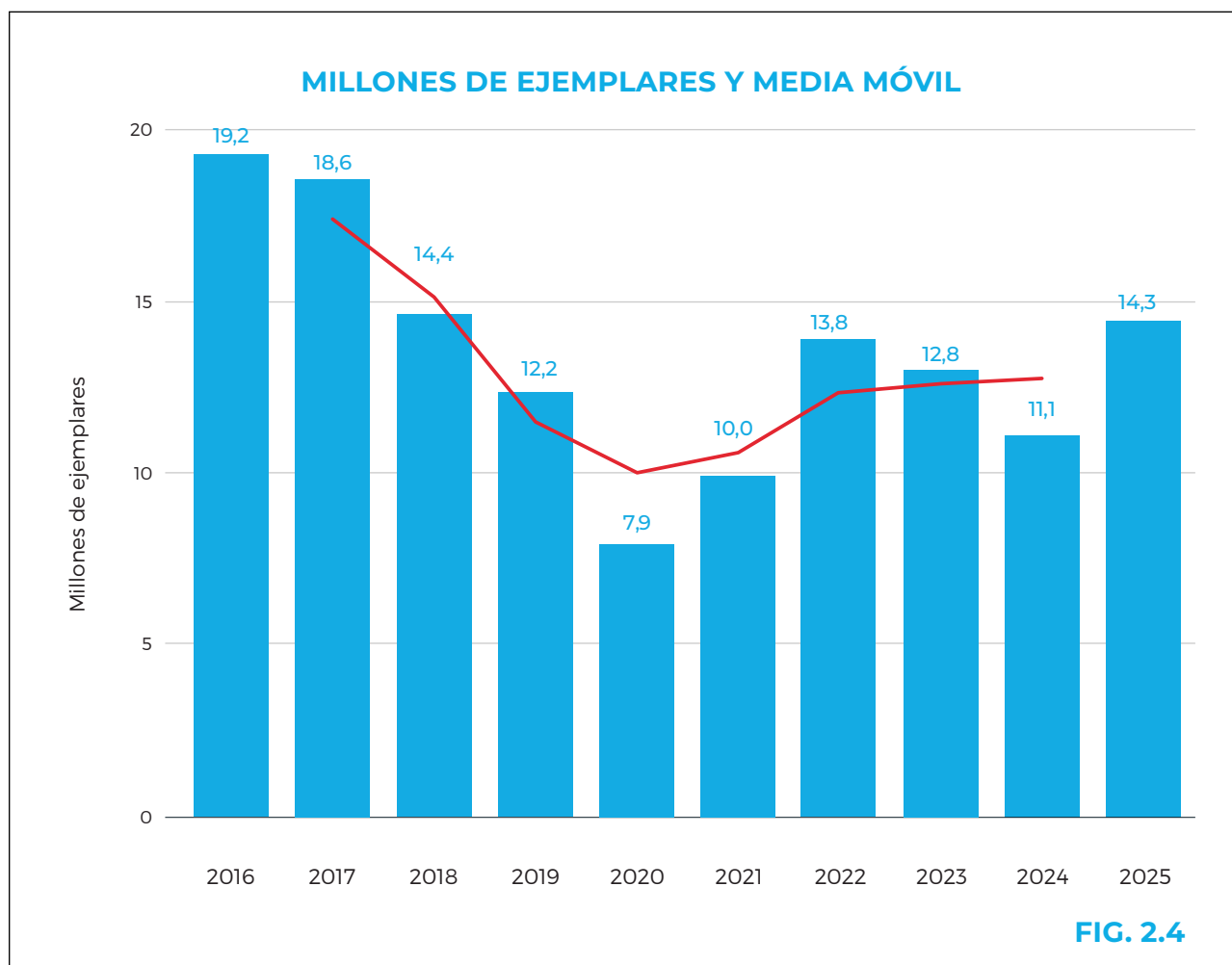


FIG. 2.3

La tirada registrada muestra un crecimiento de 29 puntos porcentuales, al pasar de 11,09 a 14,34 millones de ejemplares. Estos valores impactan sobre la cantidad de ejemplares per cápita y en la tirada más habitual (moda), que para el conjunto del SEC continúa siendo de 1.000 ejemplares.

* Base: publicaciones SEC.



ESTADÍSTICAS DE RESUMEN **FIG. 2.5**

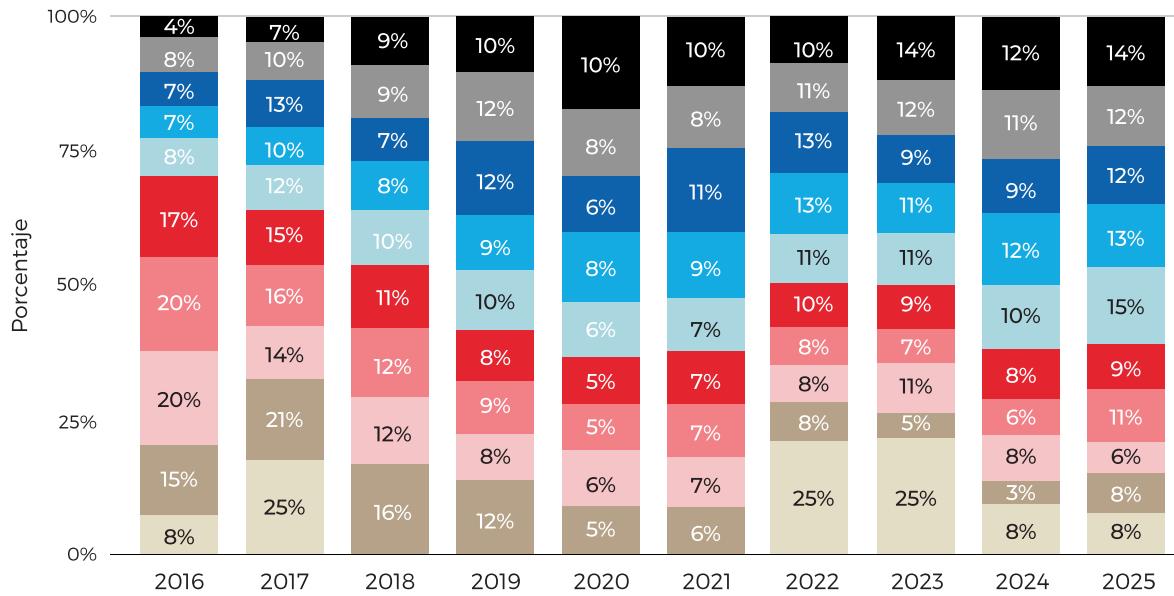
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Variación interanual	NA	-3,2	-22,1	-15,7	-35,3	27,1	38,0	-7,0	-13,7	29,3
Promedio	2.927	2.478	2.316	1.916	1.655	1.804	1.891	1.783	1.646	1.768
Moda	3.000	3.000	3.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Ejemplares per cápita	0,4	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3

Un análisis de las tiradas agrupadas por tramos muestra que continúa profundizándose la tendencia a reducir las tiradas en la primera edición: el 26% de las novedades declaradas presenta tiradas menores a los 600 ejemplares.

Si se considera que solo la Ciudad de Buenos Aires posee 371 librerías y suponiendo que el editor distribuya la totalidad de esta primera tirada declarada, apenas la mitad de los títulos del SEC podría alcanzar todos estos puntos de venta.

* La línea simple representa la media móvil simple.
Base: publicaciones en papel SEC.

PUBLICACIONES SEGÚN TIRADA DECLARADA PARA LA PRIMERA EDICIÓN SEGÚN TRAMO DE TIRADA SEC



TIRADA PRIMERA EDICIÓN

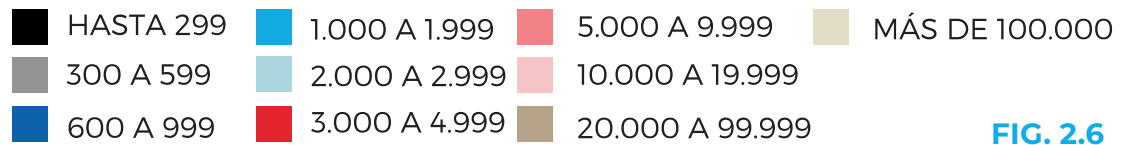


FIG. 2.6

PUBLICACIONES SEGÚN UMBRAL DE DISTRIBUCIÓN DE LIBRERÍAS SEC

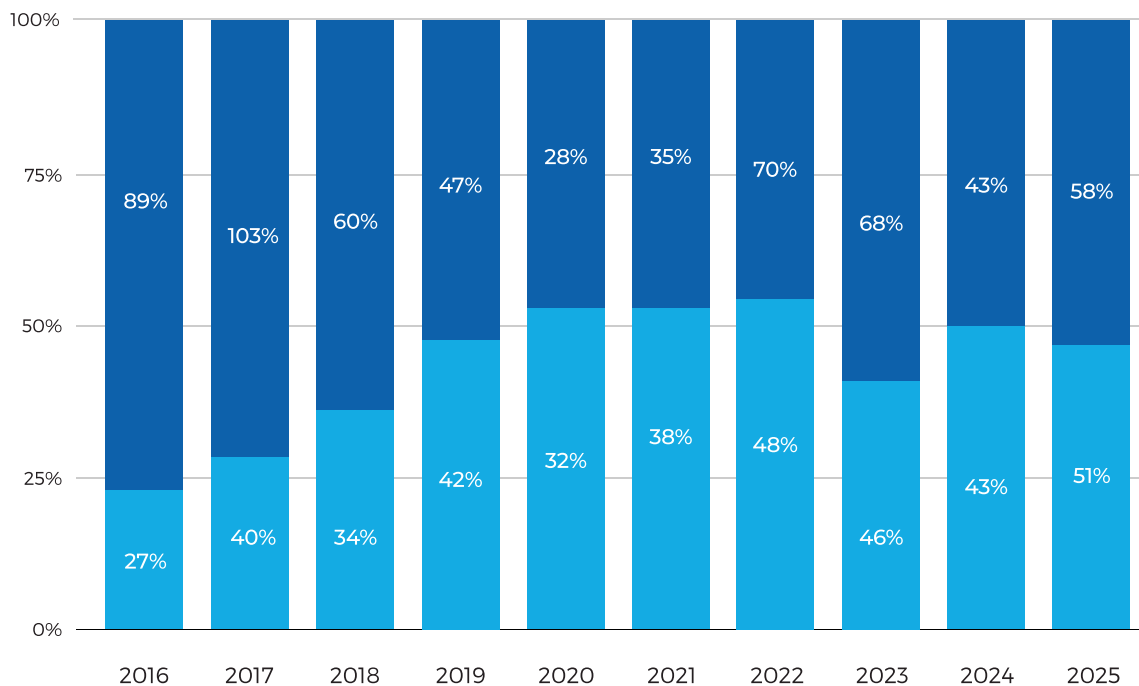


FIG. 2.7

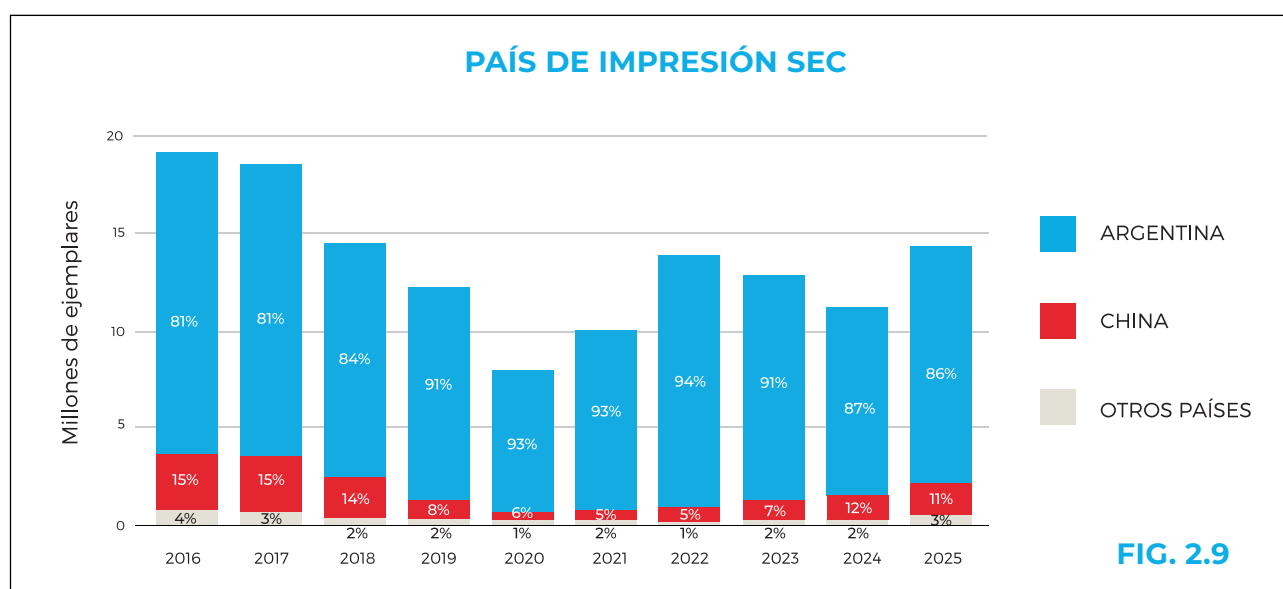
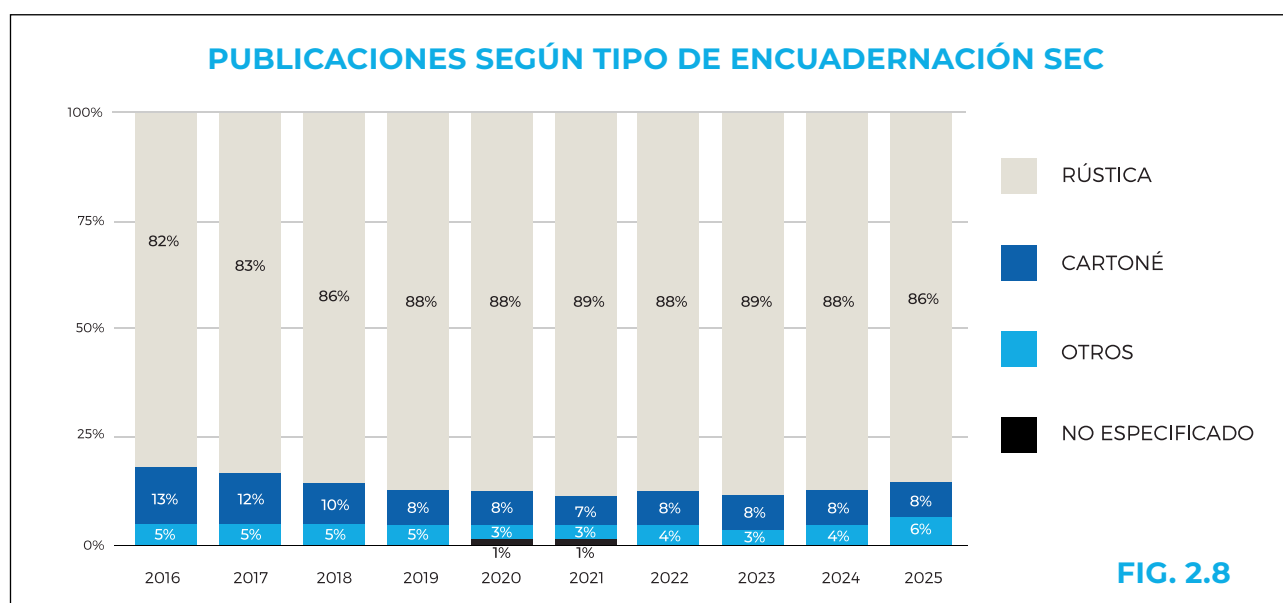
* Base: publicaciones SEC en papel.

NOTA: se considera umbral 2.000 ejemplares (~5 ejemplares por librería).

2.2

CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO FÍSICO SEC

Los libros en soporte papel editados por el SEC son mayoritariamente ediciones de encuadernación rústica (88%) que se imprimen casi en su totalidad en Argentina (86%).



* Base: publicaciones en papel para el SEC.

2.3

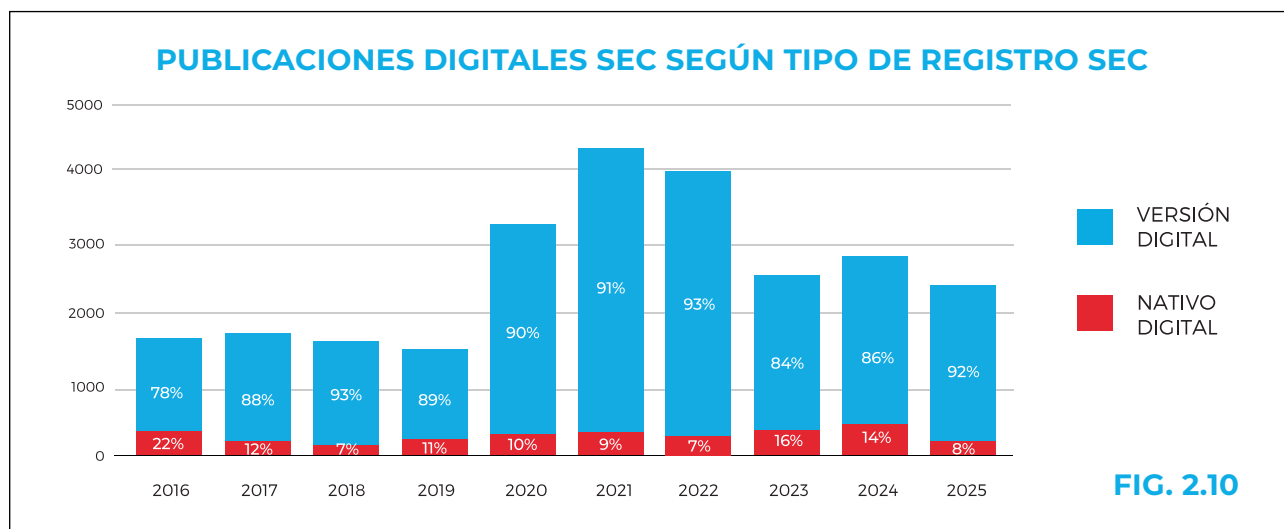
CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO DIGITAL SEC

Tal cual se describía al comienzo de este capítulo, en 2025 dos de cada diez obras registradas en el SEC fueron digitales.

Al momento de la inscripción de la obra digital en la Agencia de ISBN, la empresa editorial debe indicar si la obra es editada inicialmente como digital o si es una edi-

ción digital de un libro que previamente ya fue registrado en soporte papel.

Del total de 2.427 publicaciones digitales editadas en 2025, 2.240 (92%) son versiones digitales, mientras que 187 (8%) fueron nativos digitales.



TENDENCIAS SOBRE EL FORMATO DE ARCHIVO: EPUB O PDF

El registro de ISBN nos permite identificar los principales formatos de las obras digitales, entre los que se destacan el EPUB y el PDF. Desde el punto de vista del lector, la diferencia central radica en la experiencia de lectura que ofrece cada uno.

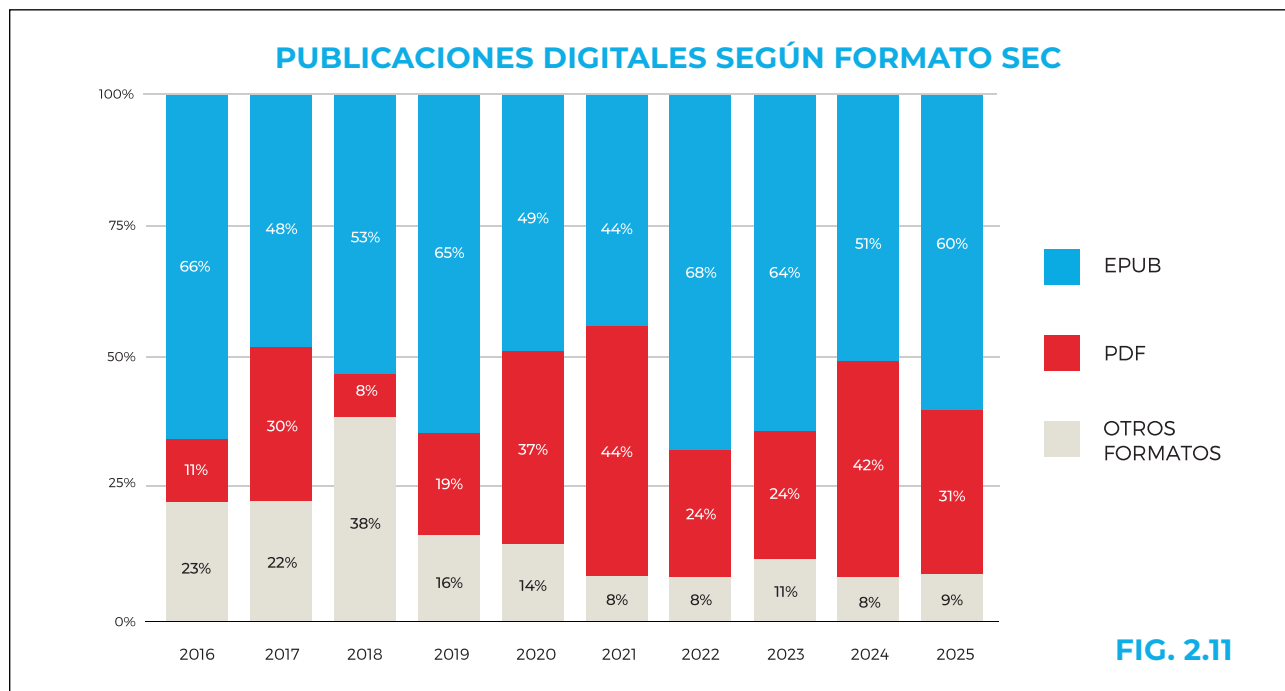
El PDF reproduce un diseño fijo, similar al de un documento impreso, y es ampliamente compatible con distintos dispositi-

vos, lo que lo hace útil para la circulación y consulta de contenidos. Sin embargo, no fue concebido específicamente como formato editorial digital. En cambio, el EPUB es un formato de texto fluido, adaptable a diferentes pantallas y preferencias de lectura, por lo que suele considerarse más adecuado para la producción de libros digitales.

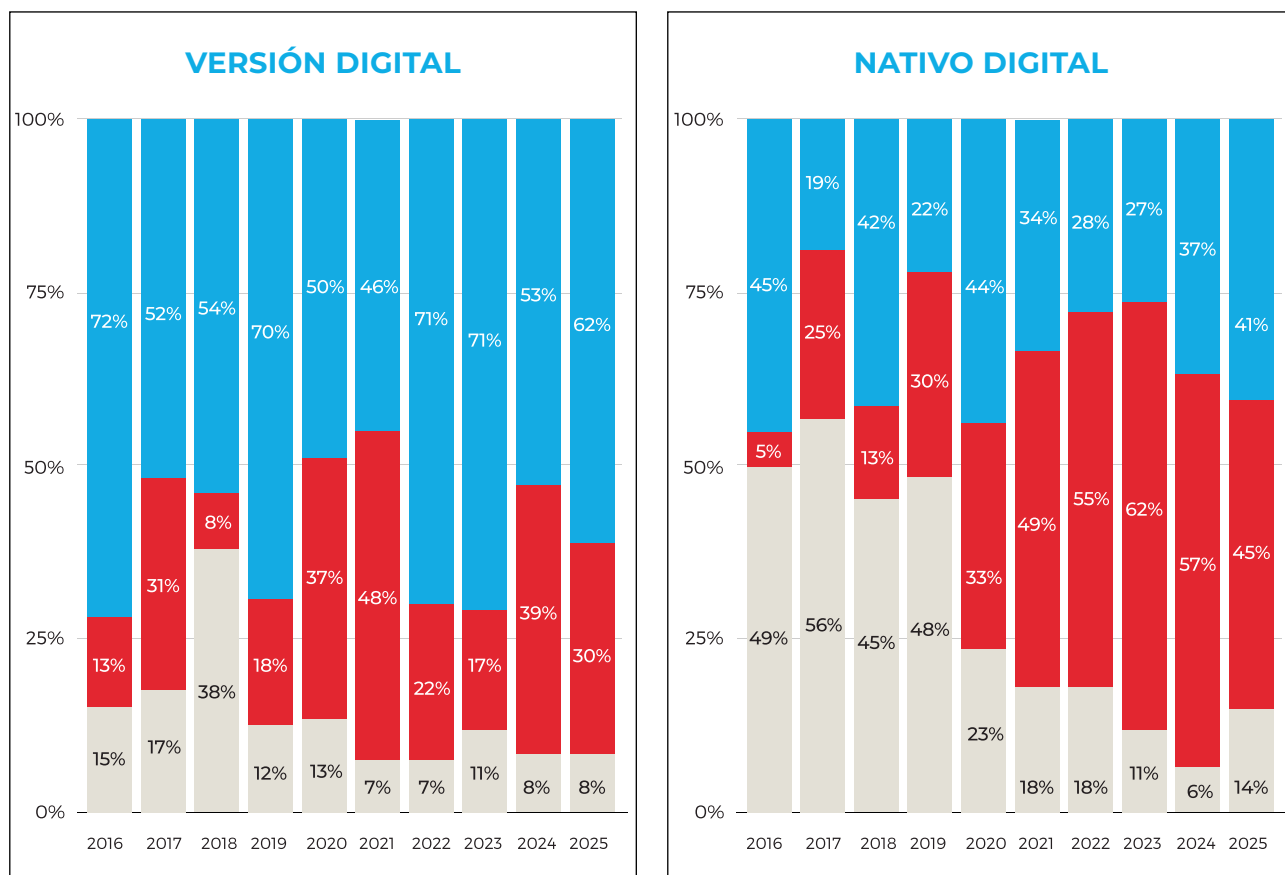
En el conjunto de los libros digitales del

SEC –tanto nativos como versiones digitales–, el EPUB predomina a lo largo de la serie, aunque con variaciones. Al desagregar los datos, se observan comportamientos distintos: los títulos nativos digitales tienen

cada vez más al PDF, mientras que las versiones digitales de obras impresas –salvo durante los años de la pandemia– se realizan mayoritariamente en EPUB.



FORMATOS ESPECÍFICOS SEGÚN TIPO DE REGISTRO DIGITAL SEC



* Base: publicaciones electrónicas SEC.

2.4

AUDIOLIBROS CON ISBN ARGENTINO SEC

En 2023, la Agencia Argentina de ISBN incorporó la posibilidad de registrar audiolibros como categoría específica. No obstante, esta modificación no logró consolidar una práctica sistemática de registro por parte del sector, lo que evidencia un claro subregistro de este formato. Es probable que parte de la producción continúe inscribiéndose bajo otras categorías o que, directamente, no se registre.

En 2023, se declararon 111 publicaciones como audiolibros, de las cuales 63 correspondieron al SEC. Sin embargo, la evolución posterior muestra una caída significativa: en 2025 el SEC registró apenas 27 títulos, principalmente en formato WAV (20 casos). Salvo un caso, la totalidad de los registros corresponde a editoriales PYMES independientes.

2.5

TRADUCCIONES EN EL SEC

Por sus características, el SEC es responsable de la mayor parte de las ediciones registradas como traducciones, y 2025 no fue la excepción: siete de cada diez traducciones fueron realizadas por este segmento. El inglés (66% - 1.256 registros) continúa siendo el principal idioma de origen, seguido por el francés (12% - 220 registros). El japonés

se destaca por tercer año consecutivo y concentra el 5% (99 registros), proporción similar a la del italiano (5% - 87 registros). En cuanto a las temáticas más traducidas, fueron ficción (35% - 567 registros), libros infanto-juveniles (29% - 477 registros) y libros de salud, relaciones y desarrollo personal (7% - 110 registros).

PUBLICACIONES TRADUCIDAS SEGÚN CLASIFICACIÓN

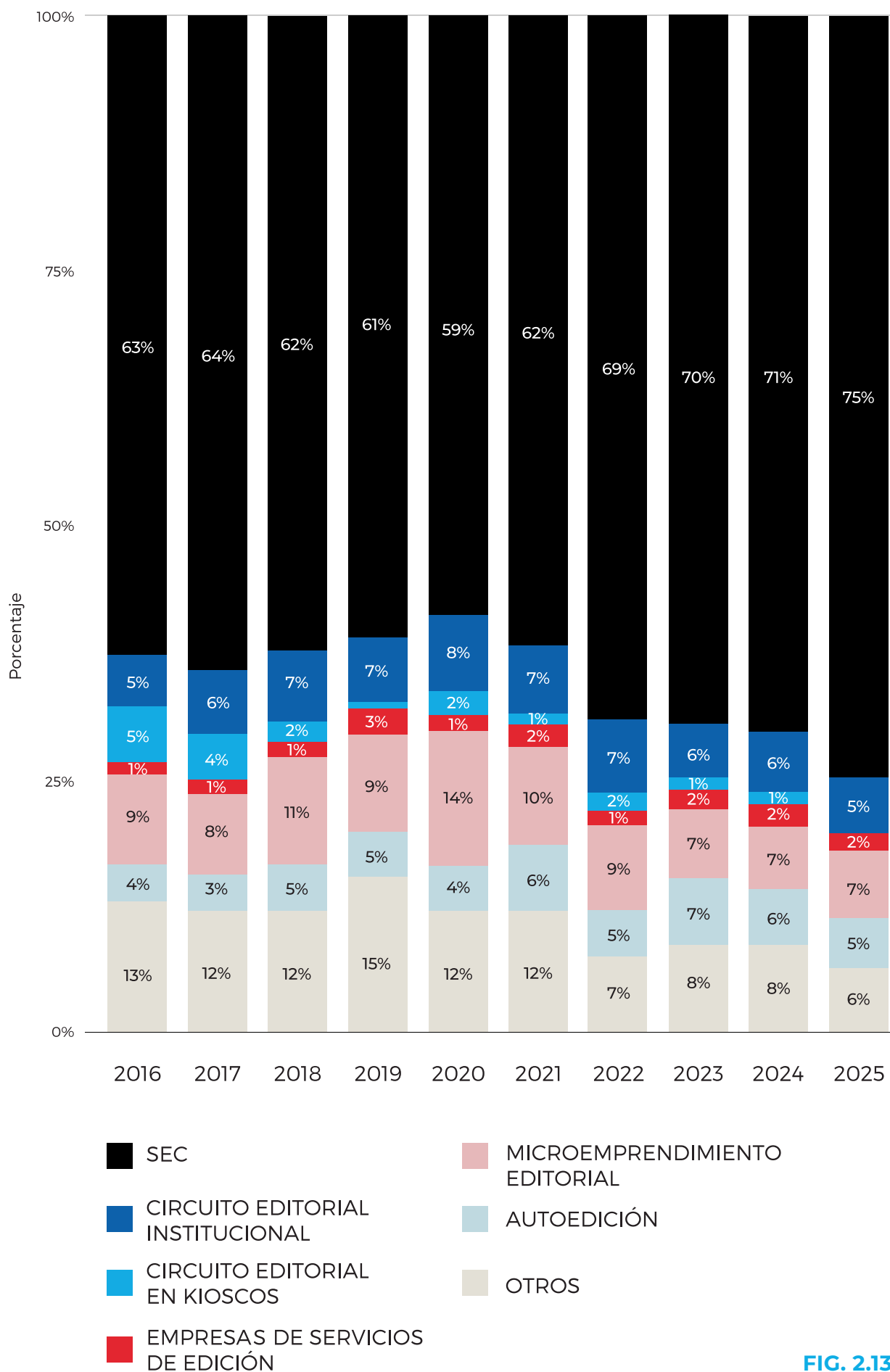


FIG. 2.13

* Base: total de novedades traducidas.

TRADUCCIONES SEC SEGÚN IDIOMA ORIGINAL

IDIOMA ORIGINAL	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Inglés	61%	65%	70%	59%	49%	59%	63%	61%	66%	66%
Francés	18%	13%	12%	16%	21%	14%	15%	14%	11%	12%
Japonés	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	6%	6%	5%
Italiano	3%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	5%
Otros	18%	18%	14%	19%	25%	22%	16%	15%	14%	12%

TEMÁTICAS DE OBRAS TRADUCIDAS SEC

TEMÁTICA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ficción y temas afines	16%	31%	23%	39%	34%	44%	39%	38%	34%	35%
Infantiles, juveniles y didácticos	31%	28%	25%	22%	14%	13%	19%	18%	21%	29%
Salud, relaciones y desarrollo personal	6%	6%	4%	4%	6%	5%	6%	6%	9%	7%
Sociedad y ciencias sociales	6%	8%	8%	8%	11%	8%	9%	8%	7%	6%
Filosofía y religión	7%	9%	5%	7%	9%	9%	8%	6%	8%	6%
Novela gráfica, libros de cómics, dibujos animados	0%	0%	0%	1%	9%	3%	5%	9%	8%	3%
Biografías, literatura y estudios literarios	19%	7%	6%	7%	8%	8%	6%	5%	4%	4%
Otros	15%	12%	28%	11%	9%	10%	9%	11%	8%	7%

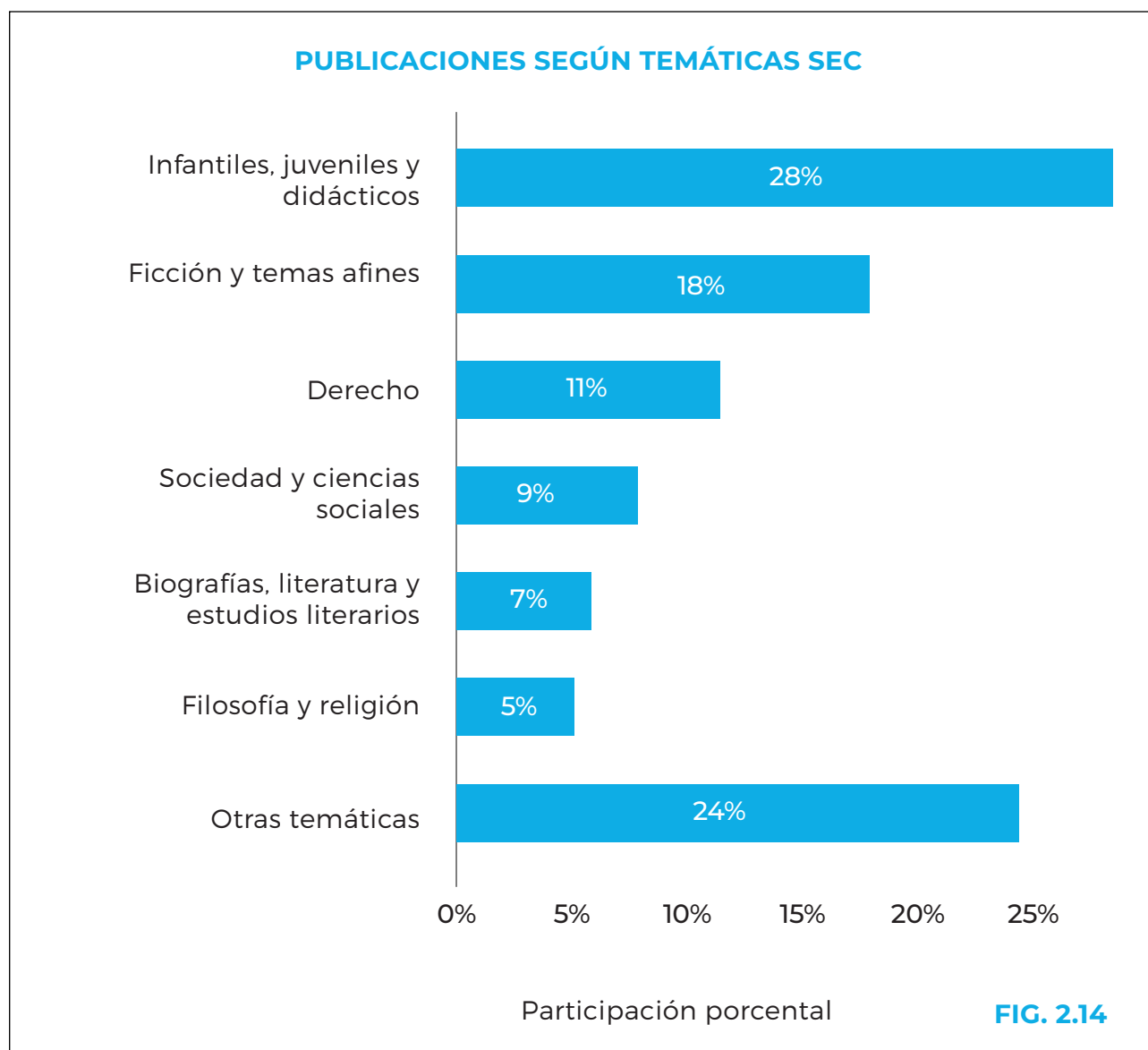
* Base: publicaciones traducidas por SEC.

2.6

TEMÁTICAS EN EL SEC

Desde 2016 la Agencia Argentina de ISBN utiliza la norma internacional de clasificación temática Thema, desarrollada por el consorcio internacional EDItEUR, lo que permite realizar comparaciones válidas a nivel mundial según materia o clasificación comercial. En las figuras se observa la distribución de

las temáticas producidas en el SEC en soporte papel, así como su alcance en cantidad de ejemplares (tirada). Los libros infanto-juveniles lideran la tabla y representan el 28% de las obras del segmento, con una tirada modal que se sostiene en los 3.000 ejemplares.



NOTA: se agrupan las categorías inferiores al 5%.

* Base: publicaciones en papel SEC.

EJEMPLARES SEC SEGÚN TEMÁTICAS SEC

FIG. 2.15

	Tirada (millones)	Tirada promedio	Moda	Tirada %	Novedad en papel
Infantiles, juveniles y didácticos	5,8	2.552	3.000	33%	2.255
Ficción y temas afines	3,0	2.023	2.000	17%	1.491
Sociedad y ciencias sociales	0,7	912	1.000	4%	753
Derecho	0,3	430	300	2%	680
Biografías, literatura y estudios literarios	0,6	1.005	200	3%	546
Filosofía y religión	0,7	1.636	200	4%	441
Otras temáticas	3,3	1.219	100	19%	1.920

2.7

CONCENTRACIÓN DE TIRADA DECLARADA

Durante 2025, participaron del registro de obras SEC un total de 298 razones sociales.

Como podemos observar en las figuras, la evolución de la serie muestra que, aunque la cantidad de empresas se mantiene relativamente constante, se registra una tenden-

cia hacia una mayor diversidad de títulos acompañada por una menor cantidad de ejemplares por empresa. Esta dinámica –representada por el tamaño de las burbujas– indica una atomización de la producción: más novedades publicadas, pero con tiradas promedio más reducidas.

* Base: publicaciones en papel SEC. Se agrupan categorías inferiores al 5% en otras temáticas.

EMPRESAS PARTICIPANTES Y CANTIDAD DE PUBLICACIONES SEC

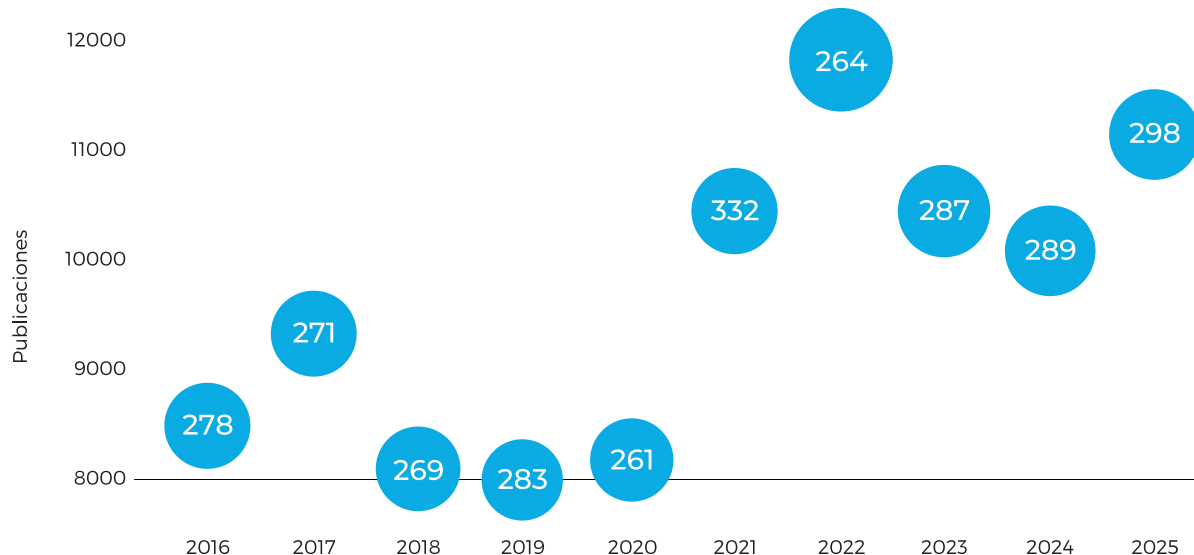


FIG. 2.16

EMPRESAS PARTICIPANTES Y CANTIDAD DE EJEMPLARES SEC

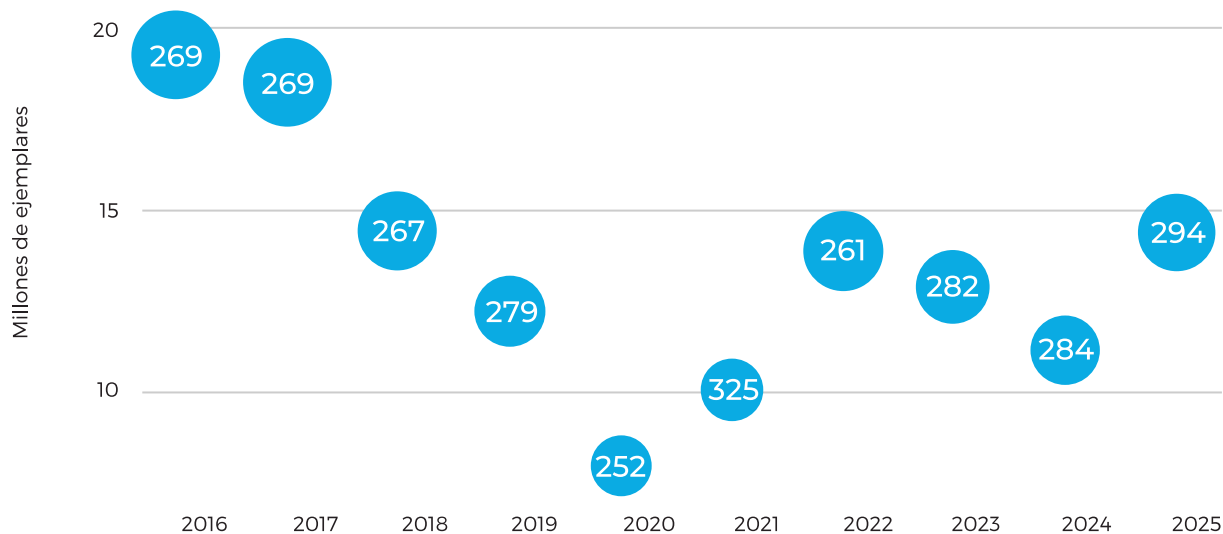
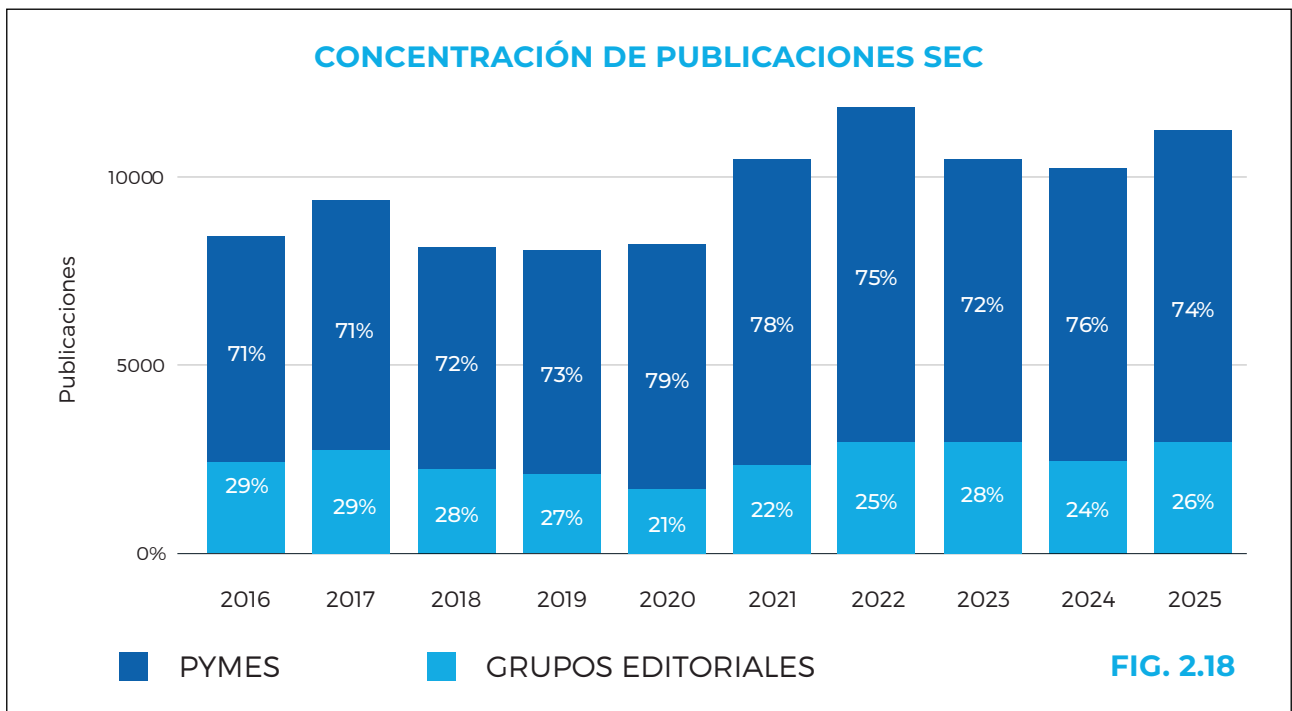


FIG. 2.17

Si bien 2025 muestra una leve mejora en la producción de ejemplares, esto no implica una recuperación plena ni un incremento de actores: se publican más títulos con menos ejemplares por edición y en un contexto de creciente concentración.

Sin embargo, esta relación no es lineal, en tanto existen profundas diferencias entre las empresas que conforman este segmento. En términos de cantidad de publicacio-

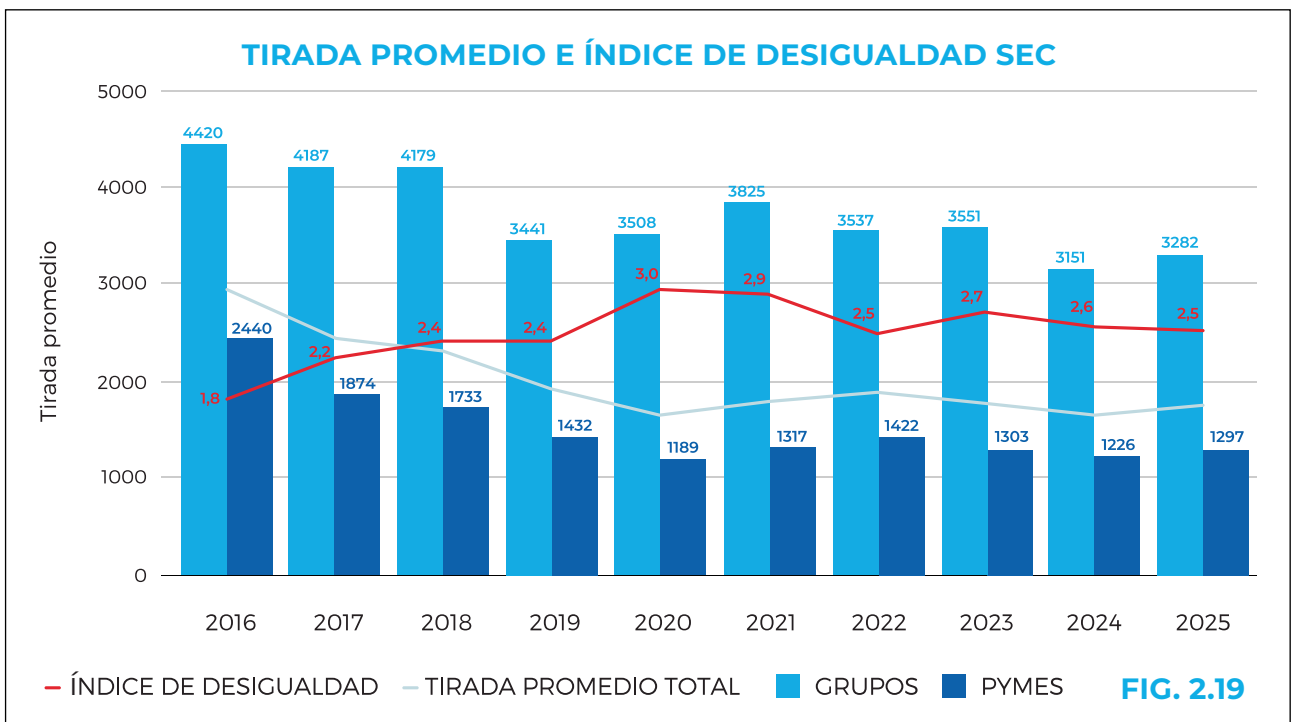
nes, la proporción de nuevos títulos en manos de las PYMES se mantuvo estable: en 2025, editaron el 74% de las publicaciones del SEC.



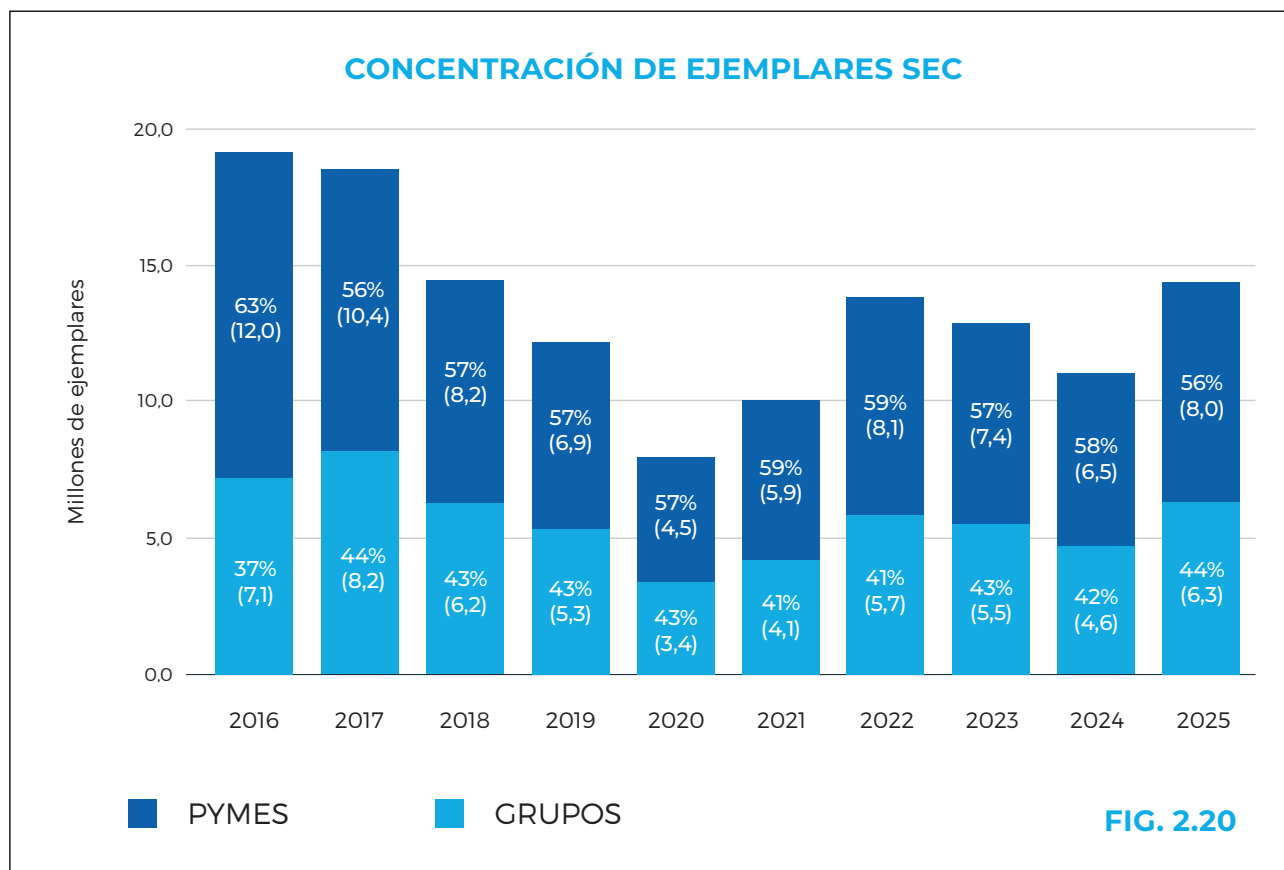
Un factor central en el análisis del mercado editorial es la capacidad de las publicaciones para llegar a la mayor cantidad de puntos de venta posible. Como ya se indicó en la sección dedicada al análisis de la tirada del SEC, el 26% de su producción declara tiradas inferiores a los 600 ejemplares.

La cantidad de ejemplares por tirada es un indicador clave que permite diferenciar a los grandes grupos editoriales de las editoriales PYMES. La contracción en la producción total de ejemplares ha impactado más fuerte a las PYMES, que han visto reducida

a la mitad su tirada promedio por publicación. Si bien su participación porcentual en la tirada total se ha mantenido estable, la desigualdad real se profundiza, ya que, en 2016, por cada ejemplar registrado por las PYMES, los grandes grupos declararon casi 2 (1,8), mientras que en 2025 esta relación fue de 2,53 ejemplares declarados. En términos generales, la tirada declarada en el SEC muestra un retroceso y los grupos también han reducido su volumen, pero en menor proporción. Esta dinámica les ha permitido sostener e incluso ampliar su ventaja relativa sobre las PYMES.

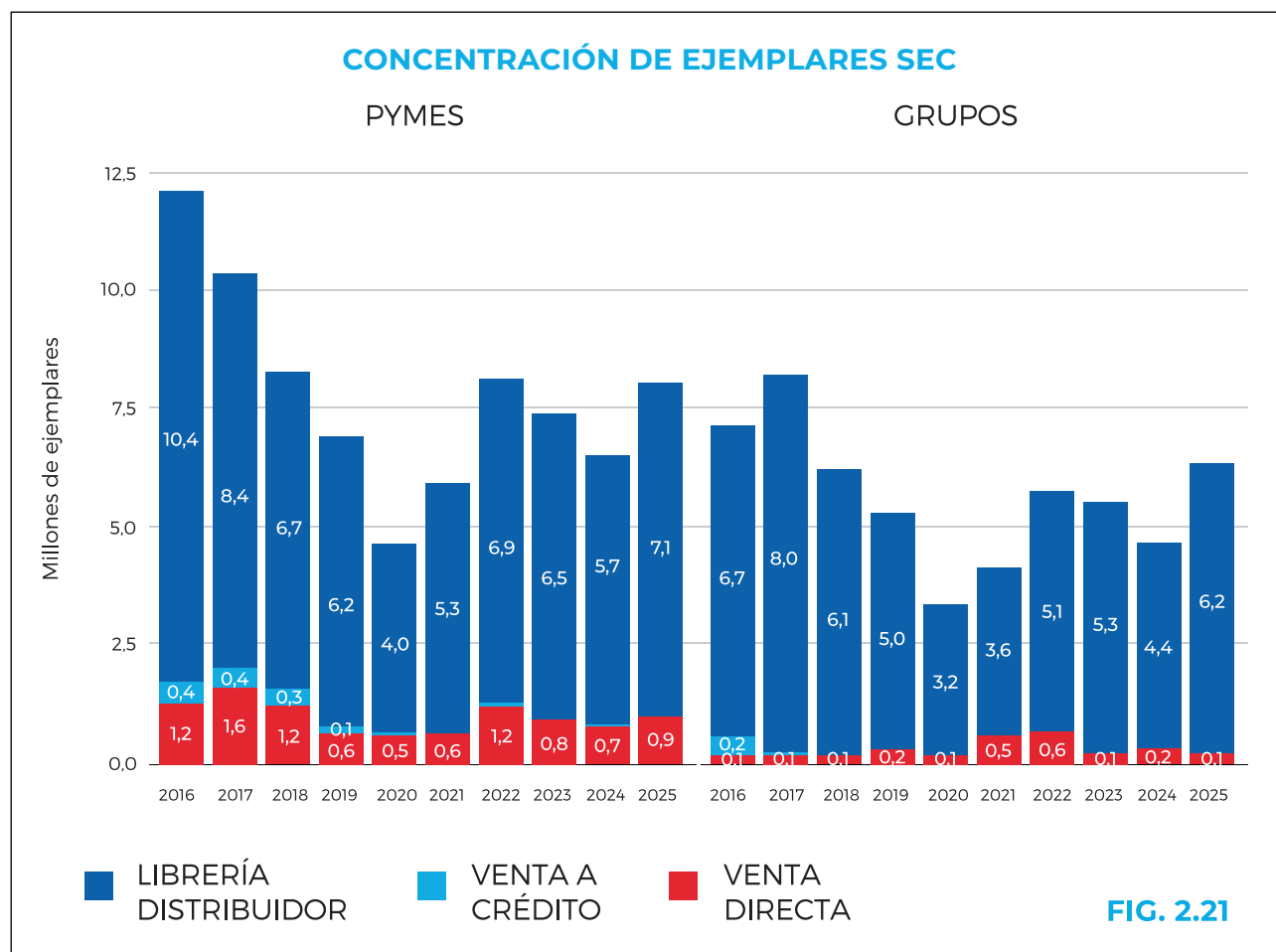


*El índice de desigualdad se expresa en los ejemplares declarados por los grupos por cada ejemplar PYME. Fue escalado por mil únicamente con fines de visualización. Base: publicaciones en papel SEC.



Esta tendencia de un sector que produce tiradas cada vez más pequeñas y de manera más concentrada se confirma cuando ob-

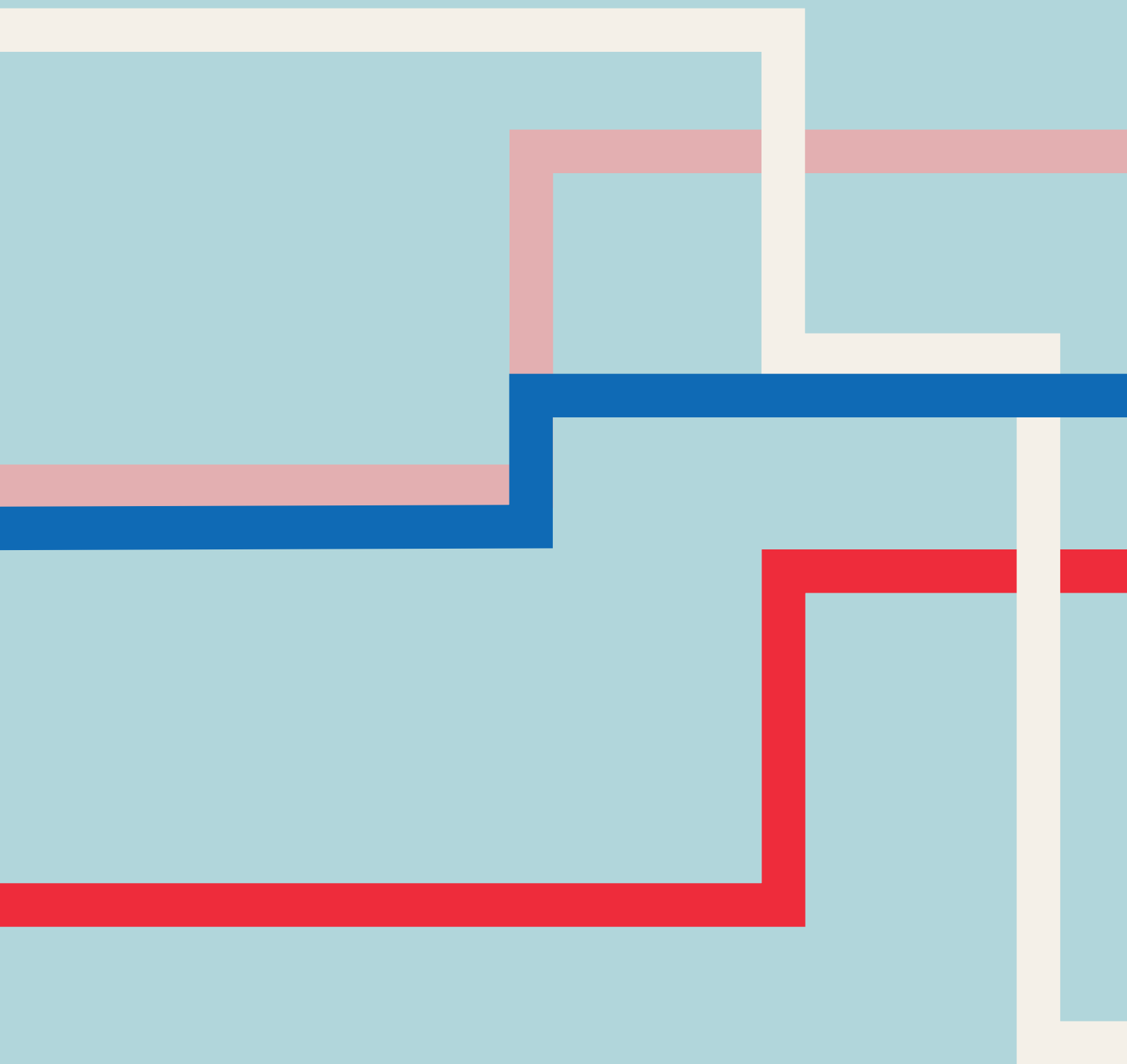
servamos la evolución de la concentración de ejemplares.



*Base: ejemplares en papel SEC.

03

COYUNTURA DEL CIRCUITO EDITORIAL EN KIOSCOS





3.1

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN PARA EL CIRCUITO EDITORIAL EN KIOSCOS

En esta sección se analizan las publicaciones destinadas a los kioscos, producidas tanto por empresas editoriales como por empresas comerciales cuya principal actividad no es necesariamente la edición.

Este conjunto de publicaciones concentra el 23% de los ejemplares registrados en la Agencia Argentina de ISBN en 2025. Estas publicaciones declaran tiradas en torno a los 7.000 ejemplares, y se corresponden a un universo de tan solo 20 empresas, de las cuales 16 se encuentran radicadas en CABA. Respecto del lugar de impresión, vemos que China se convierte en el país de referencia a partir de los 3.000 ejemplares.

TIRADA EN TRAMOS SEGÚN PAÍS DE IMPRESIÓN CEK

FIG. 3.1

Tramos de tirada	Argentina	China
Hasta 299	0%	-
300 a 599	0%	-
600 a 999	1%	0%
1.000 a 1.999	3%	1%
2.000 a 2.999	5%	1%
3.000 a 4.999	5%	20%
5.000 a 9.999	65%	34%
10.000 a 19.999	10%	33%
20.000 a 99.999	0%	10%
Más de 100.000	0%	1%
Sin declarar	11%	-

EJEMPLARES CEK

FIG. 3.2

Año	Millones	Media	Moda
2016	27,7	16.026	15.000
2017	20,8	14.639	20.000
2018	17,7	13.883	10.000
2019	10,8	10.941	4.000
2020	7,9	9.188	4.000
2021	8,4	7.713	5.000
2022	11,0	10.836	5.000
2023	6,6	8.281	6.000
2024	4,2	6.264	4.000
2025	8,0	7.170	7.000

PUBLICACIONES EDITADAS E IMPRESAS EN ARGENTINA CEK

FIG. 3.3

Año	Publicaciones	Ejemplares
2016	93%	96%
2017	88%	92%
2018	68%	72%
2019	60%	75%
2020	94%	91%
2021	91%	87%
2022	91%	59%
2023	91%	89%
2024	83%	79%
2025	79%	68%

El principal género registrado para las novedades del Circuito Editorial en Kioscos continúa siendo la temática infantil y juvenil (73%), seguida por estilos de vida, aficiones y ocio (15%) y, en menor medida, por los libros de arte (7%).

A diferencia de los libros infantiles registrados para el Sector Editorial Comercial (SEC), los libros infantiles registrados para el Circuito Editorial en Kioscos son menos extensos y más económicos: en 2025 el

PVP promedio de un libro infanto-juvenil en papel del SEC rondó los \$15.172,9 mientras que un libro de esta misma temática en el circuito del kiosco declaraba un PVP promedio de \$10.371,4.

TIRADA DECLARADA DEL CEK EN SOPORTE PAPEL SEGÚN TEMÁTICAS

TOP 5 TEMÁTICAS

FIG. 3.4

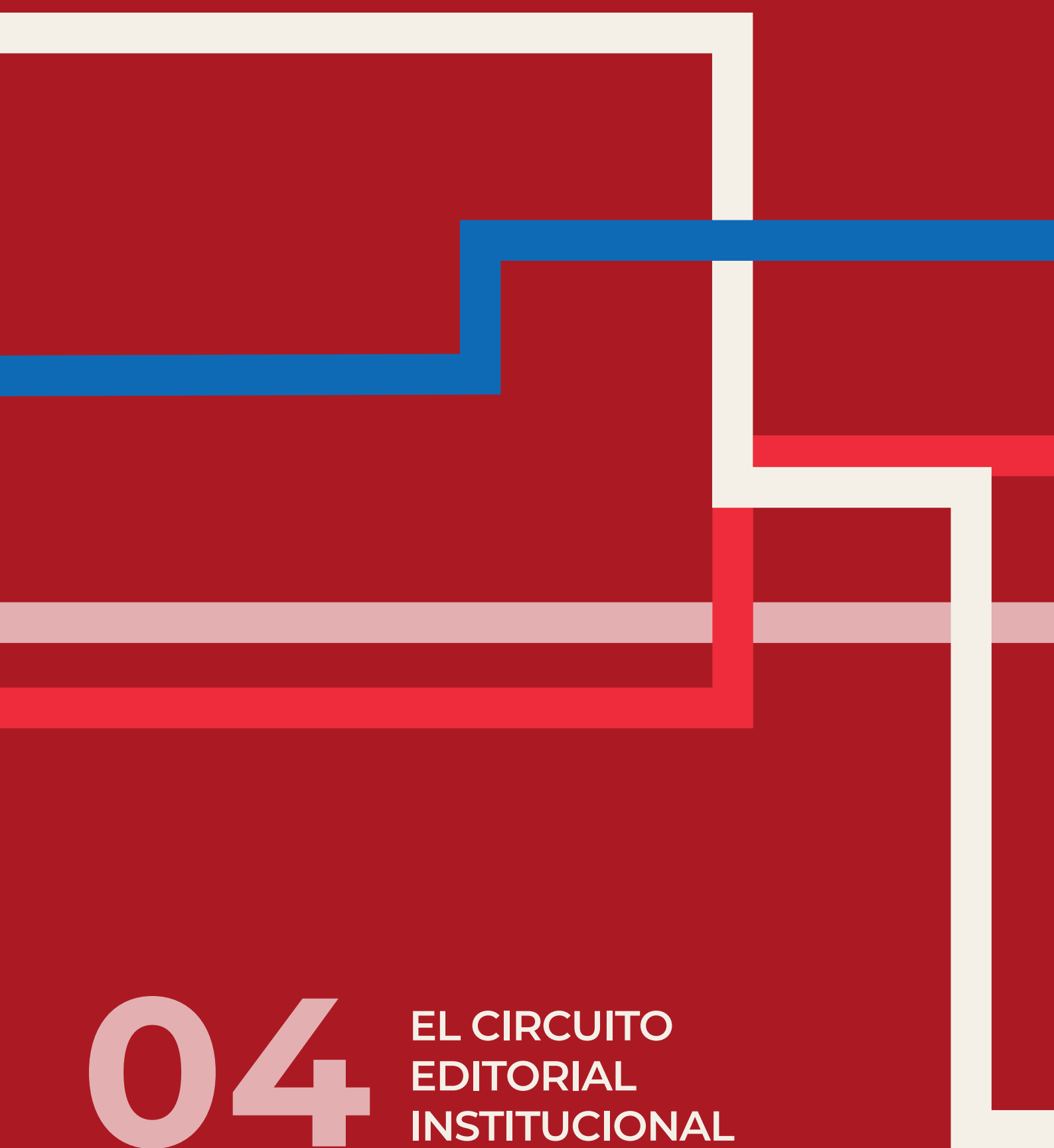
	Tirada (millones)	Tirada promedio	Páginas promedio
Infantiles, juveniles y didácticos	11,2	3.411	68,9
Ficción y temas afines	3,0	1.947	309,1
Estilos de vida, aficiones y ocio	2,3	6.216	104,8
Salud, relaciones y desarrollo personal	1,1	2.673	225,8
Novela gráfica, libros de cómics, dibujos animados	0,9	2.064	199,4

CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL SEC VS CEK

FIG. 3.5

	CEK	SEC
Publicaciones	809	2.255
Tirada (millones)	5	6
Tirada promedio	6.684	2.552
Páginas promedio	20,9	89,2
PVP promedio	\$10.371,4	\$15.172,9

* Se calcula el promedio del PVP sobre registros cuyo precio es mayor a \$1.000.
Base: publicaciones en papel LIJ (Literatura Infantil y Juvenil) para el SEC y CEK.



04

EL CIRCUITO
EDITORIAL
INSTITUCIONAL



4.1

EL CIRCUITO EDITORIAL INSTITUCIONAL

A partir de 2024 se incorporó a este Informe la noción de Circuito Editorial Institucional (CEI). El mismo se refiere a las obras registradas por empresas editoriales para la distribución gratuita o institucional. En 2025 se editaron en el CEI 990 publicaciones correspondientes a esta categoría.

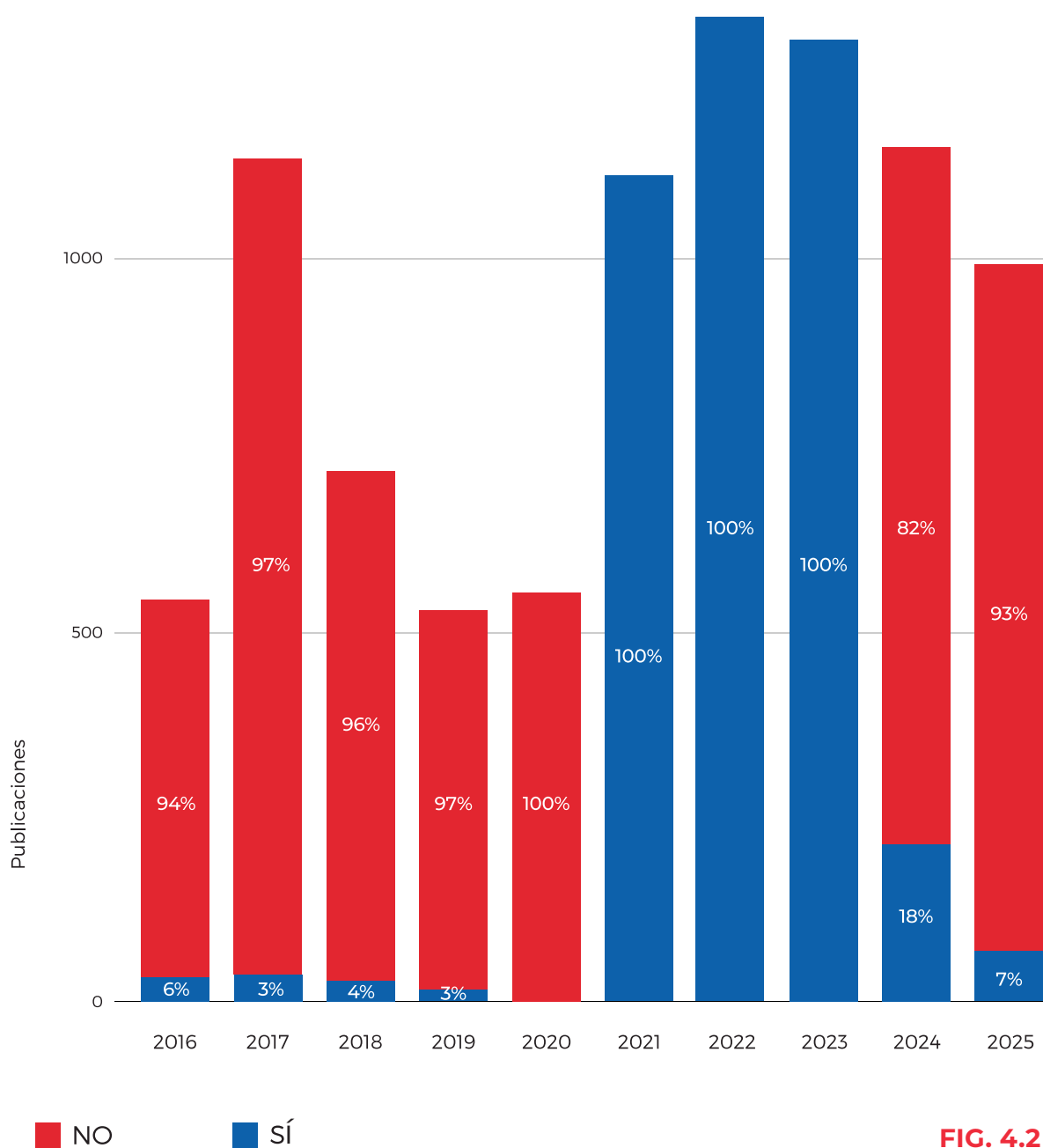
La presencia de obras registradas en formato electrónico es central en este tipo de circuitos, con un marcado predominio de los nativos digitales, que representaron el 42% de los registros en 2025. Asimismo, el por-

centaje de obras registradas como ediciones especiales para terceros se redujo significativamente y pasó de un 18% al 7%, luego de haber alcanzado entre 2021 y 2023 la totalidad de los registros de este circuito.

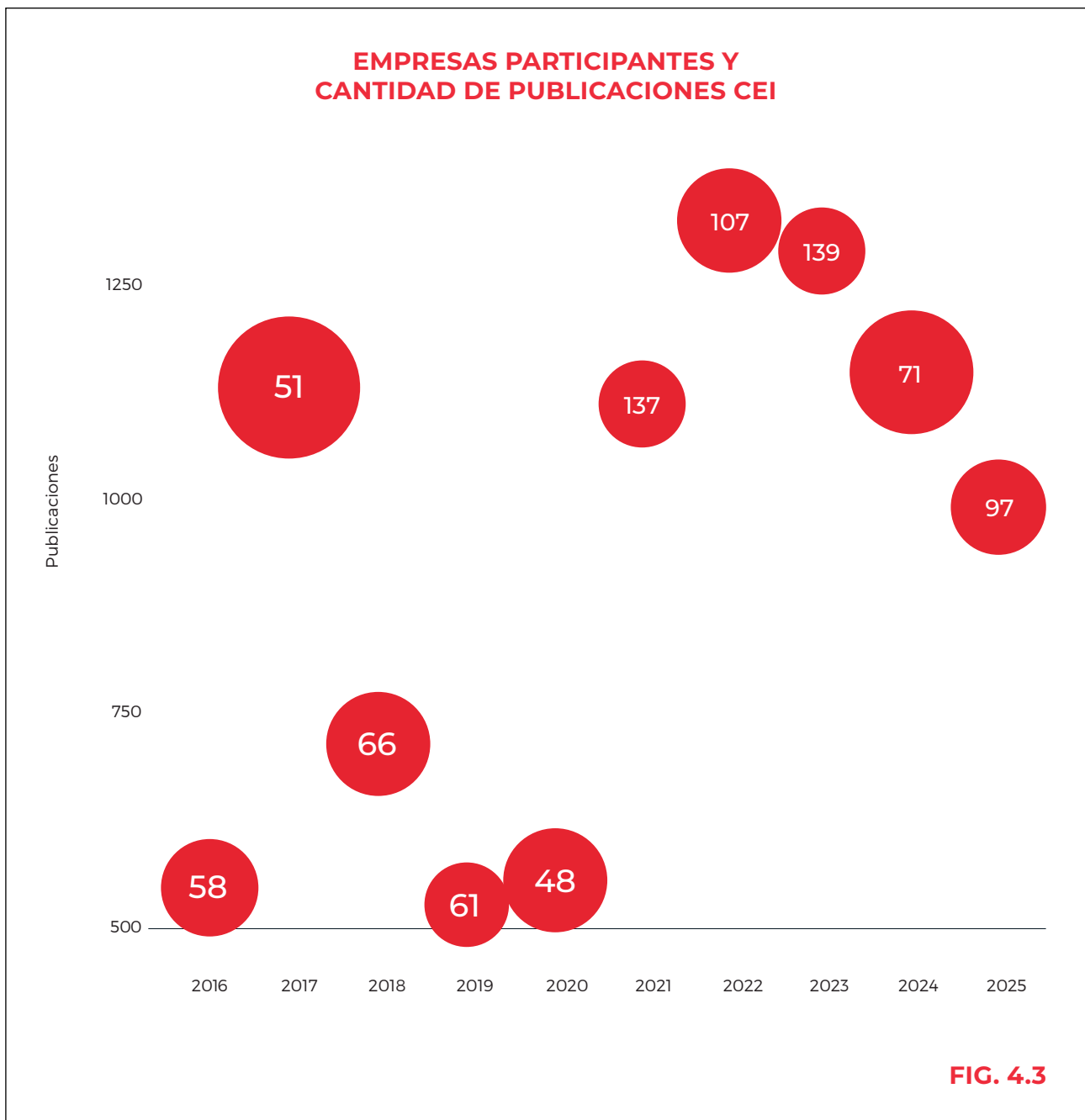


PUBLICACIONES CEI SEGÚN EDICIONES ESPECIALES

Ediciones especiales para terceros



Al analizar la relación entre la cantidad de publicaciones y el número de empresas que las registran, se observan dos grandes hitos: el primero en 2017, cuando 51 empresas registraron un total de 1.127 publicaciones, y el segundo en 2024, cuando 71 empresas concentraron 1.144 publicaciones. En 2025, en cambio, este indicador muestra una caída significativa, en tanto las 990 publicaciones registradas estuvieron a cargo de 97 empresas.



En 2025 se declararon 4.673.083 ejemplares para este segmento, con una tirada modal de 1.000 ejemplares. Este volumen representa una caída interanual cercana al 73%, acercándose nuevamente a los niveles observados en 2019 y 2020, tras el marcado incremento registrado entre 2021 y 2024.

La fuerte contracción observada en 2025 interrumpe el ciclo expansivo iniciado en 2021 y sugiere un freno en la demanda institucional o en los proyectos de compra institucional a gran escala que habían impulsado el crecimiento del segmento durante los años previos.

Nota: el tamaño de las burbujas representa la relación entre la cantidad de títulos registrados y agentes.
 * Base: total de publicaciones Circuito Editorial Institucional (CEI).

EJEMPLARES DECLARADOS EN EL CEI MILLONES DE EJEMPLARES Y VARIACIÓN INTERANUAL

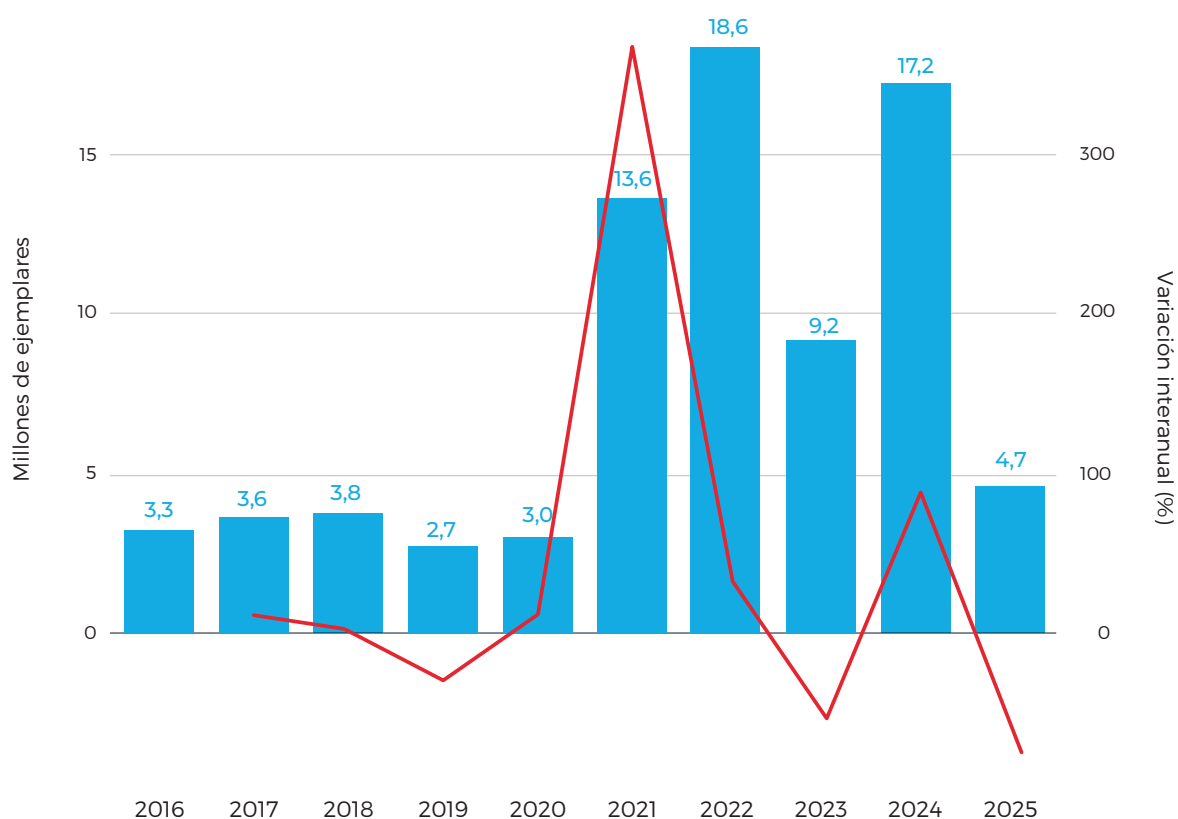


FIG. 4.4

EJEMPLARES PROMEDIO, MODA Y VARIACIÓN INTERANUAL CEI

FIG. 4.5

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Promedio	8.796	5.492	8.300	8.177	11.885	23.393	24.328	13.505	28.638	10.817
Moda	500	1.500	1.000	1.000	100	1.000	50	5.000	3.000	1.000
Var.	NA	10,5	3,7	-28,2	9,7	360,0	35,1	-50,0	87,5	-72,9

*Base: registros en soporte papel para el Circuito Editorial Institucional (CEI).

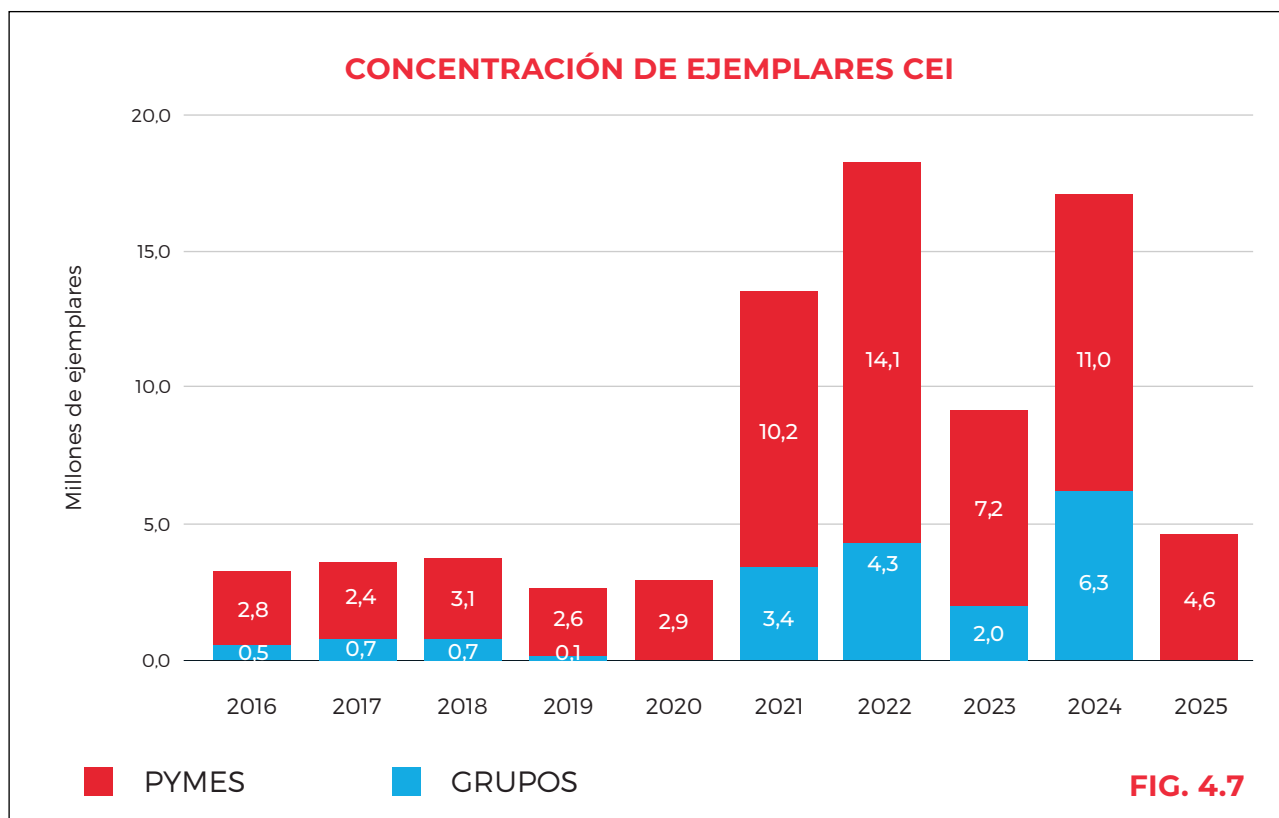
En cuanto a las temáticas, las publicaciones registradas en 2025 para este circuito corresponden mayoritariamente a libros de filosofía y religión, que concentran el 34% (145 títulos), seguidas de libros infantiles y juveniles, que representan el 22% (95 títulos).

TIRADAS DECLARADAS SEGÚN TEMÁTICAS CEI			
TOP 5 TEMÁTICAS			4.6
	Publicaciones	Millones	Promedio
Filosofía y religión	145	3,7	25.736
Infantiles, juveniles y didácticos	95	0,3	2.934
Sociedad y ciencias sociales	41	0,1	2.655
Ficción y temas afines	24	0,0	961
Historia y arqueología	19	0,0	971
Derecho	15	0,0	481

En su conjunto, las empresas editoriales PYMES concentraron casi la totalidad de la tirada declarada destinada a la venta

institucional, con 4,63 millones de ejemplares declarados.

* Base: registros en soporte papel para CEI con tiradas registradas mayores a 21 ejemplares, sin muestras, sin mapas ni obras completas.



TIRADAS DECLARADAS EN EL CIRCUITO EDITORIAL INSTITUCIONAL SEGÚN CONCENTRACIÓN

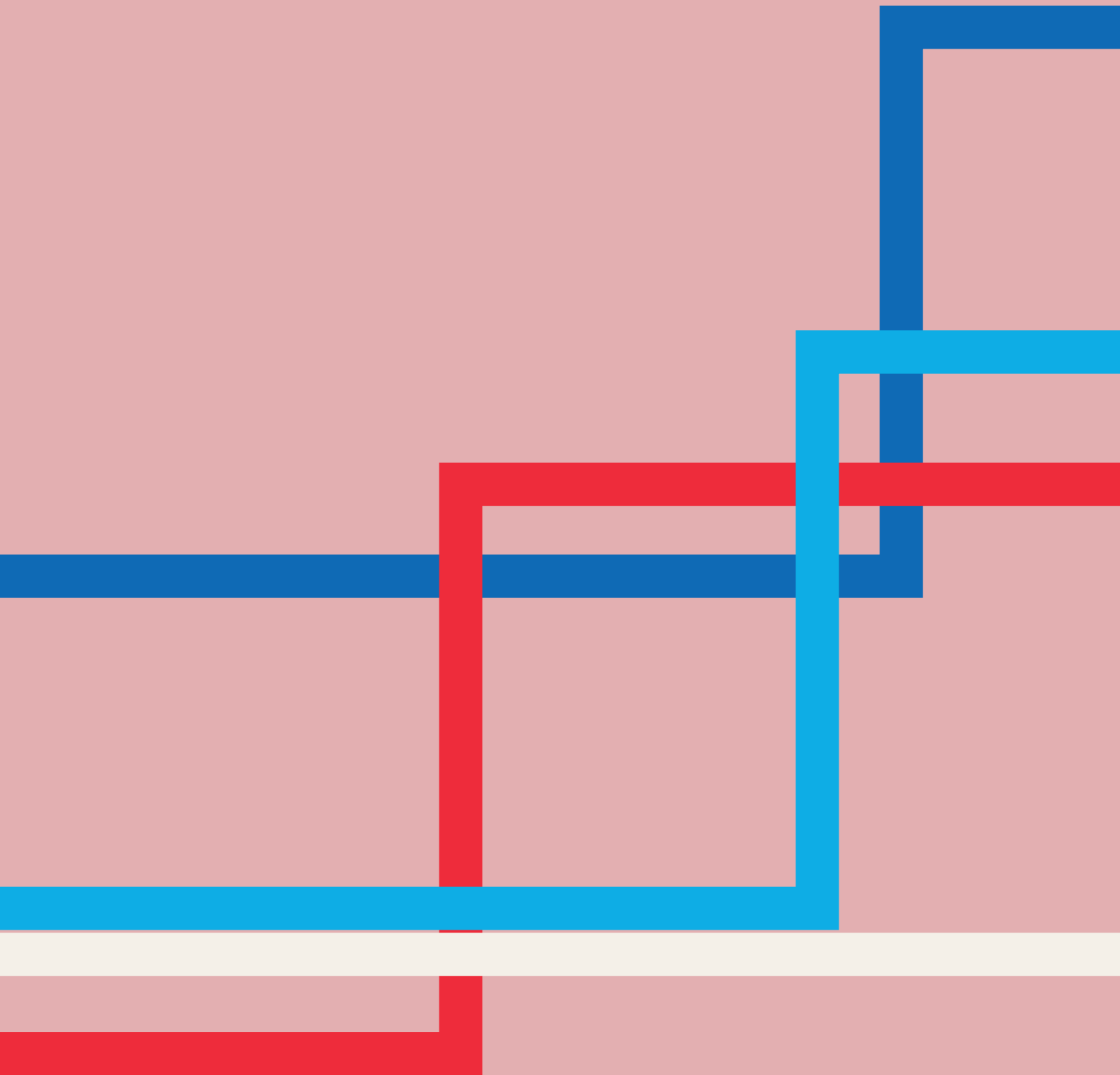
FIG. 4.8

Año	Publicaciones en papel		Tirada en millones	
	PYMES	Grupos	PYMES	Grupos
2016	292	81	2,8	0,5
2017	395	262	2,9	0,7
2018	305	148	3,1	0,7
2019	263	67	2,6	0,1
2020	231	18	2,9	0,0
2021	433	149	10,2	3,4
2022	607	149	14,1	4,3
2023	588	93	7,2	2,0
2024	442	160	11,0	6,3
2025	394	38	4,6	0,0

* Base: registros en soporte papel para CEI con tiradas registradas mayores a 21 ejemplares, sin muestras, sin mapas ni obras completas.

05

EMPRESAS DE
SERVICIOS DE
EDICIÓN





5.1

EMPRESAS DE SERVICIOS DE EDICIÓN

Hasta aquí se han analizado las características de las publicaciones realizadas por empresas editoriales y, en el caso del Circuito Editorial en Kioscos, por actores editoriales y comerciales, a través de los principales canales de circulación del libro. En continuidad con el análisis de los distintos modelos de producción y distribución que se observan en el registro ISBN, este apartado se focaliza en las obras registradas por Empresas de Servicios de Edición (ESE), considerando todos los canales de distribución declarados. A partir de estos registros, se describen sus principales características.

En 2025 se registraron un total de 9.274 publicaciones realizadas por 141 Empresas de Servicios de Edición (ESE). Las obras fueron mayoritariamente en formato papel, con una tirada que históricamente se ubica en torno a los 100 ejemplares. Las principales temáticas correspondieron a biografías, literatura y estudios literarios (32% - 2.987 publicaciones), seguidas por ficción y temas afines (23% - 2.131)

y sociedad y ciencias sociales (11% - 1.011).

En cuanto a la procedencia de las ediciones, el 45% fue registrado por empresas radicadas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el 17% en la provincia de Buenos Aires, mientras que el 13% y el 11% correspondieron a empresas con domicilio en las provincias de Córdoba y San Juan, respectivamente.

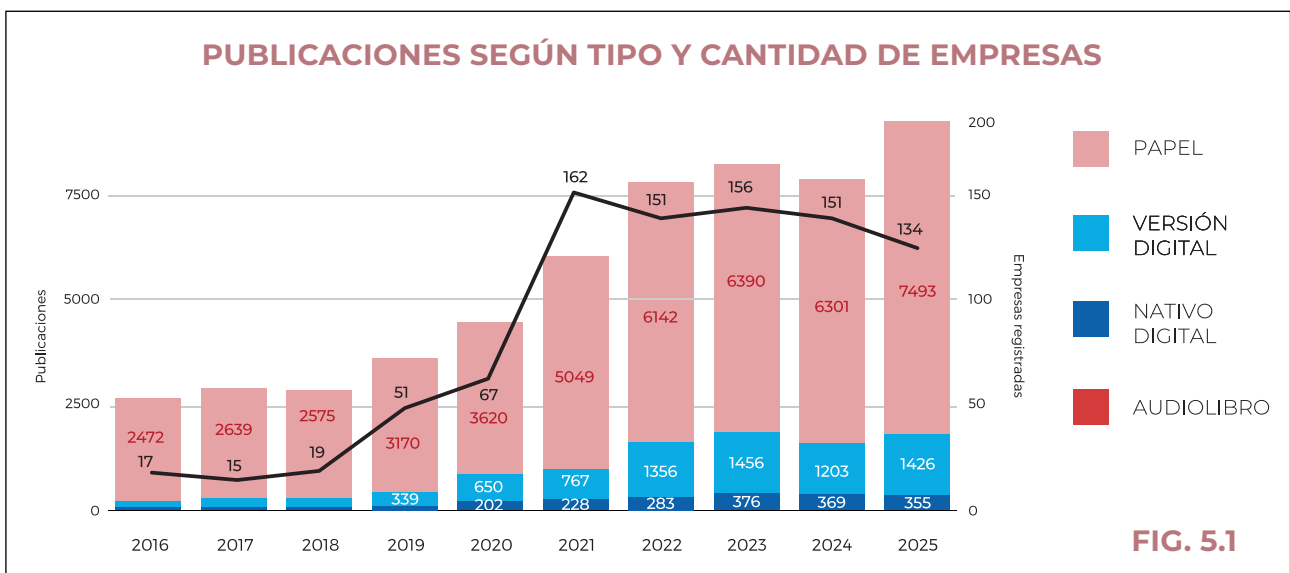


FIG. 5.1

EJEMPLARES DE ESE		FIG. 5.2								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Millones de ejemplares	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	1,1	0,9	1,0	0,8	1,0
Promedio	282	304	275	289	231	220	150	153	128	132
Moda	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Las empresas que brindan servicios editoriales a autores-editores son actores del sector que ofrecen apoyo a la autopublicación sin intermediación de editoriales tradicionales y que abarcan distintas etapas del proceso editorial.

Su modelo de negocio se basa en la prestación de servicios pagos (modulares o integrales) financiados directamente por los autores, a diferencia del esquema clásico, donde la inversión y el riesgo económico recaen en la editorial. Su objetivo es facilitar el acceso a la publicación y permitir que los autores conserven el control sobre sus obras y derechos, reduciendo las barreras de entrada al mercado. Entre sus principales ventajas se destacan la flexibilidad, la rapidez de publicación y la adaptación de servicios a diferentes escalas de producción. Al mismo tiempo, enfrentan limitaciones vinculadas a los costos asumidos

por los autores, el alcance de la distribución y el reconocimiento simbólico.

Su crecimiento y mayor presencia en el sector es multicausal: el avance de las tecnologías digitales y de impresión bajo demanda, la retracción de la edición tradicional, la expansión de los canales de venta digitales y una demanda creciente de autonomía por parte de los autores son algunas de las razones que explican el aumento de este tipo de registros. Este proceso configura un modelo que amplía la diversidad de prácticas y actores dentro del ecosistema editorial.

* Base: publicaciones en papel ESE.

Diferencias en los modelos de negocio del Sector Editorial Comercial (SEC) y las Empresas de Servicios de Edición (ESE).



06

**LA AUTOEDICIÓN
COMO FENÓMENO
EN EXPANSIÓN**



6.1

LA AUTOEDICIÓN COMO FENÓMENO EN EXPANSIÓN

La autoedición no constituye un fenómeno nuevo dentro del campo editorial. Sin embargo, su alcance, visibilidad y accesibilidad han crecido de manera significativa en las últimas décadas, mostrando una aceleración notable a partir del período postpandemia.

Entendida como aquella modalidad en la que el propio autor asume las funciones de registro, publicación y, en muchos casos, distribución de su obra, los datos más recientes muestran su peso creciente dentro del universo editorial, lo que permite dimensionar un fenómeno de fuerte dinamismo aunque de escala acotada en términos de volumen de impresión.

Su crecimiento se explica, en gran medida, por la democratización de las herramientas necesarias para publicar. En particular con la expansión de los dispositivos de lectura digital, el vínculo entre libro digital y autoedición se volvió estrecho. No obstante, el formato impreso continúa ocupando un lugar relevante, ya sea mediante impresión bajo demanda o acuerdos directos con imprentas, lo que habilita la coexistencia de ambos soportes.

En el mismo orden, la gran accesibilidad a herramientas basadas en inteligencia artificial ha introducido un nuevo elemento en este escenario. La posibilidad de generar, asistir o acelerar procesos de escritura, corrección y diseño amplía aún más el universo de personas que buscan publicar sus textos por sus propios medios. Este contexto favorece la emergencia de nuevos autores, aunque también plantea interrogantes sobre la calidad, la autenticidad de los contenidos y la transparencia en los procesos de producción.

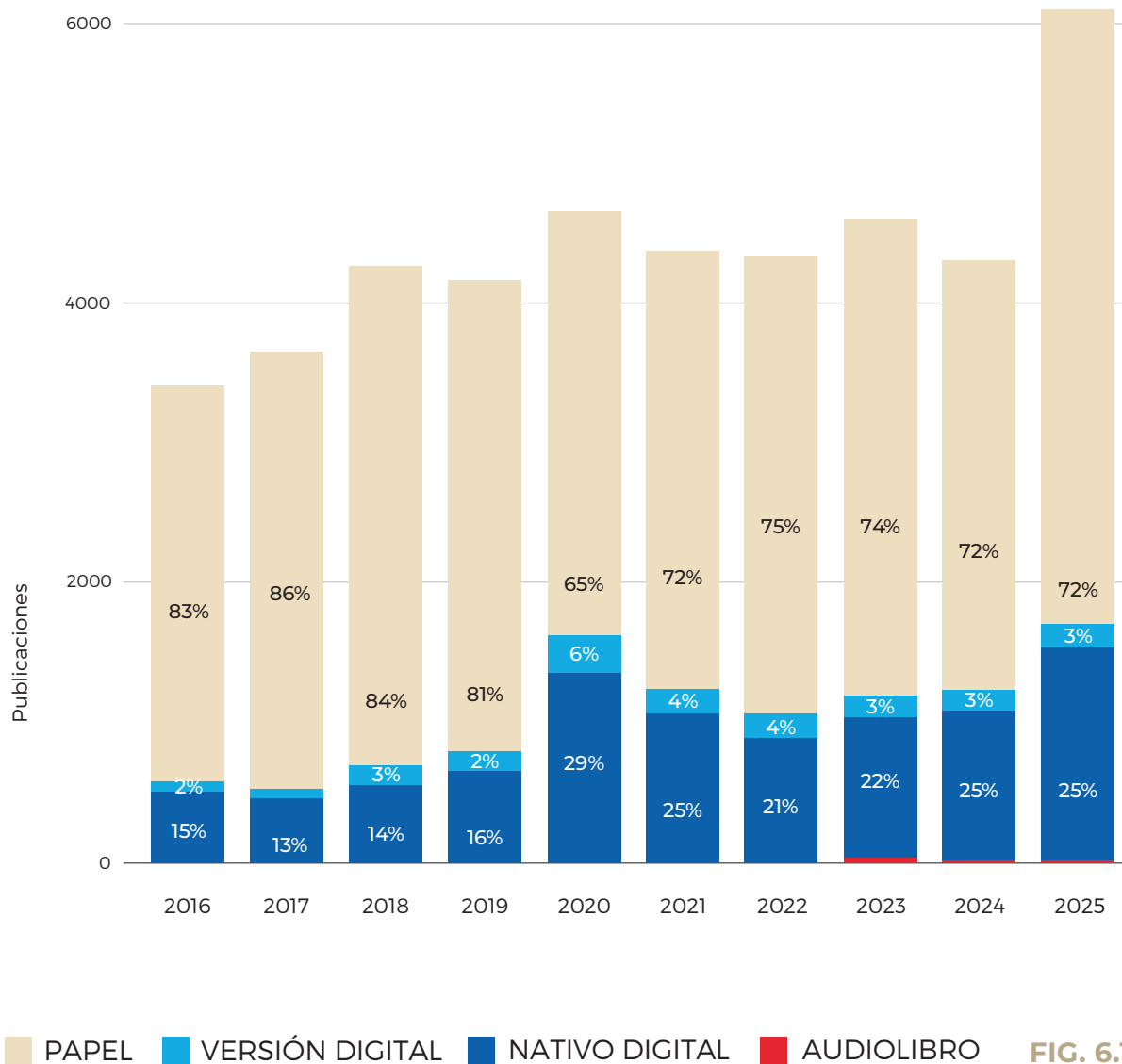
El crecimiento sostenido de la autoedición convive con algunos desafíos estructurales. La proliferación de títulos genera un entorno altamente competitivo, donde la visibilidad se vuelve un recurso escaso.

Finalmente, muchos de los autores que optan por la autoedición lo hacen porque sus proyectos no encajan en los criterios del sector editorial comercial, ya sea por cuestiones de escala, género, perfil de mercado o tiempos de producción. En este sentido, la autoedición se configura menos como una alternativa marginal y más como un espacio complementario dentro del ecosistema editorial, que refleja tanto sus posibilidades de apertura como sus tensiones actuales.

En 2025, la autoedición mostró un incremento en la cantidad de registros y alcanzó un pico histórico de 6.078 publicaciones, con un total de 3.673 registrantes únicos, lo cual nos lleva una ratio de 1,65 registros por autor.

Respecto del tipo de registro, las ediciones son principalmente en soporte papel (72%), con una tirada que ronda habitualmente los 100 ejemplares (valor modal). Las cinco temáticas principales fueron ficción y temas afines (18% - 1.100), biografías, literatura y estudios literarios (15% - 925), salud, relaciones y desarrollo personal (12% - 713) e infantiles, juveniles y didácticos (12% - 707).

PUBLICACIONES DE AUTOEDICIÓN



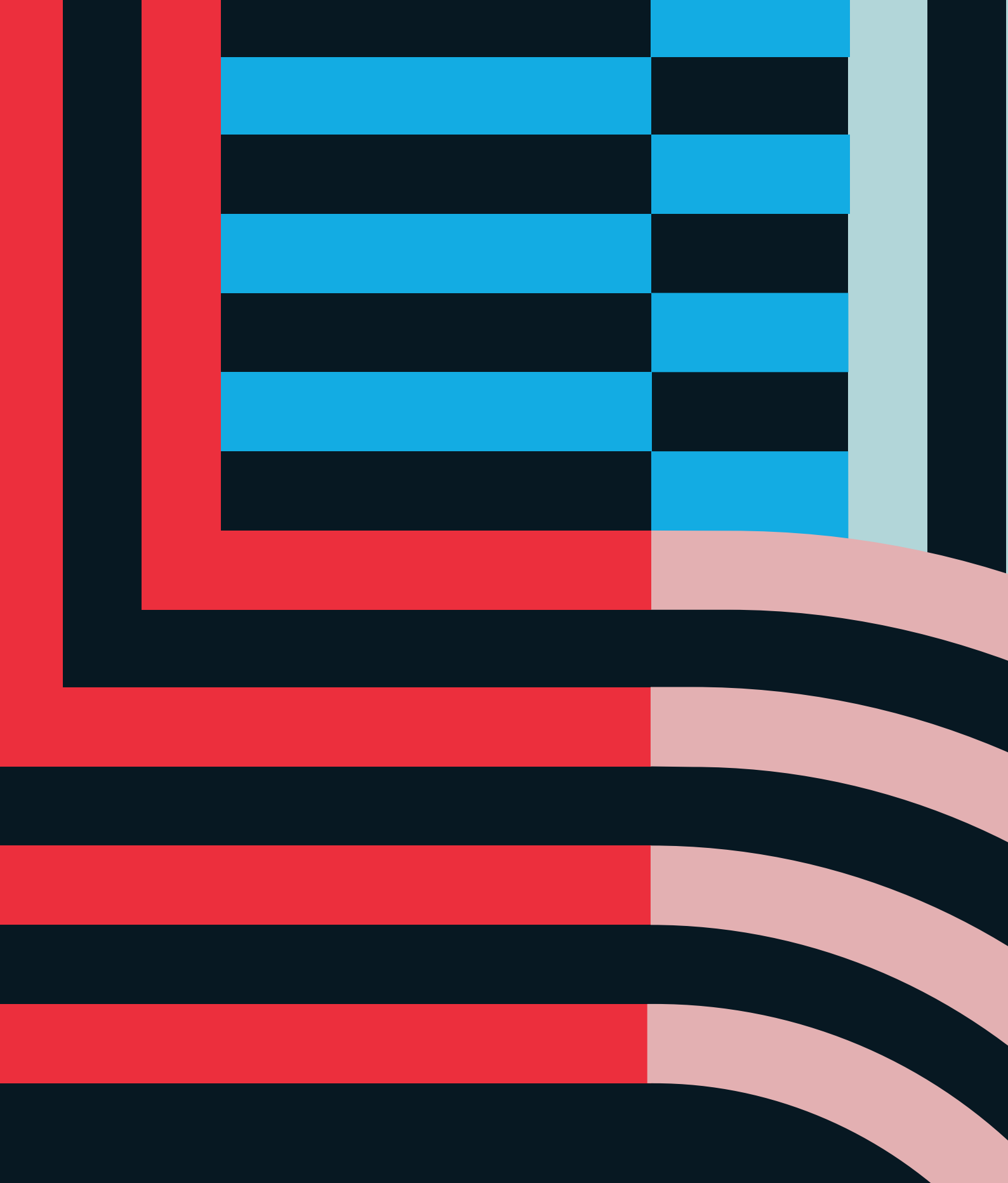
EJEMPLARES DE AUTOEDICIÓN

FIG. 6.2

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Millones de ejemplares	1,2	1,3	1,2	1,1	1	1	0,9	1	0,9	1,4
Promedio	415	402	346	340	321	326	282	304	285	322
Moda	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Base: publicaciones de autoedición.

Diferencias en los modelos de negocio del Sector Editorial Comercial (SEC) y las Empresas de Servicios de Edición (ESE).



ANEXO





LA AGENCIA ARGENTINA DE ISBN Y SU TRABAJO

La agencia acompaña a autores y a editoriales en todo el proceso de registro de ISBN, brindando atención personalizada según el tipo de registrante. En este contexto, se observa un crecimiento significativo en la autoedición, que refleja la creciente necesidad de los autores de gestionar sus publicaciones de manera independiente o a través de empresas de servicios editoriales, mientras que los microemprendimientos y otros tipos de editoriales mantienen una tendencia más estable.

La autoedición creció de 2.320 registrantes en 2016 a 3.673 en 2025, lo que representa un incremento de más del 58% en el período analizado. Este crecimiento da cuenta no solo de la mayor autonomía de los autores y de las nuevas herramientas existentes

para producir obras, sino también del volumen de trabajo administrativo que implica registrar, validar y acompañar cada obra, a fin de asegurar el cumplimiento de los estándares formales y la normalización de la metadata de las publicaciones argentinas.

TABLA COMPLEMENTARIA A LA SECCIÓN CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL LIBRO ARGENTINO

CIRCUITO	DEFINICIÓN
Sector Editorial Comercial (SEC)	Publicaciones registradas por empresas editoriales dirigidas a canales de venta exclusivos del producto libro (librerías, distribuidoras de libros físicos y digitales, venta directa de la editorial al público y venta a crédito).
Circuito Editorial en Kioscos (CEK)	Publicaciones registradas por empresas editoriales y comerciales dirigidas al canal de venta en kioscos.
Circuito Editorial Institucional (CEI)	Publicaciones registradas por empresas editoriales destinadas a la distribución gratuita o a la venta institucional.
Empresas de Servicios de Edición (ESE)	Publicaciones registradas por empresas que comercializan servicios de edición para autores y cuya principal actividad económica es la venta de este servicio.
Microemprendimiento editorial	Publicaciones registradas por entidades o grupos de escritores que aún no se consolidan como empresa editorial; su principal actividad económica no es la edición.
Autoedición	Publicaciones registradas por el propio autor o por personas cercanas a él.
Otros	Publicaciones registradas por entidades públicas, departamentos de publicaciones universitarias, instituciones educativas no universitarias, asociaciones, fundaciones, ONG y otras instituciones privadas no educativas.

LUGAR DE EDICIÓN. PUBLICACIONES TOTALES SEGÚN PROVINCIA

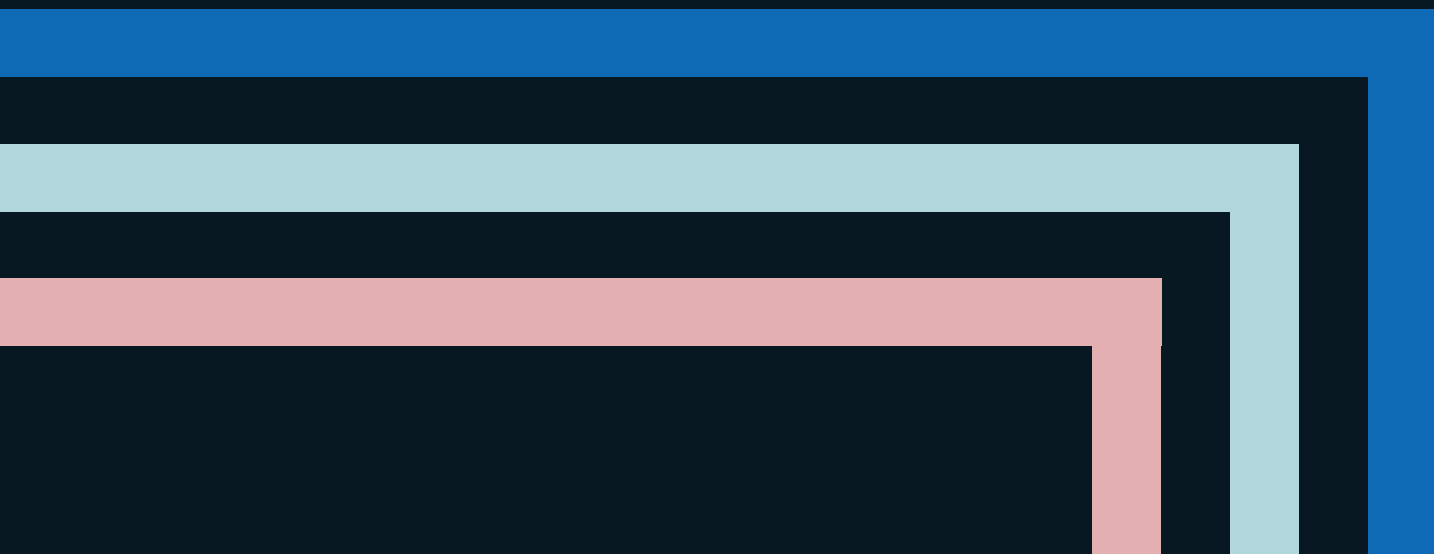
PUBLICACIONES SEGÚN EMPLAZAMIENTO DEL EDITOR		
	PUBLICACIONES	
PROVINCIA	N°	%
Buenos Aires	7.228	19,6%
Catamarca	104	0,3%
Chaco	436	1,2%
Chubut	153	0,4%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	19.939	54,0%
Córdoba	2.916	7,9%
Corrientes	259	0,7%
Entre Ríos	371	1,0%
Formosa	18	0,0%
Jujuy	152	0,4%
La Pampa	76	0,2%
La Rioja	70	0,2%
Mendoza	611	1,7%
Misiones	150	0,4%
Neuquén	265	0,7%
Río Negro	197	0,5%
Salta	387	1,0%
San Juan	1.226	3,3%
San Luis	162	0,4%
Santa Cruz	113	0,3%
Santa Fe	1.588	4,3%
Santiago del Estero	122	0,3%
Tierra del Fuego	35	0,1%
Tucumán	364	1,0%

* Base: total de publicaciones.

TABLA COMPLEMENTARIA A LA SECCIÓN COYUNTURA DEL SECTOR EDITORIAL COMERCIAL

TIRADA EN TRAMOS SEGÚN PAÍS DE IMPRESIÓN CEK		
TRAMOS DE TIRADA	ARGENTINA	CHINA
Hasta 299	0%	—
300 a 599	0%	—
1.000 a 1.999	3%	1%
2.000 a 2.999	5%	1%
3.000 a 4.999	5%	20%
5.000 a 9.999	65%	34%
10.000 a 19.999	10%	33%
20.000 a 99.999	0%	10%
Más de 100.000	0%	1%
Sin declarar	11%	—

* Base: publicaciones en papel CEK.





CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO

